

**PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA DEPARTAMENTO  
DE ECONOMÍA  
CURSO  
2025 - 2026**





**Junta de  
Castilla y León**  
Consejería de Educación



## **MATERIAS QUE PERTENECEN AL DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA EN EL CENTRO:**

Bachillerato:

- Economía y Diseño de Modelos de Negocio - EDMN (2º Bachillerato de Ciencias Sociales)
- Fundamentos de Administración y Gestión - FAG (2º Bachillerato de Ciencias Sociales)
- Economía - ECNL (1º Bachillerato)

Educación Secundaria Obligatoria:

- Economía y Emprendimiento - EYE (4º ESO)
- Iniciación a la Actividad Emprendedora y Empresarial - IAEE (3º ESO)

## **PROFESORADO QUE IMPARTE LAS MATERIAS DEL DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA:**

**Profesor de Economía: Javier Martín Pérez**, sustituido temporalmente por **Casilda Teresa Fernández González** (Jefatura de departamento),

Asignaturas que imparten:

- **Iniciación a la Actividad Emprendedora y Empresarial – 3º ESO:** un grupo de 2 horas semanales.
- **Economía – 1º Bachillerato:** un grupo de 4 horas semanales.
- **Economía y Diseño de Modelos de Negocio – 2º Bachillerato:** un grupo de 4 horas semanales.
- **Fundamentos de Administración y Gestión – 2º Bachillerato:** un grupo de 4 horas semanales.

**Profesora de Economía: Ramona Mihaela Amariei**

Asignaturas que imparte:

- **Economía y Emprendimiento – 4º ESO:** un grupo de 4 horas semanales.



**Junta de  
Castilla y León**  
Consejería de Educación



## Contenido

- PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA DE **INICIACIÓN A LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA Y EMPRESARIAL** DE 3º ESO ..... 4
- PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA DE **ECONOMÍA Y EMPRENDIMIENTO** DE 4º ESO ..... 22
- MODELO PARA LA ELABORACIÓN DE LA PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA DE **ECONOMÍA** DE 1º BACHILLERATO ..... 41
- MODELO PARA LA ELABORACIÓN DE LA PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA DE **EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO** DE 2º BACHILLERATO ..... 64
- PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA DE **FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN** DE 2º BACHILLERATO ..... 79

# PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA DE INICIACIÓN A LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA Y EMPRESARIAL DE 3º ESO



- a) Introducción: conceptualización y características de la materia.
- b) Diseño de la evaluación inicial.
- c) Competencias específicas y vinculaciones con los descriptores operativos: mapa de relaciones competenciales.
- d) Metodología didáctica.
- e) Secuencia de unidades temporales de programación.
- f) En su caso, concreción de proyectos significativos.
- g) Materiales y recursos de desarrollo curricular.
- h) Concreción de planes, programas y proyectos del centro vinculados con el desarrollo del currículo de la materia.
- i) Actividades complementarias y extraescolares.
- j) Atención a las diferencias individuales del alumnado.
- k) Evaluación del proceso de aprendizaje del alumnado y vinculación de sus elementos.
- l) Procedimiento para la evaluación de la programación didáctica.

En base a estos elementos y con el objetivo de facilitar la labor docente, se propone el siguiente modelo de programación didáctica. Igualmente, se ponen a disposición unas instrucciones para su cumplimentación.



## **PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA DE INICIACIÓN A LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA Y EMPRESARIAL DE 3º DE ESO**

### **a) Introducción: conceptualización y características de la materia.**

La conceptualización y características de la materia Iniciación a la Actividad Emprendedora y Empresarial se establecen en el anexo III del *Decreto 39/2022, de 29 de septiembre, por el que se establece la ordenación y el currículo de la educación secundaria obligatoria en la Comunidad de Castilla y León*.

La visión líquida y cambiante del mundo, implica que la educación del alumnado se plantee en entornos dinámicos y que se les entrene para dar respuesta, de forma autónoma y crítica, a las situaciones que se les presenten. Por ello, es esencial la conexión escuela-sociedad basada en adquirir el conocimiento y saber manejar las herramientas que permitan aplicarlo en la resolución de los problemas que se les presenten.

La materia Iniciación a la Actividad Emprendedora y Empresarial está planteada para cursarse en tercer curso de educación secundaria obligatoria, procurando los siguientes resultados: en primer lugar, que el alumnado ponga en práctica habilidades emprendedoras para resolver retos sociales con impacto local, apostando por soluciones de consumo y producción responsable, siendo parte activa del paradigma de economía circular, promoviendo actos individuales que se asocien a la sostenibilidad. En segundo lugar, que el alumnado cuente con una educación financiera básica, que le proporcione un andamiaje sólido sobre el que construir sus experiencias financieras futuras, impulsando la toma racional de decisiones dentro de la realidad de este colectivo de ciudadanos mediante el desarrollo de un proyecto emprendedor vinculado con la economía local que tenga en cuenta los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030.

#### **Contribución de la materia al logro de los objetivos de etapa**

La materia permite al alumnado conocer los derechos y deberes desde la óptica de consumidor y emprendedor, de forma que contribuye a que asuma responsablemente sus deberes, conocer y ejercer sus derechos en el respeto a las demás personas. Así mismo, con el acercamiento a los retos de la ciudadanía global se pretende que los alumnos practiquen la tolerancia, la cooperación y la solidaridad entre las personas y grupos, ejercitarse en el diálogo afianzando los derechos humanos como valores comunes de una sociedad plural y prepararse para el ejercicio de la ciudadanía democrática.

Igualmente, desarrolla y consolida hábitos de estudio y trabajo, tanto individual como en equipo, aprendiendo a colaborar, respetar y valorar el trabajo del resto de compañeros.

Permite que los alumnos fortalezcan, mediante la puesta en práctica de los contenidos de la materia, las capacidades personales y las destrezas funcionales esenciales para entender la realidad utilizando las fuentes de información para, con sentido crítico, adquirir nuevos conocimientos que permitan entender la problemática de la ciudadanía global.

Por otra parte, se trabaja la expresión oral, escrita y visual para, que permite a los alumnos comprender y expresar con corrección, oralmente y por escrito, en la lengua castellana, textos y mensajes complejos.

En último lugar, aunque no por ello menos importante, la materia actúa como palanca clave para que el alumnado desarrolle el espíritu emprendedor y movilice conocimientos y competencias para tomar decisiones de forma correcta y ser capaces de asumir las responsabilidades que la ciudadanía global implica.

## Contribución de la materia al desarrollo de las competencias clave

La materia Iniciación a la Actividad Emprendedora y Empresarial contribuye a la adquisición de las distintas competencias clave de bachillerato en la siguiente medida:

### *Competencia en comunicación lingüística*

La materia contribuye a alcanzar la competencia en comunicación lingüística (CCL) trabajando la comunicación oral y escrita y aportando situaciones y contextos que impliquen la comunicación efectiva y solvente.

### *Competencia plurilingüe*

Relacionada con la competencia en comunicación lingüística, la materia trabajará la competencia plurilingüe (CP). En algunos casos se pondrán ejemplos o aparecerán conceptos que implican trabajar terminología básica en otros idiomas.

### *Competencia matemática y competencia en ciencia, tecnología e ingeniería*

Fortalece las competencias en matemática, en ciencia, tecnología e ingeniería (STEM). El alumnado aprenderá conceptos básicos de matemática financiera, tasas y porcentajes. Aprendiendo a interpretar magnitudes numéricas

### *Competencia digital*

El emprendimiento capacitará a los alumnos en competencia digital (CD). Se podrán trabajar problemas actuales que supongan mejoras ciudadanas haciendo uso de las nuevas tecnologías.

### *Competencia personal, social y aprender a aprender*

Emprender implica ser capaz de resolver situaciones ordinarias de una forma extraordinaria, por lo que la materia contribuye especialmente al desarrollo de la competencia personal, social y de aprender a aprender

### *Competencia ciudadana*

A partir de un contexto, se analizarán problemas globales con repercusión local que contribuirán a crear una sociedad civil transformadora.

### *Competencia emprendedora*

El alumnado debe ser el actor principal del proceso de enseñanza-aprendizaje. Debe facilitarse y favorecerse el trabajo cooperativo y la capacidad de aprender a aprender, así como la necesaria observación, comprensión e interiorización del entorno social y de la problemática ciudadana a la que debe contribuir desde la materia.

### *Competencia en conciencia y expresión culturales*

Ser un ciudadano con autonomía y capacidad para tomar decisiones de forma apropiada implica el desarrollo de la competencia en conciencia y expresión culturales (CCEC). Los alumnos deben adquirir una formación conectada con la realidad en la que se van a desenvolver como ciudadanos críticos y conscientes. Las necesidades humanas y la forma de satisfacerlas cambian con el tiempo, por lo que desde esta materia se les presentará a los alumnos herramientas financieras que les permitan entender el mundo y responder de forma correcta a la satisfacción de dichas necesidades.

## b) Diseño de la evaluación inicial.

<i>Criterios de evaluación</i>	<i>Instrumentos de evaluación</i>	<i>Número de sesiones</i>	<i>Agente evaluador</i>	<i>Observaciones</i>
<i>Competencias lingüísticas, capacidad de abstraer y argumentar, competencia digital</i>	<i>Prueba escrita y oral</i>	<i>1 ó 2</i>	<i>Heteroevaluación</i>	<i>Evaluación de la exposición de ideas en clase, ejercicios y tareas digitales sencillas</i>

## c) Competencias específicas y vinculaciones con los descriptores operativos:

## mapa de relaciones competencias.

Las competencias específicas de Iniciación a la Actividad Emprendedora y Empresarial son las establecidas en el anexo III del Decreto 39/2022, de 29 de septiembre. El mapa de relaciones competencias de dicha materia se establece en el anexo IV del Decreto 39/2022, de 29 de septiembre.

En el caso de la materia Iniciación a la Actividad Emprendedora y Empresarial, las competencias específicas se organizan en torno a tres ejes:

1. Análisis y puesta en práctica de habilidades emprendedoras
2. Introduce al alumnado en las necesidades humanas y la satisfacción de las mismas mediante un presupuesto limitado que se debe aprender a gestionar
3. Presenta los grandes retos de la ciudadanía global y cómo contribuir, desde el emprendimiento personal y/o empresarial, a dar respuesta a los mismos.

Competencia Específica	Descriptorios operativos
1. Profundizar en el conocimiento personal de las cualidades individuales y sociales del alumnado, buscando y favoreciendo aquellas que impulsan la creatividad y la iniciativa emprendedora en el contexto del trabajo en equipo, para conseguir fortalecer la inteligencia emocional y a otras habilidades blandas necesarias en la sociedad global.	CCL2, CCL3, CD1, CPSAA2, CPSAA4, CC3, CC4, CCEC3.
2. Analizar y valorar el papel del emprendimiento desde el punto de vista personal, social y productivo, poniendo en valor el componente social del mismo y el papel de la creatividad y la innovación en él, para favorecer el desarrollo de iniciativas emprendedoras entre el alumnado a edades tempranas.	CCL2, CCL3, CP1, STEM1, STEM2, STEM4, CD1, CD2, CD3, CPSAA4, CCEC3.
3. Tomar conciencia de las relaciones económicas entre los hogares, las empresas y las administraciones públicas identificando flujos de renta que responden a necesidades o capacidades de financiación de los agentes; valorando la adecuada planificación de los mismos y estudiando las diversas formas de dinero y de sus usos desde un marco ético, para ser capaz de comprender los diferentes tipos de dinero y las relaciones financieras que van unidas a las económicas.	CCL2, CCL3, CD1, CPSAA2, CPSAA4, CC3, CC4, CCEC3.
4. Conocer qué es un presupuesto personal, identificar y planificar ingresos y gastos en un horizonte temporal, llevando una gestión efectiva del mismo y comprender el valor del ahorro, siendo capaz de leer y entender documentos de gestión financiera personal para ejercer como ciudadanos globales con cultura financiera.	CCL2, CCL3, STEM3, STEM4, CD1, CD5, CPSAA1, CPSAA5, CE3, CCEC3.
5. Reconocer y comprender el concepto de la ciudadanía global, la ética y la responsabilidad social de los individuos sobre el entorno social, reconociendo mecanismos de intercambio que plantean soluciones innovadoras a problemas económicos locales para actuar de forma solidaria y atender a los retos de una ciudadanía global.	CCL2, CCL3, CP1, STEM1, STEM2, STEM4, CD1, CD2, CD3, CPSAA4, CCEC3
6. Conocer el paradigma del consumo responsable o consciente, identificando los beneficios personales y las consecuencias que tiene para la sociedad una ciudadanía preocupada por sus actos de compra, siendo críticos con la obsolescencia programada para tomar decisiones y mostrar comportamientos acordes con la ciudadanía global y la sostenibilidad.	CCL1, CCL3, CP3, CD1, CD3, CPSAA3, CPSAA5, CC3, CE1, CCEC3.
7. Comprender y aplicar la economía circular, el consumo responsable, el ahorro personal y la eficiencia energética en los actos de la vida doméstica, valorando las consecuencias positivas sobre el entorno para ser conscientes de los retos a los que se enfrenta la ciudadanía global y de las posibles acciones que se pueden realizar a nivel individual y/o local	CCL1, CCL2, CCL3, CP2, STEM4, CD1, CPSAA2, CPSAA5, CC2, CC3, CC4, CE1, CE2, CCEC1.
8. Aplicar los contenidos adquiridos resolviendo retos reales y cercanos a la realidad del alumnado, de tipo personal o social, para dar respuesta a los problemas locales a los que se enfrenta la Comunidad Autónoma de Castilla y León.	CCL1, CCL2, STEM2, STEM3, CD1, CD3, CD5, CPSAA3, CC1, CC3, CE1, CE3, CCEC1, CCEC3, CCEC4.

## d) Metodología didáctica.

### *Métodos pedagógicos (estilos, estrategias y técnicas de enseñanza):*

Se plantea el enfoque de esta materia desde una perspectiva teórico-práctica aplicando los saberes al análisis de casos e investigaciones sobre la realidad socioeconómica usando para ello métodos y procedimientos de observación e investigación y herramientas de análisis económico. Partir del estudio de la realidad desde una perspectiva económica y teniendo presente su interconexión con otras disciplinas permitirá al alumnado tomar decisiones fundamentadas y proponer iniciativas que puedan dar soluciones a los nuevos retos que plantea la sociedad actual.

Se alternarán las estrategias expositivas y las de indagación personal y en grupo haciendo uso de las siguientes metodologías activas.

**Aprendizaje basado en proyectos:** se le pedirá al alumnado que se sumerja en diversas situaciones verosímiles en las que tendrá que intervenir trabajando en grupo, investigando, difundiendo los resultados...

**Aprendizaje basado en la investigación:** se propondrán algunos temas sobre los que los alumnos deberán buscar información y elaborar posteriormente algún producto físico o digital.

**Aprendizaje integrativo,** con el fin de que integren y conecten el conocimiento de diferentes materias o disciplinas, permitiendo a los estudiantes hacer vínculos entre lo que aprenden y el mundo real.

**Aprendizaje multimodal y multicanal,** integrando múltiples plataformas y canales de formación, y combinando diferentes tipos de estímulos de aprendizaje (visuales, auditivos, etc.) en una misma sesión.

### *Tipos de agrupamientos y organización de tiempos y espacios:*

Se realizarán agrupamientos diversos a lo largo del curso. En gran grupo se fomentarán la escucha activa, el aprendizaje entre iguales, el consenso y la coevaluación. El trabajo en grupos heterogéneos, que, durante el curso, constituirá la base en diferentes situaciones de aprendizaje. Los agrupamientos mencionados facilitarán la adquisición de competencias clave como la CPSAA. También, el alumnado podrá distribuirse en parejas para llevar a cabo tareas relativas al intercambio de ideas, extracción de conclusiones, comparaciones, coevaluaciones, así como tareas más creativas... El trabajo individual contribuirá a la reflexión personal del alumnado y a la constatación de lo aprendido en el grupo o en la pareja.

Los espacios empleados para llevar a cabo esta programación serán el aula ordinaria, la biblioteca, el aula de informática, el centro y el entorno cercano a este y al alumnado (visitas a instituciones locales y especializadas en temas de emprendimiento y desarrollo rural).



**e) Secuencia de unidades temporales de programación.**

	<b>Título</b>	<b>Fechas y sesiones</b>
<b>PRIMER TRIMESTRE</b>	SA 1: Emprendedor e idea emprendedora	24/09/25 a 5/11/25 (12 sesiones)*
	SA 2: Habilidades sociales y gestión de equipos	6/11/25 a 17/12/25 (12 sesiones)
<b>SEGUNDO TRIMESTRE</b>	SA 3: Planificación, gestión y desarrollo de proyectos	09/01/26 a 25/02/26 (14 sesiones)
	SA 4: Finanzas personales y del emprendedor	26/02/26 a 10/04/26 (10 sesiones)
<b>TERCER TRIMESTRE</b>	SA 5: Economía social	11/04/26 a 08/05/26 (7 sesiones)
	SA 6: Emprendimiento social	14/05/26 a 17/06/26 (10 sesiones)

\*El grupo ha estado sin docente durante tres sesiones, se ajustarán los contenidos de la materia para adecuarlos a las fechas de las evaluaciones, no obstante, se mantienen todos los objetivos y contenidos previstos

**f) En su caso, concreción de proyectos significativos.**

<b>Título</b>	<b>Temporalización por trimestres</b>	<b>Tipo de aprendizaje</b>	<b>Materia / Materias</b>
Creación de una cooperativa social	De noviembre de 2025 a mayo de 2026	Disciplinar	Iniciación a la actividad emprendedora y empresarial.

**g) Materiales y recursos de desarrollo curricular.**

<b>Libro de texto: Iniciación a la Actividad Emprendedora y Empresarial, ESO</b>	<b>Editorial</b>	<b>Edición/ Proyecto</b>	<b>ISBN</b>
	Editex	2023	978-84-1134-649-8

	<b>Materiales</b>	<b>Recursos</b>
<b>Impresos</b>	Materiales para trabajar en el aula: actividades seleccionadas o diseñadas ad hoc, noticias de prensa...	-
<b>Digitales e informáticos</b>	Diapositivas de la profesora Materiales didácticos elaborados por la Fundación Caja Burgos- programa "Planea Emprendedores" Grupo en Teams	Pizarra digital, ordenador
<b>Medios audiovisuales y multimedia</b>	Vídeos, postcasts, páginas web, películas y documentales relacionados con la materia	-
<b>Manipulativos</b>	flashcards	-



**h) Concreción de planes, programas y proyectos del centro vinculados con el desarrollo del currículo de la materia.**

<i>Planes, programas y proyectos</i>	<i>Implicaciones de carácter general desde la materia</i>	<i>Temporalización (indicar la SA donde se trabaja)</i>
Plan de Lectura	Se desarrollará la comprensión lectora y se promoverá la lectura a través de sitios web y noticias de actualidad.	Todas
Plan TIC	Los alumnos emplearán herramientas TIC para la realización de varias actividades programadas, tanto individuales como en grupo.	Todas
Plan de Fomento de la Igualdad entre Hombres y Mujeres	Los alumnos trabajarán en grupos mixtos y se fomentará la igualdad de género.	Todas

**i) Actividades complementarias y extraescolares.**

<i>Actividades complementarias y extraescolares</i>	<i>Breve descripción de la actividad</i>	<i>Temporalización (indicar la SA donde se realiza)</i>
Programa Planea Emprendedores	Participación en el concurso “Planea Emprendedores” de la Fundación Caja Burgos.	2, 3, 4, 5 y 6
Visitas empresariales	Visitas para conocer la realidad industrial de la provincia.	4
Mercadillo solidario	Organización de un mercadillo solidario en el IES y cuya recaudación se destina a una ONG elegida por los alumnos.	2

**j) Atención a las diferencias individuales del alumnado.**

a. Generalidades sobre la atención a las diferencias individuales:

<i>Formas de representación</i>	<i>Formas de acción y expresión</i>	<i>Formas de implicación</i>
Diferentes ritmos de aprendizaje, gustos y aficiones.	Ajuste de las actividades según el nivel del alumnado. Organización de los estudiantes en grupos para promover el aprendizaje cooperativo y la enseñanza entre pares. Planificación de actividades variadas con temáticas diversas para atender los diferentes intereses de los estudiantes.	Los estudiantes trabajan con frecuencia en equipos, donde aquellos más avanzados pueden apoyar a los que tienen más dificultades, lo que fortalece el aprendizaje de ambos. Se modifica la temática de algunas actividades para captar la atención de todos los estudiantes. Además, se establecen sistemas de recompensas accesibles para todos, con el fin de motivarlos y obtener el máximo rendimiento posible.



b. Especificidades sobre la atención a las diferencias individuales:

<b>Alumnado</b>	<b>Medidas/ Planes / Adaptación curricular significativa</b>	<b>Observaciones</b>
<i>Alumnado con necesidades específicas de apoyo</i>	<i>Adaptación de contenidos Adaptación en materiales Adaptación de tareas propuestas Adaptación en la metodología Adaptación en la accesibilidad Adaptación en la valoración Actividades de refuerzo</i>	<i>Se realizarán las actividades de adaptación y refuerzo que se consideren necesarias, atendiendo a la plena promoción personal y educativa</i>

**k) Evaluación del proceso de aprendizaje del alumnado y vinculación de sus elementos.**

La evaluación será tanto formativa como sumativa. En cada una de las evaluaciones, se usarán los siguientes instrumentos:

- Pruebas escritas (30% de la nota final): Se realizará al menos una en cada evaluación. Cada una de las pruebas se valorará sobre 10 puntos y su estructura puede estar formada por todos a algunos de los siguientes componentes:
  - Preguntas tipo test
  - Preguntas cortas
  - Resolución de casos prácticos
  - Cualquier otro que juzgue oportuno para evaluar los contenidos
- Situación de Aprendizaje: Creación de una Cooperativa (50% de la nota). Se valorará la participación y el trabajo en equipo, el compromiso, las habilidades de comunicación, competencias digitales, la calidad del proyecto realizado.
- Trabajo y esfuerzo continuado (20% de la nota final). En este apartado se incluirían, comentarios de texto, resolución de ejercicios prácticos, trabajos individuales o en grupo, pruebas orales, participación en el aula, actitud en clase, etc...Se incluyen tanto las tareas realizadas en clase para su posterior entrega como las encomendadas para su realización fuera del horario lectivo.

Para el cálculo de la nota de cada evaluación, que tiene que expresarse como un número entero, se seguirá el siguiente criterio:

- Redondeo matemático si la nota es superior a 5 puntos.
- Truncamiento si la nota es inferior a 5 puntos.

De este modo un alumno cuya media salga 5.46 obtendrá un 5 en la evaluación, un alumno que obtenga un 6.51 obtendrá un 7, y un alumno con un 4.8 se quedará con un 4.

La nota final de la asignatura será la que se obtenga de la media de todos los criterios de evaluación realizados durante el año, y como hay que expresarla como un número entero se seguirá el mismo criterio que para cada una de las 3 evaluaciones.

En caso de que un alumno suspenda una evaluación, podrá recuperarla realizando una prueba escrita en la fecha que el profesor determine.

## I) Procedimiento para la evaluación de la programación didáctica.

<i>Indicadores de logro</i>	<i>Instrumentos de evaluación</i>	<i>Momentos en los que se realizará la evaluación</i>	<i>Personas que llevarán a cabo la evaluación</i>
Valoración cualitativa	Rúbrica	Final de curso	Profesorado responsable de la asignatura
Valoración cualitativa	Valoración del profesor responsable de la asignatura	Final de trimestre	Profesorado responsable de la asignatura

Se tendrán en cuenta indicadores en las siguientes áreas:

- Planificación de las situaciones de aprendizaje
- Trabajo de la situación de aprendizaje en el aula
- Desarrollo de la situación de aprendizaje
- Ambiente en el aula
- Comunicación con el alumnado y las familias
- Evaluación de la situación de aprendizaje
- Adecuación de los materiales
- Autovaloración del alumnado

Los criterios de evaluación y los contenidos de Iniciación a la Actividad Emprendedora y Empresarial son los establecidos en el anexo III del Decreto 39/2022, de 29 de septiembre.

Igualmente, los temas transversales están determinados en los apartados 1 y 2 del artículo 10 del Decreto 39/2022, de 29 de septiembre.

<i><b>Criterios de evaluación</b></i>	<i><b>Peso CE</b></i>	<i><b>Contenidos de materia</b></i>	<i><b>Contenidos transversales</b></i>	<i><b>Instrumento de evaluación</b></i>	<i><b>Agente evaluador</b></i>	<i><b>SA</b></i>
1.1 Ser capaz de entender y reconocer las cualidades personales y sociales del emprendedor, así como la capacidad de poner en práctica dichas cualidades, aplicándolas al desarrollo de uno mismo. (CPSAA2, CPSAA4, CC3, CC4)	3,22%	A1, A2, A3, A7, A8	CT5, CT9	<i>Proyecto</i>	<i>Coevaluación</i>	<i>Todas</i>
				<i>Tareas realizadas</i>	<i>Heteroevaluación</i>	<i>Todas</i>
				<i>Diario del profesor</i>	<i>Heteroevaluación</i>	<i>Todas</i>
				<i>Monográficos, exposición oral</i>	<i>Autoevaluación, Heteroevaluación</i>	<i>Todas</i>
1.2 Realizar un análisis DAFO personal, analizando las cualidades personales del alumnado. (CD1, CPSAA2, CPSAA4, CC3, CC4)	3,22%	A1, A3, A7, A8	CT7	<i>Proyecto</i>	<i>Heteroevaluación</i>	<i>1</i>
				<i>Tareas realizadas</i>	<i>Heteroevaluación</i>	<i>1</i>
				<i>Diario del profesor</i>	<i>Heteroevaluación</i>	<i>1</i>
				<i>Monográficos, exposición oral</i>	<i>Coevaluación</i>	<i>1</i>
1.3 Comprender la importancia de trabajar en equipo, desarrollando las habilidades sociales, las personales, la comunicación y la inteligencia emocional de una manera proactiva. (CCL2, CCL3, CD1, CC3, CC4, CCEC3)	3,23%	A1, A2, A4, A7, A8	CT15	<i>Proyecto</i>	<i>Coevaluación</i>	<i>Todas</i>
				<i>Tareas realizadas</i>	<i>Heteroevaluación</i>	<i>Todas</i>
				<i>Diario del profesor</i>	<i>Heteroevaluación</i>	<i>Todas</i>
				<i>Monográficos, exposición oral</i>	<i>Coevaluación</i>	<i>Todas</i>
1.4 Reconocer la realidad emprendedora local valorando las cualidades emprendedoras de sus promotores. (CCL2, CCL3, CC3, CC4)	3,23%	A2, A5, A8	CT5, CT8	<i>Proyecto</i>	<i>Heteroevaluación</i>	<i>1, 2, 3, 5, 6</i>
				<i>Tareas realizadas</i>	<i>Heteroevaluación</i>	<i>1, 2, 3, 5, 6</i>
				<i>Diario del profesor</i>	<i>Heteroevaluación</i>	<i>1, 2, 3, 5, 6</i>
				<i>Monográficos, exposición oral</i>	<i>Autoevaluación, Heteroevaluación</i>	<i>1, 2, 3, 5, 6</i>

2.1 Consolidar el desarrollo de las cualidades del emprendedor como fuente de cambios sociales y medioambientales, valorando el impacto que tienen en el desarrollo de uno mismo y del entorno (CP1, CPSAA4)	3,22%	A1, A2, A4, A8	CT5, CT14, CT15	Proyecto	Coevaluación	5, 6
				Tareas realizadas	Heteroevaluación	5, 6
				Diario del profesor	Heteroevaluación	5, 6
				Prueba escrita	Heteroevaluación	5, 6
2.2 Reconocer el valor sistémico de la empresa, interrelacionando entorno y empresa como una relación bidireccional. (CCEC3)	3,22%	A2, A, A8	CT5, CT6	Proyecto	Coevaluación	5, 6
				Tareas realizadas	Heteroevaluación	5, 6
				Diario del profesor	Heteroevaluación	5, 6
				Prueba escrita	Heteroevaluación	5, 6
2.3 Analizar casos de proyectos emprendedores, proponiendo acciones de mejora, basadas en la innovación, que resuelvan problemas cercanos al alumnado. (CCL2, CCL3, CP1, STEM1, STEM2, STEM4, CD1, CD2, CD3)	3,23%	A2, A5, A6, A8	CT1, CT5, CT10, CT14	Proyecto	Coevaluación	1, 2, 3
				Tareas realizadas	Coevaluación	1, 2, 3
				Diario del profesor	Heteroevaluación	1, 2, 3
				Monográficos, exposición oral	Autoevaluación, Heteroevaluación	1, 2, 3
2.4 Extraer conocimientos de acciones emprendedoras personales y sociales del entorno cercano y concretar reflexiones personales sobre las mismas, contactando con emprendedores y/o analizando sus emprendimientos. (CPSAA4, CCEC3)	3,23%	A2, A5, A6, A8	CT5, CT6, CT8	Proyecto	Heteroevaluación	1
				Tareas realizadas	Autoevaluación, Heteroevaluación	1
				Diario del profesor	Heteroevaluación	1
				Monográficos, exposición oral	Coevaluación	1
3.1 Explicar, mediante un caso concreto, las relaciones económicas entre hogares, empresas y administraciones pública en el entorno próximo, representando y analizando la importancia de dichas relaciones. (CCL2, CCL3, CC3, CC4)	3,22%	A5, A8, B2, B3	CT1	Proyecto	Heteroevaluación	1
				Tareas realizadas	Heteroevaluación	1
				Diario del profesor	Heteroevaluación	1
				Prueba escrita	Heteroevaluación	1



3.2 Describir el dinero y sus diferentes formas, representando sus usos en la satisfacción de las necesidades personales y valorando el papel del sistema financiero como canalizador del elevado número de transacciones económicas a nivel global. (CCL2, CCL3, CD1, CCEC3)	3,22%	A8, B3	CT10	Proyecto	Heteroevaluación	4
				Tareas realizadas	Autoevaluación, Heteroevaluación	4
				Diario del profesor	Heteroevaluación	4
				Prueba escrita	Heteroevaluación	4
3.3 Conocer el proceso de emisión del dinero, distinguiendo dinero en efectivo de dinero en depósitos, así como los medios más habituales de pago. (CCL2, CCL3, CD1, CPSAA2, CPSAA4)	3,23%	A8, B3	CT6, CT10	Proyecto	Heteroevaluación	4
				Tareas realizadas	Autoevaluación, Heteroevaluación	4
				Diario del profesor	Heteroevaluación	4
				Prueba escrita	Heteroevaluación	4
3.4 Reflexionar sobre las diversas formas de utilización del dinero y sobre la utilidad, ventajas y riesgos de los productos financieros, expresando una actitud positiva hacia el ahorro y analizando las formas de pago y financiación más habituales. (CD1, CPSAA4, CC3, CC4, CCEC3)	3,23%	A8, B1, B2, B3	CT1, CT2	Proyecto	Coevaluación	4
				Tareas realizadas	Coevaluación	4
				Diario del profesor	Heteroevaluación	4
				Monográficos, exposición oral	Heteroevaluación	4
4.1 Diferenciar entre los principales productos financieros, razonando por qué se pagan o reciben intereses y valorando las ventajas e inconvenientes para cada una de las alternativas. (CCL2, CCL3, CE3, CCEC3)	3,22%	A8, B2, B4	CT1, CT2	Proyecto	Heteroevaluación	4
				Tareas realizadas	Autoevaluación, Heteroevaluación	4
				Diario del profesor	Heteroevaluación	4
				Prueba escrita	Heteroevaluación	4
4.2 Elaborar y utilizar el presupuesto personal como instrumento para mejorar las finanzas personales utilizando plantillas o aplicaciones y recopilando información sobre los principales gastos e ingresos de las personas. (STEM 3, STEM 4, CD1, CD5)	3,22%	A8, B1, B2, B5, B6	CT4, CT10	Proyecto	Coevaluación	4
				Tareas realizadas	Autoevaluación, Heteroevaluación	4
				Diario del profesor	Heteroevaluación	4
				Monográficos, exposición oral	Heteroevaluación	4

4.3 Establecer un plan de ahorro y de previsión, así como reflexionar sobre necesidad y la capacidad de endeudamiento, analizando los gastos e ingresos previstos en el futuro. (STEM 3, STEM 4, CD1, CD5, CPSAA1, CPSAA4).	3,23%	A8, B5, B6	CT6	Proyecto	Coevaluación	4
				Tareas realizadas	Autoevaluación, Heteroevaluación	4
				Diario del profesor	Heteroevaluación	4
				Monográficos, exposición oral	Heteroevaluación	4
4.4 Resolver, a modo de caso de estudio, situaciones hipotéticas de presupuestos familiares y toma racional de decisiones financieras, simulando diferentes situaciones en el ámbito familiar. (STEM 3, STEM 4, CD1, CD5, CE3)	3,23%	A8, B5	CT10	Proyecto	Coevaluación	4
				Tareas realizadas	Autoevaluación, Heteroevaluación	4
				Diario del profesor	Heteroevaluación	4
				Monográficos, exposición oral	Heteroevaluación	4
5.1 Conocer el concepto de ciudadanía global, lo que conlleva el ejercicio de libertades y derechos humanos, así como tener una visión mundial de los problemas ecológicos, económicos y sociales, aprovechando este conocimiento para un mejor ejercicio de los derechos y libertades. (CCL2, CCL3, CD3, CCEC3)	3,22%	A8, B7, C2	CT14	Proyecto	Heteroevaluación	5, 6
				Tareas realizadas	Autoevaluación, Heteroevaluación	5, 6
				Diario del profesor	Heteroevaluación	5, 6
				Monográficos, exposición oral	Heteroevaluación	5, 6
5.2 Analizar casos de empresas locales que sirvan como ejemplo para que el alumnado desarrolle códigos de responsabilidad social, estableciendo comparaciones entre distintas formas de actuación. (CCL2, CCL3, STEM1, STEM2, STEM4).	3,22%	A8, C1, C4	CT5, CT8, CT14	Proyecto	Coevaluación	5, 6
				Tareas realizadas	Autoevaluación, Heteroevaluación	5, 6
				Diario del profesor	Heteroevaluación	5, 6
				Monográficos, exposición oral	Coevaluación	5, 6
5.3 Conocer plataformas ciudadanas de tipo colaborativo en algún producto/recurso local, valorando su importancia en el máximo aprovechamiento de los recursos de su entorno. (CP1, CD1, CD2, CPSAA4, CCEC3)	3,23%	A8, C3	CT5, CT10, CT11, CT14	Proyecto	Coevaluación	1, 5, 6
				Tareas realizadas	Coevaluación	1, 5, 6
				Diario del profesor	Heteroevaluación	1, 5, 6
				Monográficos, exposición oral	Heteroevaluación	1, 5, 6





5.4 Relacionar la realidad empresarial autonómica, entendiendo las actuales preocupaciones sociales y medioambientales y estudiando el impacto de la actividad económica sobre la sociedad y el medioambiente. (CCL2, CCL3, CD1).	3,23%	A8, C4	CT14	Proyecto	Coevaluación	5,6
				Tareas realizadas	Coevaluación	5, 6
				Diario del profesor	Heteroevaluación	5, 6
				Monográficos, exposición oral	Coevaluación	5, 6
6.1 Valorar positivamente el consumo responsable o consciente como una herramienta para atajar el cambio climático o la desigualdad social, analizando los patrones de consumo de la ciudadanía global. (CCL1, CCL3, CC3, CE1)	3,22%	A8, C3, C5	CT7, CT14	Proyecto	Coevaluación	5, 6
				Tareas realizadas	Coevaluación	5, 6
				Diario del profesor	Heteroevaluación	5, 6
				Prueba escrita	Heteroevaluación	5, 6
6.2 Interiorizar la responsabilidad ciudadana a la hora de cuidar y mejorar el entorno, los recursos naturales locales, la biodiversidad local o la calidad de vida de la colectividad, valorando el impacto de las acciones individuales en el contexto global. (CPSAA3, CPSAA5)	3,22%	A8, C2, C4	CT7, CT12, CT14, CT15	Proyecto	Heteroevaluación	1, 4, 5, 6
				Tareas realizadas	Coevaluación	1, 4, 5, 6
				Diario del profesor	Heteroevaluación	1, 4, 5, 6
				Monográficos, exposición oral	Coevaluación	1, 4, 5, 6
6.3 Entender el consumo como un acto consciente y crítico sujeto a la influencia de la publicidad, analizando los motivos que justifican las decisiones de consumo. (CP3, CD1, CD3)	3,23%	A8, B7, C4	CT7, CT14	Proyecto	Coevaluación	1, 4, 5, 6
				Tareas realizadas	Coevaluación	1, 4, 5, 6
				Diario del profesor	Heteroevaluación	1, 4, 5, 6
				Prueba escrita	Heteroevaluación	1, 4, 5, 6
6.4 Reconocer problemas vinculados al entorno real, proponiendo soluciones sostenibles mediante actuaciones individuales o colectivas que se traduzcan en mejoras para la sociedad. (CP3, CE1, CCEC3).	3,23%	A8, C6	CT6, CT11	Proyecto	Coevaluación	5, 6
				Tareas realizadas	Autoevaluación, Heteroevaluación	5, 6
				Diario del profesor	Heteroevaluación	5, 6
				Prueba escrita	Heteroevaluación	5, 6

7.1 Conocer y aplicar a un caso concreto de producto local el concepto de economía circular, valorando los impactos ambientales de todas las etapas del ciclo de vida del producto, siendo consciente de la importancia de evolucionar hacia dicho sistema. (CCL1, CCL2, CCL3, CP2, STEM4, CD1, CCEC1).	3,22%	C8, C4, C6	CT4, CT9, CT14	Proyecto	Heteroevaluación	1, 5, 6
				Tareas realizadas	Autoevaluación, Heteroevaluación	1, 5, 6
				Diario del profesor	Heteroevaluación	1, 5, 6
				Prueba escrita	Heteroevaluación	1, 5, 6
7.2 Valorar la necesidad de una transición energética, identificando sus principales retos tanto en el entorno cercano como a nivel internacional, reconociendo las repercusiones globales de los actos individuales. (CCL1, CCL2, CCL3, CC2, CC3, CC4, CE1, CE2).	3,22%	A8, C4, C6	CT4, CT14	Proyecto	Coevaluación	1
				Tareas realizadas	Coevaluación	1
				Diario del profesor	Heteroevaluación	1
				Monográficos, exposición oral	Heteroevaluación	1
7.3 Conocer los derechos de las personas consumidoras analizando las diferentes instituciones que se encargan de su defensa en la comunidad autónoma. (CC2, CC3, CC4, CE1, CE2).	3,23%	A8, B7	CT4, CT8	Proyecto	Heteroevaluación	5, 6
				Tareas realizadas	Heteroevaluación	5, 6
				Diario del profesor	Heteroevaluación	5, 6
				Prueba escrita	Heteroevaluación	5, 6
7.4 Identificar otros grandes problemas de la sociedad actual en el entorno de la Comunidad Autónoma o ciudad, buscando formas de responder a dichos retos. (CPSAA2, CPSAA5).	3,23%	A8, C5, C7	CT7, CT12, CT14	Proyecto	Coevaluación	1, 5, 6
				Tareas realizadas	Autoevaluación, Heteroevaluación	1, 5, 6
				Diario del profesor	Heteroevaluación	1, 5, 6
				Monográficos, exposición oral	Heteroevaluación	1, 5, 6
8.1 Resolver retos tangibles y reales desarrollando, de una forma creativa, las diversas fases del método científico aplicado a un problema real y cercano. (STEM2, STEM3, CEC1, CEC3, CCEC4).	3,22%	A7, A8, C4	CT3, CT5, CT6, CT9	Proyecto	Heteroevaluación	Todas
				Tareas realizadas	Autoevaluación, Heteroevaluación	Todas
				Diario del profesor	Heteroevaluación	Todas
				Monográficos, exposición oral	Heteroevaluación	Todas



# Junta de Castilla y León

Consejería de Educación

8.2 Reflexionar sobre los grandes retos de la ciudadanía global, conociendo su contenido y vislumbrando las implicaciones que tiene en el mundo actual. (CCL1, CCL2, CC1, CC3).	3,23%	A7, A8, C2	CT12, CT14, CT15	Proyecto	Heteroevaluación	Todas
				Tareas realizadas	Autoevaluación, Heteroevaluación	Todas
				Diario del profesor	Heteroevaluación	Todas
				Monográficos, exposición oral	Heteroevaluación	Todas
8.3 Aplicar los contenidos a la resolución de retos proponiendo soluciones viables. (CD1, CD3, CD5, CPSAA3, CE1, CE3)	3,25%	A7, A8, C4	CT3, CT5, CT6. CT9	Proyecto	Coevaluación	Todas
				Tareas realizadas	Autoevaluación, Heteroevaluación	Todas
				Diario del profesor	Heteroevaluación	Todas
				Prueba escrita	Heteroevaluación	Todas



## **ANEXO I. CONTENIDOS DE INICIACIÓN A LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA Y EMPRESARIAL DE 3º DE ESO**

### **A. Habilidades emprendedoras básicas.**

- A.1. El perfil de la persona emprendedora y creadora.
- A.2. Las dimensiones del emprendimiento (personal, social y productiva) y los tipos.
- A.3. Autoconocimiento y confianza creativa. Análisis DAFO personal.
- A.4. Inteligencia emocional y empatía a la hora de emprender.
- A.5. La creatividad y la innovación al servicio de la sociedad.
- A.6. El pensamiento creativo y la capacidad de emprender.
- A.7. El trabajo en equipo. Claves y dinámicas básicas.
- A.8. Comunicación y oratoria: La expresión oral, escrita y visual para presentar soluciones emprendedoras.

### **B. Finanzas básicas.**

- B.1. Las finanzas personales.
- B.2. Las decisiones financieras básicas.
- B.3. El dinero y su evolución a lo largo del tiempo. Funciones del dinero. Medios de pago.
- B.4. Entidades financieras. Finanzas éticas.
- B.5. Planificación financiera a corto plazo y a largo plazo: El presupuesto familiar.
- B.6. Gestión finanzas personales a corto plazo y a largo plazo. Productos de ahorro, préstamos e inversión. Seguros.
- B.7. Derechos y deberes del consumidor. Claves para ejercer de forma segura la ciudadanía global.

### **C. Retos sociales a los que se enfrenta la ciudadanía global.**

- C.1. La economía social en el marco de una ciudadanía global.
- C.2. Ciudadanía global: responsabilidad social y mecanismos de colaboración.
- C.3. Emprendimiento en finanzas personales básicas.
- C.4. Emprendimiento en consumo y producción responsable. Beneficios individuales y sociales.
- C.5. Emprendimiento para educar en la lucha contra la pobreza.
- C.6. Emprendimiento para la toma en consideración de los recursos naturales, el medio ambiente y la sostenibilidad. Las 7R del consumo ecológico.
- C.7. Emprendimiento para revertir la despoblación: el reto demográfico y sostenibilidad.



## **ANEXO II: CONTENIDOS TRANSVERSALES DE ESO**

CT1. La comprensión lectora.

CT2. La expresión oral y escrita.

CT3. La comunicación audiovisual.

CT4. La competencia digital.

CT5. El emprendimiento social y empresarial.

CT6. El fomento del espíritu crítico y científico.

CT7. La educación emocional y en valores.

CT8. La igualdad de género.

CT9. La creatividad

CT10. Las Tecnologías de la Información y la Comunicación, y su uso ético y responsable.

CT11. Educación para la convivencia escolar proactiva, orientada al respeto de la diversidad como fuente de riqueza.

CT12. Educación para la salud.

CT13. La formación estética.

CT14. La educación para la sostenibilidad y el consumo responsable.

CT15. El respeto mutuo y la cooperación entre iguales.

## **PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA DE FORMACIÓN**

### **PARA LA EMPRESA Y EL EMPLEO DE 4º ESO**

- a) Introducción: conceptualización y características de la materia.
- b) Diseño de la Evaluación Inicial
- c) Competencias específicas y vinculaciones con los descriptores operativos: mapa de relaciones competenciales.
- d) Metodología didáctica.
- e) Secuencia de unidades temporales de programación.
- f) Materiales y recursos de desarrollo curricular.
- g) Concreción de planes, programas y proyectos del centro vinculados con el desarrollo del currículo de la materia.
- h) Actividades complementarias y extraescolares.
- i) Atención a las diferencias individuales del alumnado.
- j) Evaluación del proceso de aprendizaje del alumnado y vinculación de sus elementos.
- k) Procedimiento para la evaluación de la programación didáctica.

## PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA DE ECONOMÍA Y EMPRENDIMIENTO DE 4º DE ESO

### **a) Introducción: conceptualización y características de la materia.**

El apartado 4 del artículo 4 de Ley Orgánica 2/2006 (LOE) de 3 de mayo, de educación añadido y actualizado por Ley Orgánica 3/2020 (LOMLOE), de 29 de diciembre, por la que se modifica la actual Ley Orgánica 2/2006 (LOE), de 3 de mayo, de Educación indica:

#### *Artículo 4. La enseñanza básica*

*4. La enseñanza básica persigue un doble objetivo de formación personal y de socialización, integrando de forma equilibrada todas las dimensiones. Debe procurar al alumnado los conocimientos y competencias indispensables para su desarrollo personal, para resolver situaciones y problemas de los distintos ámbitos de la vida, crear nuevas oportunidades de mejora, así como para desarrollar su socialización, lograr la continuidad de su itinerario formativo e insertarse y participar activamente en la sociedad en la que vivirán y en el cuidado del entorno natural y del planeta.*

De acuerdo al Real Decreto 217/2022, de 29 de marzo, por el que se establece la ordenación y las enseñanzas mínimas de la Educación Secundaria Obligatoria para la materia de Economía y emprendimiento indica: *La materia de Economía y Emprendimiento integra, por un lado, una formación económica y financiera y, por otro, una visión que anima a buscar oportunidades e ideas que contribuyan a satisfacer las necesidades detectadas en el entorno, desarrollando estrategias para llevar esas ideas a la acción.*

La economía está presente en todos los aspectos de la vida, de ahí la importancia de que el alumnado adquiera conocimientos económicos y financieros que le permitan estar informado y realizar una adecuada gestión de los recursos individuales y colectivos contribuyendo a fomentar la mejora en su calidad de vida, el progreso y el bienestar social.

En la actualidad, la economía y las finanzas además de dar a conocer los elementos y las reglas que explican los acontecimientos económicos y las consecuencias que se derivan de las decisiones financieras, proyectan valores relacionados con, entre otros, la solidaridad entre personas, la importancia de la sostenibilidad, la desigualdad y la gestión de los recursos. Esta reflexión supone integrar los Objetivos de Desarrollo Sostenible en la materia Economía y Emprendimiento para poder enfrentarse a los desafíos del futuro.

En este sentido, juega un papel importante la presencia de la persona emprendedora que integra, por un lado, una formación económica y financiera y, por otro, una visión que la anima a buscar oportunidades e ideas que contribuyan a satisfacer las necesidades detectadas en el entorno, desarrollando estrategias para llevar esas ideas a la acción. Así, genera valor para los demás, innova y contribuye a mejorar el bienestar personal, social y cultural.

Está planteada como materia de opción en cuarto curso de la Educación Secundaria Obligatoria y persigue dos objetivos: que el alumnado cuente con una educación económica y financiera para desenvolverse, asumir riesgos de manera responsable en su vida cotidiana y gestionar y llevar a la acción de manera viable proyectos, así como que busque soluciones innovadoras y

valiosas para afrontar los retos propuestos, a través de estrategias de gestión del conocimiento, del autoconocimiento y de la cooperación con los demás.

#### **b) Diseño de la evaluación inicial.**

La evaluación inicial consistirá en la realización de una lluvia de ideas por parte del alumnado sobre el nombre de la materia. A partir de esta lluvia de ideas, se irán desarrollando y debatiendo los diferentes conceptos que los propios alumnos propongan. Esta lluvia servirá al docente para tener una idea del grado de conocimiento que el alumnado tiene sobre la Economía y el emprendimiento y, a partir de este, comenzar a construir nuevo conocimiento a través del proceso de enseñanza-aprendizaje.

#### **c) Competencias específicas y vinculaciones con los descriptores operativos: mapa de relaciones competenciales.**

Las competencias específicas de Economía y Emprendimiento son las establecidas en el anexo III del Decreto 39/2022, de 29 de septiembre. El mapa de relaciones competenciales de dicha materia se establece en el anexo IV del Decreto 39/2022, de 29 de septiembre:

Economía y Emprendimiento																																		
	CCL					CP			STEM					CD					CPSAA					CC				CE		CCEC				
	CCL1	CCL2	CCL3	CCL4	CCL5	CP1	CP2	CP3	STEM1	STEM2	STEM3	STEM4	STEM5	CD1	CD2	CD3	CD4	CD5	CPSAA1	CPSAA2	CPSAA3	CPSAA4	CPSAA5	CC1	CC2	CC3	CC4	CE1	CE2	CE3	CCEC1	CCEC2	CCEC3	
Competencia Especifica 1																			✓					✓					✓			✓		
Competencia Especifica 2	✓					✓	✓								✓				✓		✓			✓					✓					
Competencia Especifica 3										✓																✓	✓	✓	✓	✓			✓	
Competencia Especifica 4										✓				✓	✓													✓	✓					
Competencia Especifica 5	✓	✓	✓												✓				✓					✓				✓	✓					
Competencia Especifica 6									✓		✓													✓				✓	✓	✓				
Competencia Especifica 7										✓								✓		✓		✓						✓	✓					

#### **d) Metodología didáctica.**

Planteo una metodología activa y participativa, en la que se utilizará una diversa tipología de actividades (de introducción-motivación, de conocimientos previos, de desarrollo –de consolidación, funcionales o de extrapolación, de investigación–, de refuerzo, de recuperación, de ampliación/profundización, globales o finales). El enfoque metodológico se ajustará a los siguientes parámetros:



- Se diseñarán actividades de aprendizaje integradas que permitan a los alumnos avanzar hacia los resultados de enseñanza de más de una competencia al mismo tiempo.
- En las actividades de investigación, aquellas en las que el alumno participa en la construcción del conocimiento mediante la búsqueda de información y la inferencia, o también aquellas en las que utiliza el conocimiento para resolver una situación o un problema propuesto, se clasificarán las actividades por su grado de dificultad (sencillo-medio-difícil), para poder así dar mejor respuesta a la diversidad.
- La acción docente promoverá que los alumnos sean capaces de aplicar los aprendizajes en una diversidad de contextos.
- Se fomentará la reflexión e investigación, así como la realización de tareas que supongan un reto y desafío intelectual para los alumnos.
- Se diseñarán tareas y proyectos que supongan el uso significativo de la lectura, la escritura, las TIC y la expresión oral mediante debates o presentaciones orales.
- La actividad de clase favorecerá el trabajo individual, el trabajo en equipo y el cooperativo.
- Se procurará organizar los contenidos en torno a núcleos temáticos cercanos y significativos.
- Se procurará seleccionar materiales y recursos didácticos diversos, variados, interactivos y accesibles, tanto en lo que se refiere al contenido como al soporte.

Se podrán realizar diferentes variantes de agrupamientos, en función de las necesidades que plantee la respuesta a la diversidad y necesidades de los alumnos, y a la heterogeneidad de las actividades de enseñanza/aprendizaje.

Así, partiendo del agrupamiento más común (grupo-clase), y combinado con el trabajo individual, se acudirá al pequeño grupo cuando se quiera buscar el refuerzo para los alumnos con un ritmo de aprendizaje más lento o la ampliación para aquellos que muestren un ritmo de aprendizaje más rápido; a los grupos flexibles cuando así lo requieran las actividades concretas o cuando se busque la constitución de equipos de trabajo en los que el nivel de conocimiento de sus miembros sea diferente, pero exista coincidencia en cuanto a intereses; o a la constitución de talleres, que darán respuestas a diferentes motivaciones. En cualquier caso, decidirá, a la vista de las peculiaridades y necesidades concretas de mis alumnos, el tipo de agrupamiento que considere más operativo.

MODALIDAD DE AGRUPAMIENTO	NECESIDADES QUE CUBRE
<b><u>Trabajo individual</u></b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Actividades de reflexión personal.</li> <li>– Actividades de control y evaluación.</li> </ul>
<b><u>Pequeño grupo</u></b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Refuerzo para alumnos con ritmo más lento.</li> <li>– Ampliación para alumnos con ritmo más rápido.</li> <li>– Trabajos específicos.</li> </ul>
<b><u>Agrupamiento flexible</u></b>	Respuestas puntuales a diferencias en:

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nivel de conocimientos.</li> <li>- Ritmo de aprendizaje.</li> <li>- Intereses y motivaciones.</li> </ul>
<b>Talleres</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Respuesta puntual a diferencias en intereses y motivaciones, en función de la naturaleza de las actividades.</li> </ul>

El espacio deberá organizarse en condiciones básicas de accesibilidad y no discriminaciones necesarias para garantizar la participación de todos los alumnos en las actividades del aula y del centro. Dicha organización irá en función de los distintos tipos de actividades que se pueden llevar a cabo:

ESPACIO	ESPECIFICACIONES
Dentro del aula	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Se podrán adoptar disposiciones espaciales diversas.</li> </ul>
Fuera del aula	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Biblioteca.</li> <li>- Sala de audiovisuales.</li> <li>- Sala de informática.</li> <li>- Salón de actos.</li> <li>- Otros.</li> </ul>
Fuera del centro	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Visitas y actos culturales en la localidad.</li> <li>- Visitas y actos culturales fuera de la localidad.</li> </ul>

El espacio en el aula se adaptará a la metodología activa seleccionada. Además de la disposición tradicional en la que se mantiene la separación entre mesas individuales, se proponen otras dos posibles distribuciones, siempre que sea posible, cada una de ellas destinada a una dinámica diferente:

- Asamblea, disposición en hemiciclo para exposición de conocimientos, participación, diálogo, debate y respeto del turno de palabra. Desde la posición central del aula, el profesor o los alumnos que deban argumentar o exponer, podrán establecer contacto visual con el resto de personas.
- Agrupaciones de equipos cooperativos. Dependiendo del tipo de proyecto o tarea que se haya programado, los alumnos pueden organizarse en distintos tipos de agrupación, en función del objetivo que se desea conseguir:
  - Grupos base: para desarrollo de proyectos entre cuatro y cinco miembros, normalmente con una duración relativamente larga en el tiempo.

II.- Grupos aleatorios: para actividades puntuales con dos o tres integrantes. Es la agrupación ideal para tareas relativamente cortas de las unidades didácticas, entre una y tres sesiones.

**e) Secuencia de unidades temporales de programación.**

	<i>Título</i>	<i>Sesiones</i>
<b>PRIMER TRIMESTRE</b>	<i>UD 1: La economía de las personas</i>	<i>10</i>
	<i>UD 2: Producción, renta y comercio</i>	<i>9</i>
	<i>UD 3: Planificación financiera</i>	<i>12</i>
	<i>UD 4: Salud financiera</i>	<i>8</i>
<b>SEGUNDO TRIMESTRE</b>	<i>UD 8: Emprendimiento</i>	<i>8</i>
	<i>UD 9: Trabajo en equipo</i>	<i>8</i>
	<i>UD 5: La función de las empresas</i>	<i>10</i>
	<i>UD 6: Organización empresarial</i>	<i>10</i>
<b>TERCER TRIMESTRE</b>	<i>UD 7: Entorno social y ambiental</i>	<i>10</i>
	<i>UD 10: Crea tu negocio</i>	<i>14</i>
	<i>UD 11: Puesta en marcha</i>	<i>14</i>

En cada uno de los trimestres se planteará la realización de una situación de aprendizaje, cuyo producto final será un debate, una exposición oral o un trabajo monográfico. Esta SA estará vinculada a los contenidos y competencias específicas abordadas durante el trimestre.

NOTA: Las UD aparecen con los números desordenados, al mantener el número de UD que se establece en el libro de texto de referencia. Se desarrollarán en el orden expuesto anteriormente.

**f) Materiales y recursos de desarrollo curricular.**

**- Impresos**

Libro de texto: Se utilizará como apoyo en las sesiones Economía y Emprendimiento, 4º ESO McGrawHill. Se completará con otros libros de texto y manuales disponibles en el Departamento.

**-Portfolio**

Los alumnos deben elaborar un portfolio que reúne todas las actividades que ha realizado y que sirve de ayuda en el estudio.

- Digitales

Aula Virtual Economía y Emprendimiento

Grupo Teams

6.2) Recursos de desarrollo curricular

-Materiales del aula:

Pizarra, ordenador con conexión a internet y proyector.

-Publicaciones de prensa:

Artículos de prensa anotando medio de publicación, autor y fecha.

-Materiales visuales y audiovisuales:

Diversas imágenes y vídeos, se refiere el origen del material en cada una de las actividades que lo incluyen

Películas y documentales se recomiendan diferentes opciones

-Teléfono móvil:

En algunas tareas propuestas se requiere del uso del teléfono móvil de los alumnos, se avisará antes del inicio de la unidad.

**g) Concreción de planes, programas y proyectos del centro vinculados con el desarrollo del currículo de la materia.**

<i>Planes, programas y proyectos</i>	<i>Implicaciones de carácter general desde la materia</i>	<i>Temporalización</i>
Plan de Lectura	Lecturas recomendadas y relacionadas con la materia	UD1,...UD11
Plan TIC	Uso de TIC	UD1,...UD11
Plan de Fomento de la Igualdad entre Hombres y Mujeres	Se aborda la problemática de la desigualdad económica, laboral, social,...	UD1,...UD11
Plan de Atención a la Diversidad	Propuesta de actividades de diferentes niveles	UD1,...UD11

**h) Actividades complementarias y extraescolares.**

Las actuaciones relacionadas con actividades complementarias y extraescolares se concretan en la Programación de Departamento.

A lo largo del curso, y adaptándonos a la materia y oportunidades que surjan desde el centro, se podrá proponer nuevas actividades complementarias y extraescolares.

**i) Atención a las diferencias individuales del alumnado.**

En las diferentes sesiones se han introducido actividades de diferentes niveles para servir de refuerzo para el alumnado con mayores dificultades y de ampliación para los de mayores capacidades. Siendo consciente de cuál es el rendimiento de cada uno de mis alumnos graduaré de forma singular las actividades a desarrollar por cada uno de ellos, o al menos, para aquellas que tengan un ritmo de aprendizaje más lento. A ellos debo dirigirles las actividades más sencillas y motivadoras. Muchas de las actividades propuestas son susceptibles de trabajar desde distintos niveles de partida, ofreciendo en cada ocasión una posibilidad de desarrollo diferente.

1) Generalidades sobre la atención a las diferencias individuales:

<i>Formas de representación</i>	<i>Formas de acción y expresión</i>	<i>Formas de implicación</i>
<b>Percepción: vías alternativas de acceso a la información</b>	<b>Uso de materiales alternativos</b>	<b>Pautas, listas y rúbricas de objetivos de autorregulación</b>

2) Especificidades sobre la atención a las diferencias individuales:

<i>Alumnado</i>	<i>Medidas/ Planes / Adaptación curricular significativa</i>	<i>Observaciones</i>
A	Plan Específico de Refuerzo y Apoyo	Alumna que presenta este curso problemas significativos de aprendizaje
B	Plan de Recuperación	En el caso de alumnado con una o varias evaluaciones con calificación negativa

j) **Evaluación del proceso de aprendizaje del alumnado y vinculación de sus elementos.**

UD	CONTENIDOS	C.EV	IL
UD1	B.1 La perspectiva económica del entorno. El problema económico: la escasez de recursos y la necesidad de elegir. La elección en economía: costes, análisis marginal, incentivos. El comportamiento de las personas en las decisiones. Comercio, bienestar y desigualdades.	6.2 6.4	6.2.1 Comprende los problemas económicos básicos. 6.2.2 Identifica los elementos que influyen en las decisiones de los individuos: costes, análisis marginal e incentivos. 6.4.1 Analiza el comportamiento que los individuos muestran a la hora de tomar decisiones económicas.

			6.4.2 Valora las relaciones comerciales y su influencia sobre el bienestar de las personas.
UD2	B.2 El entorno económico-empresarial. Los agentes económicos y el flujo circular de la renta. El funcionamiento de los mercados. El sistema financiero. La empresa y su responsabilidad social. La decisión empresarial y la innovación como fuente de transformación social. El mercado y las oportunidades de negocio: análisis del entorno general o macroentorno; análisis del entorno específico o microentorno.	1.1 6.3	<p>1.1.1 Entiende las relaciones renta-producción y como los diferentes agentes económicos se interrelacionan a través del flujo circular de la renta.</p> <p>1.1.2 Comprende el funcionamiento de los diferentes mercados y las oportunidades de negocio.</p> <p>6.3.1 Valora de forma crítica el problema que suponen las desigualdades sociales.</p> <p>6.3.2 Reconoce la importancia de la regulación de los mercados en el ámbito de la protección al consumidor.</p>
UD3	C.3 Las finanzas personales y del proyecto emprendedor: control y gestión del dinero. Fuentes y control de ingresos y gastos. Recursos financieros a corto y largo plazo y su relación con el bienestar financiero. El endeudamiento. Fuentes de financiación y captación de recursos financieros. La gestión del riesgo financiero y los seguros.	1.2 4.3	<p>1.2.1 Comprende la importancia que el dinero tiene y ha tenido a lo largo de la historia.</p> <p>1.2.2 Analiza el funcionamiento de los diferentes tipos de tarjetas bancarias.</p> <p>4.3.1 Identifica el presupuesto, sus componentes y su importancia en la planificación doméstica y pública.</p> <p>4.3.2 Valora de forma crítica las diferentes opciones financieras</p>

			pensadas para el periodo de jubilación.
UD4		1.3 2.1	<p>1.3.1 Conoce las funciones del sistema financiero y el funcionamiento del mismo como un todo a través de sus componentes.</p> <p>1.3.2 Reconoce el papel fundamental que la inversión desempeña en la economía.</p> <p>2.1.1 Valora las ventajas y desventajas que tienen las deudas, identificando el nivel de deuda máximo que debe tener una institución o persona.</p> <p>2.1.2 Identifica los elementos principales de un contrato de seguro.</p>
UD5	<p>B.4 Sectores productivos, y géneros del entorno cultural y artístico. Agentes que apoyan la creación de proyectos culturales emprendedores.</p> <p>B.5 Economía regional y el entorno de Castilla y León. Análisis sectorial. El tejido empresarial de Castilla y León. Análisis del contexto: recursos naturales, tradiciones y otras manifestaciones culturales castellanoleonesas con valor para el emprendedor.</p> <p>C.1 Misión, visión y valores de la empresa o entidad. La organización y gestión de las entidades emprendedoras. Funciones de la empresa</p>	2.2 2.3	<p>2.2.1 Identifica de forma clara los objetivos de una empresa.</p> <p>2.2.2 Valora la importancia de la responsabilidad social corporativa de las empresas.</p> <p>2.3.1 Distingue los diferentes sectores económicos, sus características, relaciones e importancia.</p> <p>2.3.2 Analiza la importancia que cada</p>

			sector económico tiene en Castilla y León.
UD6	C.2 Los equipos en las empresas y organizaciones. Estrategias ágiles de trabajo en equipo. Formación y funcionamiento de equipos de trabajo.	4.1 4.2	4.1.1 Diferencia las diferentes formas jurídicas que puede adoptar una empresa. 4.1.2 Identifica los principales elementos que conforman una empresa. 4.2.1 Analiza las diferentes opciones de financiación a las que puede optar una empresa. 4.2.2 Reconoce las obligaciones que debe afrontar una empresa.
UD7	B.3 El entorno social, cultural y ambiental desde una perspectiva económica. La economía colaborativa. La huella ecológica y la economía circular. La economía social y solidaria. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y el desarrollo local. B.6 Estrategias de exploración del entorno. Búsqueda y gestión de la información.	3.1 3.2	3.1.1 Estima la necesidad de desarrollar un estilo de vida sostenible. 3.1.2 Valora la importancia de avanzar hacia una economía circular. 3.2.1 Comprende como el cambio hacia una sociedad más sostenible comienza por uno mismo. 3.2.2 Identifica ejemplos de emprendimiento cultural y artístico en la actualidad.
UD8	A.1 El Perfil de la persona emprendedora. Autoconfianza, autoconocimiento, empatía, perseverancia, iniciativa y resiliencia. Técnicas de diagnóstico de debilidades y fortalezas. B.7 La visión emprendedora B.8 La realidad económico-empresarial de Castilla y León. La visión emprendedora en Castilla y León. Índice GEM. Perfil del	3.3	3.3.1 Logra acercarse a sí mismo de forma sincera logrando un mayor autoconocimiento de su personalidad. 3.3.2 Identifica los rasgos de personalidad propios de la persona emprendedora.



	emprendedor, grado de emprendimiento regional.		3.3.3 Valora lo que se puede aprender del éxito y del fracaso al emprender.
UD9	A.3 Comunicación, motivación, negociación y liderazgo. Habilidades sociales. A.4 Gestión de emociones. Estrategias de gestión de la incertidumbre y toma de decisiones en contextos cambiantes. El error y la validación como oportunidades para aprender.	5.1 5.2	5.1.1 Comprende las ventajas que tiene formar un equipo para conseguir unos objetivos compartidos. 5.1.2 Valora la importancia del liderazgo, acercándose a las características que hacen a una persona un buen líder. 5.2.1 Reconoce la importancia de establecer una comunicación sincera, correcta y continua entre los miembros de una comunidad. 5.2.2 Desarrolla habilidades para gestionar los conflictos.
UD10	A.2 Creatividad, ideas y soluciones. Pensamiento de diseño o Design thinking y otras metodologías de innovación ágil. D.1 El reto o desafío como objetivo. Del reto a la idea de un proyecto emprendedor. Planificación, gestión y ejecución de un proyecto emprendedor. D.3 Del reto al prototipo. Desarrollo ágil de producto. Técnicas y herramientas de prototipado rápido. D.5 Validación y testado de prototipos. Valoración del proceso de trabajo. Innovación ágil. D.6 Presentación e introducción del prototipo en el entorno. Estrategias de difusión. D.7 Derechos y obligaciones de los consumidores. Derechos sobre el prototipo: la propiedad intelectual e industrial	7.1 7.2	7.1.1 Establece el modelo de negocio que quiere llevar a cabo. 7.1.2 Idea una posible opción de negocio viable. 7.1.3 Analiza como puede crear valor a través de su idea de negocio. 7.2.1 Busca un mercado en el que su idea de negocio pueda tener éxito. 7.2.2 Construye un prototipo que informe de forma sencilla sobre las características de la idea.

			7.2.3 Investiga las formas de proteger su idea de negocio.
UD11	D.2 El usuario como destinatario final del prototipo. La toma de decisiones de los usuarios. El usuario como consumidor. D.4 Métodos de análisis de la competencia.	6.1 7.3	6.1.1 Identifica las variables del marketing mix y la importancia de las mismas para su producto. 6.1.2 Analiza la viabilidad económica y financiera del negocio. 7.3.1 Reconoce la necesidad de dar a conocer tu idea de negocio: antes, durante y después de llevar a cabo.

La evolución del aprendizaje debe tener un proceso de evaluación que me permita tener en cuenta el progreso del alumno, el cual debe conocer en todo momento los instrumentos de evaluación y calificación para dirigir de forma correcta su esfuerzo, y me permita establecer un conjunto de criterios aplicables para establecer el logro. Los instrumentos de evaluación asociados serán variados y dotados de capacidad diagnóstica y de mejora.

Se proponen diferentes instrumentos de evaluación que permiten procedimientos variados que dan lugar a una observación profunda del proceso de aprendizaje. Algunos instrumentos de evaluación son:

- De observación:
  - Diario de clase.
- De rendimiento:
  - Las pruebas objetivas escritas.
- De desempeño:
  - Portafolio.
  - Trabajos monográficos.
  - Debates.
  - Exposiciones orales.

En esta programación presento una serie de herramientas de evaluación que nos permiten valorar el grado de adquisición de las competencias de una forma objetiva, y que se utilizarán de manera que nos permita ser flexibles para adaptarlas a los alumnos y los criterios de evaluación pautados.

Cada criterio de evaluación será calificado a través de los instrumentos previamente señalados. Con carácter general, el 15% de la calificación de cada criterio de evaluación corresponderá a las tareas realizadas en el portafolio, el 35% a las SA ligadas a cada criterio de evaluación (evaluadas a través de trabajos monográficos, debates o exposiciones orales) y el restante 50% a la prueba escrita ligada a cada uno de los criterios. Así mismo, la observación del trabajo diario del alumno y su participación en actividades propuestas como debates, coloquios o tormenta de ideas, también una prueba nos servirán de herramientas de evaluación. Se determinan las herramientas seleccionadas para cada unidad y se informará a los alumnos.

Se utilizará tanto la coevaluación como la autoevaluación en diferentes instrumentos de evaluación. Concretamente, el portafolio y los trabajos monográficos serán autoevaluados por el propio estudiante, suponiendo dicha calificación un 10% de la nota (el 90% restante lo asignará el docente). Por su parte, las exposiciones orales y los debates serán coevaluados por el docente y el resto de alumnado. El primero aportará el 75% de la nota y los segundos el 25% restante (media aritmética de las diferentes evaluaciones del resto de alumnado). Tanto en el caso de la autoevaluación como de la coevaluación el alumnado empleará las mismas rúbricas de calificación que el docente.

En caso de que durante el desarrollo de una prueba escrita se detecte que algún alumno hace uso de cualquier elemento (apuntes, papeles, dispositivos electrónicos, etc.) que pudiera facilitar el desarrollo de dicha prueba, esta será calificada inmediatamente con un 0. Así mismo, cualquier entrega, trabajo, exposición, etc. que realice un alumno deberá ser de su propia autoría. En caso de que sea evidente que la autoría de dicha entrega no corresponde al alumno, esta será igualmente calificada con un 0.

La evaluación será continua y estará inmersa en el proceso de enseñanza y aprendizaje del alumno con la finalidad de detectar las dificultades el momento en que se produce, de tal manera que permita analizar las causas y adoptar medidas necesarias que permitan al alumnado mejorar en su proceso de aprendizaje. Se contempla tres tipos de evaluación según el momento en el que se llevan a cabo, la evaluación inicial que me permitirá averiguar cuáles son los conocimientos previos de los alumnos, tanto al inicio del curso como al inicio de las unidades. La evaluación formativa que me permitirá conocer las dificultades y avances que se van produciendo a lo largo de la unidad e ir tomando las medidas adecuadas, para la realización de esta evaluación para lo que empleo la observación del trabajo del alumno, la corrección de actividades o la prueba objetiva, y la evaluación sumativa me permitirá valorar si los alumnos han alcanzado los objetivos propuestos.

La comprobación del grado de adquisición de las competencias clave, competencias específicas y el logro de los objetivos de la etapa se realizarán tomando como referente los criterios de evaluación y los indicadores de logro. Se establecerán las medidas más adecuadas para que las condiciones de realización de las evaluaciones se adapten a las necesidades del alumnado con necesidades educativas especiales.

Para aprobar la materia de Economía y Emprendimiento durante este curso se necesita obtener un 5, calificación que se obtiene de la suma de las calificaciones de los diferentes criterios de evaluación ponderados.

La nota de cada trimestre se obtendrá como la suma de las calificaciones ponderadas de los criterios de evaluación trabajados en dicho trimestre dividida entre la suma de dichas ponderaciones.

De no lograr el aprobado en alguna de las evaluaciones, propondré al alumno la realización de una prueba escrita de recuperación de la evaluación. Podré decidir, tras previa consulta con el alumno, realizar esta prueba al final de dicha evaluación o principios de la siguiente en función de las circunstancias del curso y del alumno. La recuperación de la 3ª evaluación se realizará en junio en una fecha anunciada con antelación. Las notas de estas pruebas de recuperación se asumirán como notas de las pruebas escritas para esos criterios de evaluación, manteniéndose la nota lograda en el resto de las actividades.

En el caso de que algún alumno no supere la materia en la convocatoria ordinaria, elaboraré unas recomendaciones con la finalidad de que trabaje los contenidos y las competencias específicas que permitan la superación de la materia en la prueba extraordinaria. Ésta prueba extraordinaria consistirá en una prueba escrita que representará el 100% de la nota.

Como se recoge en el Anexo II de la programación, la materia cuenta con 21 criterios de evaluación. Todos ellos tendrán un peso equivalente.

**k) Procedimiento para la evaluación de la programación didáctica.**

Cuando hablamos de evaluación no solo hacemos referencia al proceso de aprendizaje por parte del alumnado, sino también al proceso de enseñanza por parte del profesorado. En este sentido, la LOE-LOMLOE dedica el Título VI a la importancia de la evaluación del propio sistema educativo para mejorar la calidad y equidad del mismo. Así mismo, el art. 20 del RD 243/2022 establece la importancia de que el docente evalúe el proceso de enseñanza y su propia práctica.

Este proceso de evaluación debe servir para replantearnos ciertas partes de nuestra PD en aras de conseguir un proceso de enseñanza-aprendizaje más efectivo y enriquecedor en el futuro. Para realizar esta evaluación, se pedirá a los alumnos que rellenen una encuesta anónima trimestralmente, valorando los ítems incluidos en la siguiente tabla del 1 al 5 (siendo 1 totalmente en desacuerdo y 5 totalmente de acuerdo).

	Ítem	1	2	3	4	5
a	Los contenidos han sido expuestos con claridad.					
b	La selección de contenidos es adecuada, actual y motivadora.					
c	El docente domina la materia y saber responder a las dudas.					
d	La dificultad de las pruebas escritas se corresponde a los contenidos trabajados en el aula.					

e	Los recursos didácticos son adecuados y variados.					
f	Los criterios de evaluación y calificación son claros.					
g	Las situaciones de aprendizaje y actividades son motivadoras y resultan útiles para el aprendizaje.					
h	El nivel de trabajo a realizar en casa es adecuado.					
Observaciones, comentarios y aclaraciones.						

Una evaluación de la práctica docente continuada permite reflexionar sobre mi trabajo, pensar sobre lo que estoy haciendo bien o mal y por qué, percibir las impresiones de mis alumnos sobre el funcionamiento de mis clases, detectar puntos fuertes y débiles y convertir el proceso de enseñanza en un proceso eficaz proponiendo medidas de mejora de forma rápida y adecuadas.

## **ANEXO I. CONTENIDOS DE ECONOMÍA Y EMPRENDIMIENTO DE 4º DE ESO**

### **A. El perfil de la persona emprendedora, iniciativa y creatividad.**

- A.1. El Perfil de la persona emprendedora. Autoconfianza, autoconocimiento, empatía, perseverancia, iniciativa y resiliencia. Técnicas de diagnóstico de debilidades y fortalezas.
- A.2. Creatividad, ideas y soluciones. Pensamiento de diseño o *Design thinking* y otras metodologías de innovación ágil.
- A.3. Comunicación, motivación, negociación y liderazgo. Habilidades sociales.
- A.4. Gestión de emociones. Estrategias de gestión de la incertidumbre y toma de decisiones en contextos cambiantes. El error y la validación como oportunidades para aprender.

### **B. El entorno como fuente de ideas y oportunidades.**

- B.1. La perspectiva económica del entorno. El problema económico: la escasez de recursos y la necesidad de elegir. La elección en economía: costes, análisis marginal, incentivos. El comportamiento de las personas en las decisiones. Comercio, bienestar y desigualdades.
- B.2. El entorno económico-empresarial. Los agentes económicos y el flujo circular de la renta. El funcionamiento de los mercados. El sistema financiero. La empresa y su responsabilidad social. La decisión empresarial y la innovación como fuente de transformación social. El mercado y las oportunidades de negocio: análisis del entorno general o macroentorno; análisis del entorno específico o microentorno.
- B.3. El entorno social, cultural y ambiental desde una perspectiva económica. La economía colaborativa. La huella ecológica y la economía circular. La economía social y solidaria. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y el desarrollo local.
- B.4. Sectores productivos, y géneros del entorno cultural y artístico. Agentes que apoyan la creación de proyectos culturales emprendedores.
- B.5. Economía regional y el entorno de Castilla y León. Análisis sectorial. El tejido empresarial de Castilla y León. Análisis del contexto: recursos naturales, tradiciones y otras manifestaciones culturales castellanoleonesas con valor para el emprendedor.
- B.6. Estrategias de exploración del entorno. Búsqueda y gestión de la información.
- B.7. La visión emprendedora.
- B.8. La realidad económico-empresarial de Castilla y León. La visión emprendedora en Castilla y León. Índice GEM. Perfil del emprendedor, grado de emprendimiento regional.

### **C. Recursos para llevar a cabo un proyecto emprendedor.**

- C.1. Misión, visión y valores de la empresa o entidad. La organización y gestión de las entidades emprendedoras. Funciones de la empresa.
- C.2. Los equipos en las empresas y organizaciones. Estrategias ágiles de trabajo en equipo. Formación y funcionamiento de equipos de trabajo.
- C.3. Las finanzas personales y del proyecto emprendedor: control y gestión del dinero. Fuentes y control de ingresos y gastos. Recursos financieros a corto y largo plazo y su relación con el bienestar financiero. El endeudamiento. Fuentes de financiación y captación de recursos financieros. La gestión del riesgo financiero y los seguros.

### **D. La realización del proyecto emprendedor.**

- D.1. El reto o desafío como objetivo. Del reto a la idea de un proyecto emprendedor. Planificación, gestión y ejecución de un proyecto emprendedor.
- D.2. El usuario como destinatario final del prototipo. La toma de decisiones de los usuarios. El usuario como consumidor.

- D.3. Del reto al prototipo. Desarrollo ágil de producto. Técnicas y herramientas de prototipado rápido.
- D.4. Métodos de análisis de la competencia.
- D.5. Validación y testado de prototipos. Valoración del proceso de trabajo. Innovación ágil.
- D.6. Presentación e introducción del prototipo en el entorno. Estrategias de difusión.
- D.7. Derechos y obligaciones de los consumidores. Derechos sobre el prototipo: la propiedad intelectual e industrial

## **ANEXO II. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN DE ECONOMÍA Y EMPRENDIMIENTO DE 4º DE ESO**

**Competencia específica 1. Analizar y valorar las fortalezas y debilidades propias y de los demás, reflexionando sobre las aptitudes y gestionando de forma eficaz las emociones y las destrezas necesarias, para adaptarse a entornos cambiantes y diseñar un proyecto personal único que genere valor para los demás.**

1.1 Adaptarse a entornos complejos y crear un proyecto personal original y generador de valor, partiendo de la valoración crítica sobre las propias aptitudes y las posibilidades creativas, haciendo hincapié en las fortalezas y debilidades y logrando progresivamente el control consciente de las emociones. (CC1, CE2, CCEC3)

1.2 Utilizar estrategias de análisis razonado de las fortalezas y debilidades personales y de la iniciativa y creatividad propia y de los demás. (CPSAA1, CE2)

1.3 Gestionar de forma eficaz las emociones y destrezas personales, promoviendo y desarrollando actitudes creativas. (CPSAA1, CE2)

**Competencia específica 2. Utilizar estrategias de conformación de equipos, así como habilidades sociales, de comunicación e innovación ágil, aplicándolas con autonomía y motivación a las dinámicas de trabajo en distintos contextos, para constituir equipos eficaces y descubrir el valor de cooperar con otras personas durante el proceso de ideación y desarrollo de soluciones emprendedoras.**

2.1 Constituir equipos de trabajo basados en principios de equidad, coeducación e igualdad entre hombres y mujeres, actitud participativa y visualización de metas comunes, utilizando estrategias que faciliten la identificación y optimización de los recursos humanos necesarios que conduzcan a la consecución del reto propuesto. (CPSAA3, CC1, CE2)

2.2 Poner en práctica habilidades sociales, de comunicación abierta, motivación, liderazgo y de cooperación e innovación ágil tanto de manera presencial como a distancia en distintos contextos de trabajo en equipo. (CCL1, CP1, CP2, CD3, CPSAA1, CPSAA3, CC1, CE2)

2.3 Valorar y respetar las aportaciones de los demás en las distintas dinámicas de trabajo y fases del proceso llevado a cabo, respetando las decisiones tomadas de forma colectiva. (CPSAA3, CC1, CE2)

**Competencia específica 3 Elaborar, con sentido ético y solidario, ideas y soluciones innovadoras y sostenibles que den respuesta a las necesidades locales y globales detectadas, utilizando metodologías ágiles de ideación y analizando tanto sus puntos fuertes y débiles como el impacto que puedan generar esas ideas en el entorno, para lograr la superación de retos relacionados con la preservación y cuidado del entorno natural, social, cultural y artístico.**

3.1 Preservar y cuidar el medio natural, social, cultural y artístico a partir de propuestas y actuaciones locales y globales que promuevan el desarrollo sostenible, con visión creativa, emprendedora y comprometida generando retornos sobre la economía de Castilla y León. (STEM3, CC4, CE1, CE3, CCEC1, CCEC3)

3.2 Superar los retos propuestos a partir de ideas y soluciones innovadoras y sostenibles, evaluando sus ventajas e inconvenientes, así como, el impacto que pudieran generar a nivel personal y en el contexto al que van dirigidas. (STEM3, CC4,



CE1, CE2, CE3)

3.3 Aplicar metodologías ágiles siguiendo los criterios y pautas establecidos en el proceso de construcción de ideas creativas y sostenibles que faciliten la superación de los retos planteados y la obtención de soluciones a las necesidades detectadas con sentido ético y solidario. (STEM3, CC4, CE1, CE3)

**Competencia específica 4 Seleccionar y reunir los recursos disponibles en el proceso de desarrollo de la idea o solución creativa propuesta, conociendo los medios de producción y las fuentes financieras que proporcionan dichos recursos y aplicando estrategias de captación de los mismos, para poner en marcha el proyecto que lleve a la realidad la solución emprendedora.**

4.1 Poner en marcha un proyecto viable que lleve a la realidad una solución emprendedora, seleccionando y reuniendo los recursos materiales, inmateriales y digitales disponibles en el proceso de ideación creativa. (STEM3, CD1, CD2, CE1, CE2)

4.2 Utilizar con autonomía estrategias de captación y gestión de recursos conociendo sus características y aplicándolas al proceso de conversión de las ideas y soluciones en acciones. (CD1, CD2, CE1)

4.3 Reunir, analizar y seleccionar con criterios propios los recursos disponibles, planificando con coherencia su organización, distribución, uso y optimización. (CD1, CD2, CE2)

**Competencia específica 5. Presentar y exponer ideas y soluciones creativas, utilizando estrategias comunicativas ágiles y valorando la importancia de una comunicación efectiva y respetuosa, para transmitir mensajes convincentes adecuados al contexto y a los objetivos concretos de cada situación y validar las ideas y soluciones presentadas.**

5.1 Validar las ideas y soluciones presentadas mediante mensajes convincentes y adecuados al contexto y objetivos concretos, utilizando estrategias comunicativas ágiles adaptadas a cada situación comunicativa. (CCL1, CCL2, CCL3, CC1, CE1, CE2)

5.2 Presentar y exponer, con claridad y coherencia, las ideas y soluciones creativas, valorando la importancia de mantener una comunicación eficaz y respetuosa a lo largo de todo el proceso. (CCL1, CCL2, CCL3, CD3, CPSAA1)

**Competencia específica 6. Comprender aspectos básicos de la economía y las finanzas, valorando críticamente el problema de la escasez de recursos y la necesidad de elegir, así como los principios de interacción social desde el punto de vista económico, para relacionar dichos aspectos con la búsqueda y planificación de los recursos necesarios en el desarrollo de la idea o solución emprendedora que afronte el reto planteado de manera eficiente, equitativa y sostenible.**

6.1 Desarrollar una idea o solución emprendedora a partir de los conocimientos, destrezas y actitudes adquiridos desde el ámbito de la economía y las finanzas, viendo la relación entre estos y los recursos necesarios y disponibles que permiten su desarrollo. (CC1, CE1, CE2, CE3)

6.2 Conocer de manera amplia y comprender con precisión los conocimientos, destrezas y actitudes necesarias del ámbito económico y financiero, aplicándolos con coherencia a situaciones, actividades o proyectos concretos. (STEM1, STEM4, CC1)

6.3 Afrontar los retos de manera eficaz, equitativa y sostenible, en distintos contextos y situaciones, reales o simuladas, transfiriendo los saberes económicos y financieros necesarios. (CE1, CE2)

6.4 Valorar críticamente el problema económico de la escasez de recursos y la necesidad de elegir, así como los principios de interacción social desde el punto de vista económico, aprovechando este conocimiento en el afrontamiento eficaz de retos. (STEM1, STEM4, CC1)

**Competencia específica 7. Construir y analizar de manera cooperativa, autónoma y ágil prototipos innovadores y sostenibles, aplicando estrategias eficaces de diseño y ejecución, evaluando todas las fases del**



**proceso de manera crítica y ética, y validando los resultados obtenidos, para mejorar y perfeccionar los prototipos creados y para contribuir al aprendizaje y el desarrollo personal y colectivo.**

7.1 Valorar la contribución del prototipo final, tanto al aprendizaje como al desarrollo personal y colectivo, evaluando de manera crítica y ética todas las fases del proceso llevado a cabo, así como la adecuación de las estrategias empleadas en la construcción del mismo. (STEM3, CD5, CPSAA3, CPSAA5, CE2)

7.2 Analizar de manera crítica el proceso de diseño y ejecución llevado a cabo en la realización de los prototipos creados, estableciendo comparaciones entre la efectividad, la viabilidad y la adecuación lograda en los procesos y los resultados obtenidos. (STEM3, CPSAA3, CPSAA5, CE3)

7.3 Utilizar estrategias eficaces de diseño y ejecución seleccionando aquellas que faciliten la construcción del prototipo final de manera ágil, cooperativa y autónoma. (STEM3, CE3)

# **MODELO PARA LA ELABORACIÓN DE LA PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA DE ECONOMÍA DE 1º BACHILLERATO**



- a) Introducción: conceptualización y características de la materia.
- b) Competencias específicas y vinculaciones con los descriptores operativos: mapa de relaciones competenciales.
- c) Metodología didáctica.
- d) Secuencia de unidades temporales de programación.
- e) Materiales y recursos de desarrollo curricular.
- f) Concreción de planes, programas y proyectos del centro vinculados con el desarrollo del currículo de la materia.
- g) Actividades complementarias y extraescolares.
- h) Atención a las diferencias individuales del alumnado.
- i) Evaluación del proceso de aprendizaje del alumnado y vinculación de sus elementos.
- j) Procedimiento para la evaluación de la programación didáctica.

En base a estos elementos y con el objetivo de facilitar la labor docente, se propone el siguiente modelo de programación didáctica. Igualmente, se ponen a disposición unas instrucciones para su cumplimentación.

## **PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA DE ECONOMÍA DE 1º BACHILLERATO**

### **a) Introducción: conceptualización y características de la materia.**

La conceptualización y características de la materia Economía se establecen en el anexo III del *Decreto 40/2022, de 29 de septiembre, por el que se establece la ordenación y el currículo del bachillerato en la Comunidad de Castilla y León*.

La importancia creciente que tienen los asuntos económicos en los distintos ámbitos de nuestra sociedad y la forma tan directa en que nos afectan individual y colectivamente plantean la necesidad de una formación específica que proporcione al alumnado las claves necesarias para comprender la economía como aspecto básico de la realidad actual, y para promover actitudes críticas y éticas orientadas a tomar decisiones financieras y económicas informadas. La adquisición de una cultura económica general es fundamental para ser ciudadanos activos, formados e informados en este ámbito.

La materia Economía persigue un objetivo principal: proporcionar al alumnado conocimientos económicos necesarios para entender el contexto en el que vive, despertar su interés y promover iniciativas dirigidas a actuar sobre la propia realidad, tras un análisis crítico de la misma, y tomar sus propias decisiones con repercusión económica y financiera de manera razonada y responsable.

Esta reflexión ha dado como fruto el compromiso social de los agentes económicos materializados en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) como intento de enfrentarse conjuntamente a los principales desafíos del futuro.

#### **1.1 Contribución de la materia al logro de los objetivos de etapa**

La materia Economía permite desarrollar en el alumnado las capacidades necesarias para alcanzar todos y cada uno de los objetivos de la etapa de bachillerato, contribuyendo en mayor grado a algunos de ellos, en los siguientes términos:

- . La trascendencia que tiene la actividad económica, los diferentes sistemas económicos o el papel del sector público a través de sus políticas económicas, permitirán afianzar en el alumnado una conciencia cívica responsable y el ejercicio de una ciudadanía democrática.
- . El estudio del funcionamiento de los mercados, en especial el mercado de trabajo, observando las diferencias existentes en el empleo y en los salarios por razón de género, edad, nacimiento u otras existentes, y el estudio de las aportaciones de los economistas relevantes tanto de hombres como mujeres, permitirá valorar críticamente las desigualdades existentes entre sus derechos y oportunidades.
- . La referencia constante a la actualidad a través de los diferentes medios de comunicación como herramienta de conocimiento y como fuente de información con sentido crítico y responsable, además de fomentar el hábito lector permitirá en el alumnado desarrollar la expresión oral y escrita y el uso adecuado y responsable de las tecnologías de la información y la comunicación.
- . Estudiar desde un punto de vista económico los grandes retos contemporáneos ayuda al alumnado a comprender mejor el comportamiento individual y colectivo y a promover actitudes críticas y éticas orientadas a tomar decisiones financieras, económicas y ambientales informadas.
- . La aplicación del método científico en ciencias sociales, a través de pequeñas investigaciones de ámbito local, permitirá la aplicación práctica de los conocimientos de la materia, así como el desarrollo de la sensibilidad artística y literaria a través de diferentes creaciones y/o presentaciones.
- . Aportación al fomento del espíritu emprendedor con actitudes de creatividad, flexibilidad, iniciativa, trabajo

en equipo, confianza en uno mismo y sentido crítico.

.Investigación y valoración de los aspectos de la cultura, tradiciones y valores de la sociedad de Castilla y León, reconociendo el patrimonio natural de la Comunidad de Castilla y León como fuente de riqueza y oportunidad de desarrollo para el medio rural, protegiéndolo y mejorándolo, apreciando su valor y diversidad.

. Valorar el desarrollo de la cultura científica en la Comunidad de Castilla y León indagando sobre los avances en matemáticas, ciencia, ingeniería y tecnología y su valor en la transformación, mejora y evolución de su sociedad, fomentando la investigación, eficiencia, responsabilidad, cuidado y respeto por el entorno.

## **1.2 Contribución de la materia al desarrollo de las competencias clave**

La materia Economía contribuye a la adquisición de las distintas competencias clave en el bachillerato en la siguiente medida:

### **Competencia en comunicación lingüística**

Dada la necesidad de ejercitarse en la lectura, la escucha, la exposición y la argumentación, la competencia en comunicación lingüística se fomenta a través de todo el desarrollo curricular. El empleo recurrente de fuentes de información como la prensa o de obras audiovisuales para reforzar los conocimientos ayudará al alumnado a interpretar, analizar y elaborar desde la reflexión crítica los textos, las imágenes y los mensajes.

### **Competencia plurilingüe**

Cada vez es más habitual el uso de términos y nuevos conceptos en otros idiomas, así como el empleo de textos científicos, lo que permitirá al alumnado ampliar esta competencia.

### **Competencia matemática y competencia en ciencia, tecnología e ingeniería**

Se contribuye a esta competencia mediante el análisis de magnitudes macroeconómicas y microeconómicas, estudios estadísticos, tablas y gráficos; como instrumentos básicos para interpretar la realidad económica. Externalidades, economía circular, escasez de recursos, cambio climático, eficiencia en la producción, resultados, I+D+i, yacimientos de empleo, criptomonedas, patentes, son algunos de los conceptos recurrentes.

### **Competencia digital**

El tratamiento de la información a través de las tecnologías de la información y la comunicación, el uso responsable de las redes sociales, el empleo de herramientas digitales para la elaboración de informaciones económicas y su divulgación, o de aplicaciones audiovisuales para diseñar documentos creativos estimula la competencia digital.

### **Competencia personal, social y aprender a aprender**

Posibilita una visión más amplia y detallada de la sociedad actual, fomentando la competencia personal, social y de aprender a aprender, al facilitar al alumnado la comprensión de problemas como la escasez, la inflación, el desempleo, el agotamiento de los recursos naturales, el subdesarrollo, el consumismo, la distribución de la renta o las consecuencias de la globalización. Juega además un papel central en la configuración de valores y actitudes, de forma especial aquellos relacionados con la solidaridad, la conservación del medio natural, o el papel de la Unión Europea en el progreso económico y social.

### **Competencia ciudadana**

La comprensión de los conceptos y estructuras sociales, económicas, jurídicas y políticas, así como el conocimiento de los grandes problemas económicos a los que se enfrenta la sociedad actual, contribuirán al ejercicio de una ciudadanía responsable, crítica y activa, fomentando un estilo de vida sostenible acorde con los Objetivos de Desarrollo Sostenible planteados en la Agenda 2030. La valoración de la actividad de la Unión Europea en el progreso económico y social local, nacional y global, impulsará entre los jóvenes el sentido de la ciudadanía europea.

### **Competencia emprendedora**

Será habitual el análisis del entorno para detectar necesidades y oportunidades, el planteamiento y análisis de ideas nuevas, la gestión de la incertidumbre, la toma de decisiones informadas, la planificación y gestión de proyectos sostenibles, el empleo de la imaginación y la creatividad y el trabajo de forma colaborativa a través de proyectos, investigaciones o debates. Todo ello contribuirá a reforzar esta competencia.

### **Competencia en conciencia y expresión culturales**

A través de la creatividad en producciones escritas, orales o audiovisuales. Por otro lado, el patrimonio artístico y cultural es un elemento esencial de desarrollo económico y presenta importantes oportunidades para explorar nuevas necesidades y afrontar nuevos retos.

## **b) Diseño de la evaluación inicial**

<b><i>Criterios de evaluación</i></b>	<b><i>Instrumentos de evaluación</i></b>	<b><i>Número de sesiones</i></b>	<b><i>Agente evaluador</i></b>	<b><i>Observaciones</i></b>
<p><i>Conocimientos previos de Economía.</i></p> <p><i>Competencias lingüísticas, capacidad de abstraer y argumentar, competencia digital</i></p>	<p><i>Prueba escrita.</i></p> <p><i>Prueba objetiva (test)</i></p>	<p><i>1</i></p>	<p><i>Heteroevaluación</i></p>	<p><i>Valoración de la claridad de ideas y Comprensión de conceptos básicos</i></p> <p><i>Competencia lingüística: Expresión escrita</i></p> <p><i>Capacidad de razonamiento y espíritu crítico</i></p> <p><i>Aprendizajes significativos: capacidad para relacionar, integración con el resto de conocimientos y materias.</i></p>

### c) Competencias específicas y vinculaciones con los descriptores operativos: mapa de relaciones competenciales.

Las competencias específicas de Economía son las establecidas en el anexo III del Decreto 40/2022, de 29 de septiembre. El mapa de relaciones competenciales de dicha materia se establece en el anexo IV del Decreto 40/2022, de 29 de septiembre.

Competencia Específica	Descriptores operativos
1. Valorar el problema de la escasez y la importancia de adoptar decisiones en el ámbito económico, analizando su repercusión en los distintos sectores, comparando soluciones alternativas que ofrecen los diferentes sistemas, para comprender el funcionamiento de la realidad económica.	CCL2. Comprende, interpreta y valora con actitud crítica textos orales, escritos, signados o multimodales de los distintos ámbitos, con especial énfasis en los textos académicos y de los medios de comunicación, para participar en diferentes contextos de manera activa e informada y para construir conocimiento.
	STEM2. Utiliza el pensamiento científico para entender y explicar fenómenos relacionados con la modalidad elegida, confiando en el conocimiento como motor de desarrollo, planteándose hipótesis y contrastándolas o comprobándolas mediante la observación, la experimentación y la investigación, utilizando herramientas e instrumentos adecuados, apreciando la importancia de la precisión y la veracidad y mostrando una actitud crítica acerca del alcance y limitaciones de los métodos empleados.
	CPSAA4. Compara, analiza, evalúa y sintetiza datos, información e ideas de los medios de comunicación, para obtener conclusiones lógicas de forma autónoma, valorando la fiabilidad de las fuentes.
	CPSAA5. Planifica a largo plazo evaluando los propósitos y los procesos de la construcción del conocimiento, relacionando los diferentes campos del mismo para desarrollar procesos autorregulados de aprendizaje que le permitan transmitir ese conocimiento, proponer ideas creativas y resolver problemas con autonomía.
	CC3. Adopta un juicio propio y argumentado ante problemas éticos y filosóficos fundamentales y de actualidad, afrontando con actitud dialogante la pluralidad de valores, creencias e ideas, rechazando todo tipo de discriminación y violencia, y promoviendo activamente la igualdad y corresponsabilidad efectiva entre mujeres y hombres.
	CE1. Evalúa necesidades y oportunidades y afronta retos, con sentido crítico y ético, evaluando su sostenibilidad y comprobando, a partir de conocimientos técnicos específicos, el impacto que puedan suponer en el entorno, para presentar y ejecutar ideas y soluciones innovadoras dirigidas a distintos contextos, tanto locales como globales, en el ámbito personal, social y académico con proyección profesional emprendedora.
	CE2. Evalúa y reflexiona sobre las fortalezas y debilidades propias y las de los demás, haciendo uso de estrategias de autoconocimiento y autoeficacia, interioriza los conocimientos económicos y financieros específicos y los transfiere a contextos locales y globales, aplicando estrategias y destrezas que agilicen el trabajo colaborativo y en equipo, para reunir y optimizar los recursos necesarios, que lleven a la acción una experiencia o iniciativa emprendedora de valor.
	CCEC3.2 Descubre la autoexpresión, a través de la interacción corporal y la experimentación con diferentes herramientas y lenguajes artísticos, enfrentándose a situaciones creativas con una actitud empática y colaborativa, y con autoestima, iniciativa e imaginación.

Competencia específica	Descriptorios operativos
2. Reconocer y comprender el funcionamiento del mercado, analizando sus fallos, para estudiar la repercusión de estos en el entorno y facilitar la toma de decisiones en el ámbito económico.	CCL2. Comprende, interpreta y valora con actitud crítica textos orales, escritos, signados o multimodales de los distintos ámbitos, con especial énfasis en los textos académicos y de los medios de comunicación, para participar en diferentes contextos de manera activa e informada y para construir conocimiento.
	CCL3. Localiza, selecciona y contrasta de manera autónoma información procedente de diferentes fuentes evaluando su fiabilidad y pertinencia en función de los objetivos de lectura y evitando los riesgos de manipulación y desinformación, y la integra y transforma en conocimiento para comunicarla de manera clara y rigurosa adoptando un punto de vista creativo y crítico a la par que respetuoso con la propiedad intelectual.
	STEM1. Selecciona y utiliza métodos inductivos y deductivos propios del razonamiento matemático en situaciones propias de la modalidad elegida y emplea estrategias variadas para la resolución de problemas analizando críticamente las soluciones y reformulando el procedimiento, si fuera necesario
	STEM2. Utiliza el pensamiento científico para entender y explicar fenómenos relacionados con la modalidad elegida, confiando en el conocimiento como motor de desarrollo, planteándose hipótesis y contrastándolas o comprobándolas mediante la observación, la experimentación y la investigación, utilizando herramientas e instrumentos adecuados, apreciando la importancia de la precisión y la veracidad y mostrando una actitud crítica acerca del alcance y limitaciones de los métodos empleados.
	CPSAA4. Compara, analiza, evalúa y sintetiza datos, información e ideas de los medios de comunicación, para obtener conclusiones lógicas de forma autónoma, valorando la fiabilidad de las fuentes.
	CC3. Adopta un juicio propio y argumentado ante problemas éticos y filosóficos fundamentales y de actualidad, afrontando con actitud dialogante la pluralidad de valores, creencias e ideas, rechazando todo tipo de discriminación y violencia, y promoviendo activamente la igualdad y corresponsabilidad efectiva entre mujeres y hombres.
	CE1. Evalúa necesidades y oportunidades y afronta retos, con sentido crítico y ético, evaluando su sostenibilidad y comprobando, a partir de conocimientos técnicos específicos, el impacto que puedan suponer en el entorno, para presentar y ejecutar ideas y soluciones innovadoras dirigidas a distintos contextos, tanto locales como globales, en el ámbito personal, social y académico con proyección profesional emprendedora.
	CE2. Evalúa y reflexiona sobre las fortalezas y debilidades propias y las de los demás, haciendo uso de estrategias de autoconocimiento y autoeficacia, interioriza los conocimientos económicos y financieros específicos y los transfiere a contextos locales y globales, aplicando estrategias y destrezas que agilicen el trabajo colaborativo y en equipo, para reunir y optimizar los recursos necesarios, que lleven a la acción una experiencia o iniciativa emprendedora de valor.

Competencia específica	Descriptorios operativos
3. Distinguir y valorar el papel de los distintos agentes económicos que intervienen en el flujo circular de la renta, comprendiendo sus interacciones y reconociendo, con sentido crítico, los beneficios y costes que genera, para explicar cómo se produce el desarrollo económico y su relación con el bienestar de la sociedad.	CCL2. Comprende, interpreta y valora con actitud crítica textos orales, escritos, signados o multimodales de los distintos ámbitos, con especial énfasis en los textos académicos y de los medios de comunicación, para participar en diferentes contextos de manera activa e informada y para construir conocimiento.
	CCL3. Localiza, selecciona y contrasta de manera autónoma información procedente de diferentes fuentes evaluando su fiabilidad y pertinencia en función de los objetivos de lectura y evitando los riesgos de manipulación y desinformación, y la integra y transforma en conocimiento para comunicarla de manera clara y rigurosa adoptando un punto de vista creativo y crítico a la par que respetuoso con la propiedad intelectual.



	STEM1. Selecciona y utiliza métodos inductivos y deductivos propios del razonamiento matemático en situaciones propias de la modalidad elegida y emplea estrategias variadas para la resolución de problemas analizando críticamente las soluciones y reformulando el procedimiento, si fuera necesario
	CPSAA4. Compara, analiza, evalúa y sintetiza datos, información e ideas de los medios de comunicación, para obtener conclusiones lógicas de forma autónoma, valorando la fiabilidad de las fuentes.
	CPSAA5. Planifica a largo plazo evaluando los propósitos y los procesos de la construcción del conocimiento, relacionando los diferentes campos del mismo para desarrollar procesos autorregulados de aprendizaje que le permitan transmitir ese conocimiento, proponer ideas creativas y resolver problemas con autonomía.
	CC3. Adopta un juicio propio y argumentado ante problemas éticos y filosóficos fundamentales y de actualidad, afrontando con actitud dialogante la pluralidad de valores, creencias e ideas, rechazando todo tipo de discriminación y violencia, y promoviendo activamente la igualdad y corresponsabilidad efectiva entre mujeres y hombres.
	CC4. Analiza las relaciones de interdependencia y ecodependencia entre nuestras formas de vida y el entorno, realizando un análisis crítico de la huella ecológica de las acciones humanas, y demostrando un compromiso ético y ecosocialmente responsable con actividades y hábitos que conduzcan al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la lucha contra el cambio climático.
	CE1. Evalúa necesidades y oportunidades y afronta retos, con sentido crítico y ético, evaluando su sostenibilidad y comprobando, a partir de conocimientos técnicos específicos, el impacto que puedan suponer en el entorno, para presentar y ejecutar ideas y soluciones innovadoras dirigidas a distintos contextos, tanto locales como globales, en el ámbito personal, social y académico con proyección profesional emprendedora.
	CE2. Evalúa y reflexiona sobre las fortalezas y debilidades propias y las de los demás, haciendo uso de estrategias de autoconocimiento y autoeficacia, interioriza los conocimientos económicos y financieros específicos y los transfiere a contextos locales y globales, aplicando estrategias y destrezas que agilicen el trabajo colaborativo y en equipo, para reunir y optimizar los recursos necesarios, que lleven a la acción una experiencia o iniciativa emprendedora de valor.

Competencia específica	Descriptorios operativos
4. Conocer y comprender el funcionamiento del sistema financiero y de la política monetaria, valorando sus efectos sobre la economía real y analizando los elementos que intervienen en las decisiones financieras, para planificar y gestionar con responsabilidad y autonomía los recursos personales y adoptar decisiones financieras fundamentadas.	CCL2. Comprende, interpreta y valora con actitud crítica textos orales, escritos, signados o multimodales de los distintos ámbitos, con especial énfasis en los textos académicos y de los medios de comunicación, para participar en diferentes contextos de manera activa e informada y para construir conocimiento.
	CCL3. Localiza, selecciona y contrasta de manera autónoma información procedente de diferentes fuentes evaluando su fiabilidad y pertinencia en función de los objetivos de lectura y evitando los riesgos de manipulación y desinformación, y la integra y transforma en conocimiento para comunicarla de manera clara y rigurosa adoptando un punto de vista creativo y crítico a la par que respetuoso con la propiedad intelectual.
	CP1. Utiliza con fluidez, adecuación y aceptable corrección una o más lenguas, además de la lengua familiar o de las lenguas familiares, para responder a sus necesidades comunicativas con espontaneidad y autonomía en diferentes situaciones y contextos de los ámbitos personal, social, educativo y profesional.
	CP2. A partir de sus experiencias, desarrolla estrategias que le permitan ampliar y enriquecer de forma sistemática su repertorio lingüístico individual con el fin de comunicarse de manera eficaz.



	<p>STEM4. Interpreta y transmite los elementos más relevantes de investigaciones de forma clara y precisa, en diferentes formatos (gráficos, tablas, diagramas, fórmulas, esquemas, símbolos.) y aprovechando la cultura digital con ética y responsabilidad y valorando de forma crítica la contribución de la ciencia y la tecnología en el cambio de las condiciones de vida para compartir y construir nuevos conocimientos.</p>
	<p>CD4. Evalúa riesgos y aplica medidas al usar las tecnologías digitales para proteger los dispositivos, los datos personales, la salud y el medioambiente y hace un uso crítico, legal, seguro, saludable y sostenible de dichas tecnologías.</p>
	<p>CPSAA1.2 Desarrolla una personalidad autónoma, gestionando constructivamente los cambios, la participación social y su propia actividad para dirigir su vida.</p>
	<p>CPSAA4. Compara, analiza, evalúa y sintetiza datos, información e ideas de los medios de comunicación, para obtener conclusiones lógicas de forma autónoma, valorando la fiabilidad de las fuentes.</p>
	<p>CPSAA5. Planifica a largo plazo evaluando los propósitos y los procesos de la construcción del conocimiento, relacionando los diferentes campos del mismo para desarrollar procesos autorregulados de aprendizaje que le permitan transmitir ese conocimiento, proponer ideas creativas y resolver problemas con autonomía.</p>
	<p>CC2. Reconoce, analiza y aplica en diversos contextos, de forma crítica y consecuente, los principios, ideales y valores relativos al proceso de integración europea, la Constitución Española, los derechos humanos, y la historia y el patrimonio cultural propios, a la vez que participa en todo tipo de actividades grupales con una actitud fundamentada en los principios y procedimientos democráticos, el compromiso ético con la igualdad, la cohesión social, el desarrollo sostenible y el logro de la ciudadanía mundial.</p>
	<p>CE1. Evalúa necesidades y oportunidades y afronta retos, con sentido crítico y ético, evaluando su sostenibilidad y comprobando, a partir de conocimientos técnicos específicos, el impacto que puedan suponer en el entorno, para presentar y ejecutar ideas y soluciones innovadoras dirigidas a distintos contextos, tanto locales como globales, en el ámbito personal, social y académico con proyección profesional emprendedora.</p>
	<p>CE2. Evalúa y reflexiona sobre las fortalezas y debilidades propias y las de los demás, haciendo uso de estrategias de autoconocimiento y autoeficacia, interioriza los conocimientos económicos y financieros específicos y los transfiere a contextos locales y globales, aplicando estrategias y destrezas que agilicen el trabajo colaborativo y en equipo, para reunir y optimizar los recursos necesarios, que lleven a la acción una experiencia o iniciativa emprendedora de valor.</p>

Competencia específica	Descriptorios operativos
5. Identificar y valorar los retos y desafíos a los que se enfrenta la economía actual analizando el impacto de la globalización económica, la nueva economía y la revolución digital, para proponer iniciativas que fomenten la equidad, la justicia y la sostenibilidad.	CCL1. Se expresa de forma oral, escrita, signada o multimodal con fluidez, coherencia, corrección y adecuación a los diferentes contextos sociales y académicos, y participa en interacciones comunicativas con actitud cooperativa y respetuosa tanto para intercambiar información, crear conocimiento y argumentar sus opiniones como para establecer y cuidar sus relaciones interpersonales.
	CCL2. Comprende, interpreta y valora con actitud crítica textos orales, escritos, signados o multimodales de los distintos ámbitos, con especial énfasis en los textos académicos y de los medios de comunicación, para participar en diferentes contextos de manera activa e informada y para construir conocimiento.
	CCL3. Localiza, selecciona y contrasta de manera autónoma información procedente de diferentes fuentes evaluando su fiabilidad y pertinencia en función de los objetivos de lectura y evitando los riesgos de manipulación y desinformación, y la integra y transforma en conocimiento para comunicarla de manera clara y rigurosa adoptando un punto de vista creativo y crítico a la par que respetuoso con la propiedad intelectual.

	CP2. A partir de sus experiencias, desarrolla estrategias que le permitan ampliar y enriquecer de forma sistemática su repertorio lingüístico individual con el fin de comunicarse de manera eficaz.
	STEM4. Interpreta y transmite los elementos más relevantes de investigaciones de forma clara y precisa, en diferentes formatos (gráficos, tablas, diagramas, fórmulas, esquemas, símbolos.) y aprovechando la cultura digital con ética y responsabilidad y valorando de forma crítica la contribución de la ciencia y la tecnología en el cambio de las condiciones de vida para compartir y construir nuevos conocimientos.
	CD1. Realiza búsquedas avanzadas comprendiendo cómo funcionan los motores de búsqueda en internet aplicando criterios de validez, calidad, actualidad y fiabilidad, seleccionando los resultados de manera crítica y organizando el almacenamiento de la información de manera adecuada y segura para referenciarla y reutilizarla posteriormente.
	CD5. Desarrolla soluciones tecnológicas innovadoras y sostenibles para dar respuesta a necesidades concretas, mostrando interés y curiosidad por la evolución de las tecnologías digitales y por su desarrollo sostenible y uso ético.
	CPSAA1.2 Desarrolla una personalidad autónoma, gestionando constructivamente los cambios, la participación social y su propia actividad para dirigir su vida.
	CPSAA4. Compara, analiza, evalúa y sintetiza datos, información e ideas de los medios de comunicación, para obtener conclusiones lógicas de forma autónoma, valorando la fiabilidad de las fuentes.
	CPSAA5. Planifica a largo plazo evaluando los propósitos y los procesos de la construcción del conocimiento, relacionando los diferentes campos del mismo para desarrollar procesos autorregulados de aprendizaje que le permitan transmitir ese conocimiento, proponer ideas creativas y resolver problemas con autonomía.
	CC3. Adopta un juicio propio y argumentado ante problemas éticos y filosóficos fundamentales y de actualidad, afrontando con actitud dialogante la pluralidad de valores, creencias e ideas, rechazando todo tipo de discriminación y violencia, y promoviendo activamente la igualdad y corresponsabilidad efectiva entre mujeres y hombres.
	CE1. Evalúa necesidades y oportunidades y afronta retos, con sentido crítico y ético, evaluando su sostenibilidad y comprobando, a partir de conocimientos técnicos específicos, el impacto que puedan suponer en el entorno, para presentar y ejecutar ideas y soluciones innovadoras dirigidas a distintos contextos, tanto locales como globales, en el ámbito personal, social y académico con proyección profesional emprendedora.
	CCEC3.2 Descubre la autoexpresión, a través de la interacción corporal y la experimentación con diferentes herramientas y lenguajes artísticos, enfrentándose a situaciones creativas con una actitud empática y colaborativa, y con autoestima, iniciativa e imaginación.

Competencia específica	Descriptorios operativos
6. Analizar los problemas económicos actuales mediante el estudio de casos, la investigación y la experimentación, utilizando herramientas del análisis económico y teniendo en cuenta los factores que condicionan las decisiones de los agentes económicos, para facilitar la comprensión de esos problemas y plantear soluciones innovadoras y sostenibles que respondan a necesidades individuales y colectivas	CCL3. Localiza, selecciona y contrasta de manera autónoma información procedente de diferentes fuentes evaluando su fiabilidad y pertinencia en función de los objetivos de lectura y evitando los riesgos de manipulación y desinformación, y la integra y transforma en conocimiento para comunicarla de manera clara y rigurosa adoptando un punto de vista creativo y crítico a la par que respetuoso con la propiedad intelectual.
	CCL5. Pone sus prácticas comunicativas al servicio de la convivencia democrática, la resolución dialogada de los conflictos y la igualdad de derechos de todas las personas, evitando y rechazando los usos discriminatorios, así como los abusos de poder, para favorecer la utilización no solo eficaz sino también ética de los diferentes sistemas de comunicación.

STEM2. Utiliza el pensamiento científico para entender y explicar fenómenos relacionados con la modalidad elegida, confiando en el conocimiento como motor de desarrollo, planteándose hipótesis y contrastándolas o comprobándolas mediante la observación, la experimentación y la investigación, utilizando herramientas e instrumentos adecuados, apreciando la importancia de la precisión y la veracidad y mostrando una actitud crítica acerca del alcance y limitaciones de los métodos empleados.

STEM5. Planea y emprende acciones fundamentadas científicamente para promover la salud física y mental, y preservar el medio ambiente y los seres vivos, practicando el consumo responsable, aplicando principios de ética y seguridad para crear valor y transformar su entorno de forma sostenible adquiriendo compromisos como ciudadano en el ámbito local y global.

CD1. Realiza búsquedas avanzadas comprendiendo cómo funcionan los motores de búsqueda en internet aplicando criterios de validez, calidad, actualidad y fiabilidad, seleccionando los resultados de manera crítica y organizando el almacenamiento de la información de manera adecuada y segura para referenciarla y reutilizarla posteriormente.

CPSAA5. Planifica a largo plazo evaluando los propósitos y los procesos de la construcción del conocimiento, relacionando los diferentes campos del mismo para desarrollar procesos autorregulados de aprendizaje que le permitan transmitir ese conocimiento, proponer ideas creativas y resolver problemas con autonomía.

CC3. Adopta un juicio propio y argumentado ante problemas éticos y filosóficos fundamentales y de actualidad, afrontando con actitud dialogante la pluralidad de valores, creencias e ideas, rechazando todo tipo de discriminación y violencia, y promoviendo activamente la igualdad y corresponsabilidad efectiva entre mujeres y hombres.

CC4. Analiza las relaciones de interdependencia y ecodpendencia entre nuestras formas de vida y el entorno, realizando un análisis crítico de la huella ecológica de las acciones humanas, y demostrando un compromiso ético y ecosocialmente responsable con actividades y hábitos que conduzcan al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la lucha contra el cambio climático.

CE1. Evalúa necesidades y oportunidades y afronta retos, con sentido crítico y ético, evaluando su sostenibilidad y comprobando, a partir de conocimientos técnicos específicos, el impacto que puedan suponer en el entorno, para presentar y ejecutar ideas y soluciones innovadoras dirigidas a distintos contextos, tanto locales como globales, en el ámbito personal, social y académico con proyección profesional emprendedora.

CE2. Evalúa y reflexiona sobre las fortalezas y debilidades propias y las de los demás, haciendo uso de estrategias de autoconocimiento y autoeficacia, interioriza los conocimientos económicos y financieros específicos y los transfiere a contextos locales y globales, aplicando estrategias y destrezas que agilicen el trabajo colaborativo y en equipo, para reunir y optimizar los recursos necesarios, que lleven a la acción una experiencia o iniciativa emprendedora de valor.

CE3. Lleva a cabo el proceso de creación de ideas y soluciones innovadoras y toma decisiones, con sentido crítico y ético, aplicando conocimientos técnicos específicos y estrategias ágiles de planificación y gestión de proyectos, y reflexiona sobre el proceso realizado y el resultado obtenido, para elaborar un prototipo final de valor para los demás, considerando tanto la experiencia de éxito como de fracaso, una oportunidad para aprender.

## d) Metodología didáctica.

### ***Métodos pedagógicos (estilos, estrategias y técnicas de enseñanza):***

Se combinarán las estrategias expositivas y las de indagación personal y en grupo utilizando las siguientes metodologías activas:

- **Aprendizaje basado en la investigación, descubrimiento activo, aprender a aprender:** se propone un tema sobre el que obtener información y generar conocimiento y se pide al alumnado que elabore un producto físico o digital (trabajo monográfico, infografía, podcast, presentación digital y exposición oral, vídeo, artículo periodístico, etc.).

- **Clase invertida:** el alumno extraerá aprendizajes a través de vídeos, lecturas o entrevistas fuera del aula y, posteriormente, se trabajará con dichos contenidos a través de diferentes tipos de actividades (fichas de ejercicios, análisis de textos, cuestionarios o realización de trabajos) propuestas en el aula.

- **Debates:** se utilizarán para que el alumnado desarrolle sus competencias lingüística, personal, social y de aprender a aprender y ciudadana, su capacidad de reflexión, comunicación y escucha activa y su pensamiento crítico y fundamentado sobre diversos temas económicos y situaciones reales que enfrentamos los ciudadanos diariamente.

- **Aprendizaje integrativo,** con el fin de que integren y conecten el conocimiento de diferentes materias o disciplinas, permitiendo a los estudiantes hacer vínculos entre lo que aprenden y el mundo real.

- **Aprendizaje multimodal y multicanal,** integrando múltiples plataformas y canales de formación, combinando diferentes tipos de estímulos de aprendizaje (visuales, auditivos, etc.) en una misma sesión.

Utilizar los **tres principios en torno a los que se construye la teoría y la práctica del Diseño Universal para el Aprendizaje:**

- Proporcionar múltiples formas de implicación, al objeto de incentivar y motivar al alumnado en su proceso de aprendizaje.
- Proporcionar múltiples formas de representación de la información y del contenido, al objeto de aportar al alumnado un espectro de opciones de acceso real al aprendizaje lo más amplio y variado posible.
- Proporcionar múltiples formas de acción y expresión, al objeto de permitir al alumnado interactuar con la información, y constatar el aprendizaje realizado, de acuerdo siempre a sus preferencias o capacidades.

Asimismo, para poder desarrollar con éxito las metodología expositivas y activas explicadas anteriormente, será preciso el uso, tanto por parte del docente como del alumnado, de diversos medios y recursos informáticos.

### ***Tipos de agrupamientos y organización de tiempos y espacios:***

- Agrupamientos individuales: portfolio y participación diaria en clase.
- Agrupamientos grupales: formados por cada proyecto de emprendimiento.
- Agrupamientos por pares: trabajos diarios en clase de participación en parejas.
- *Aula de informática: un ordenador por persona/equipo.*

*Clase de referencia: agrupamientos flexibles (tanto individuales, por parejas y en grupos) en función de las necesidades y actividades.*

### e) Secuencia de unidades temporales de programación.

	<b>Título</b>	<b>Fechas y sesiones</b>
<b>PRIMER TRIMESTRE</b>	SA 1: Principios básicos de la economía	17/9/25 a 20/10/25 (15 sesiones)*
	SA 2: Factores, agentes y sistemas económicos	21/10/24 a 06/11/25 (11 sesiones)
	SA 3: La producción y el crecimiento económico	07/11/25 a 26/11/24 (11 sesiones)
	SA 4: El mercado	27/11/25 a 17/12/25 (11 sesiones)
<b>SEGUNDO TRIMESTRE</b>	SA 5: Modelos de mercado	18/12/25 a 22/1/26 (10 sesiones)
	SA 6: El mercado de trabajo y el empleo	23/1/26 a 10/02/26 (10 sesiones)
	SA 7: Los indicadores económicos	11/02/26 a 05/03/26 (12 sesiones)
	SA 8: La intervención del estado en la economía	06/03/26 a 24/3/26 (10 sesiones)
<b>TERCER TRIMESTRE</b>	SA 9: El equilibrio y los cambios en la economía	25/03/25 a 28/4/25 (10 sesiones)
	SA 10: Las cuentas públicas y la política fiscal	29/04/26 a 14/05/26 (10 sesiones)
	SA 11: El dinero y la política monetaria	15/5/26 a 02/06/26 (10 sesiones)
	SA 12: Los retos actuales de la economía global	03/06/26 a 18/6/26(10 sesiones)

\*Debido a la ausencia de docente, se ha demorado la finalización de la unidad, las sesiones reales de trabajo han sido 9, se adecuarán las sesiones y contenidos con el fin de cubrir todos los objetivos

### f) Materiales y recursos de desarrollo curricular.

	<b>Editorial</b>	<b>Edición/ Proyecto</b>	<b>ISBN</b>
<b>Libros de texto</b>	SM	Revuela, Economía 1º Bachillerato	978-84-1120-217-6

	<b>Materiales</b>	<b>Recursos</b>
<b>Impresos</b>	Fotocopias de ejercicios, artículos de periódicos	-
<b>Digitales e informáticos</b>	Diapositivas, apuntes del profesor, materiales digitales de apoyo, contenido de webs de economía	Ordenadores, Microsoft Office, Canva, Teams
<b>Medios audiovisuales y multimedia</b>	Visualización de videos de internet, páginas web, documentales	Pizarra digital, ordenador de clase
<b>Manipulativos</b>	Materiales para la resolución de problemas cooperativos	-

**g) Concreción de planes, programas y proyectos del centro vinculados con el desarrollo del currículo de la materia.**

<i>Planes, programas y proyectos</i>	<i>Implicaciones de carácter general desde la materia</i>	<i>Temporalización (indicar la SA donde se trabaja)</i>
Plan de Lectura	Se propondrán una serie de libros para su trabajo y relación con los temas estudiados y se trabajará la comprensión lectora a través de blogs y noticias de actualidad.	Tercer trimestre
Plan TIC	Creación de un pequeño diccionario económico, selección de noticias económicas relevantes y de actualidad, presentación de trabajos y proyectos orales.	A lo largo del curso
Plan de Convivencia	Se colaborará con los actos del centro en días específicos como: día de la educación, día de la convivencia, etc	A lo largo del curso
Plan de fomento de la igualdad entre hombres y mujeres	Actividades para la celebración del día de la mujer y su implicación económica	Semana del 3 al 7 de marzo
Plan de adquisición del espíritu emprendedor	Actividades para Celebrar el Día Internacional de la Mujer Emprendedora (19 noviembre).	19 de noviembre

**h) Actividades complementarias y extraescolares.**

<i>Actividades complementarias y extraescolares</i>	<i>Breve descripción de la actividad</i>	<i>Temporalización (indicar la SA donde se realiza)</i>
Visitas a empresas y organizaciones relacionadas con el desarrollo rural y empresarial	Visita a una empresa social y a una empresa o start up para conocer la realidad industrial de la provincia	A lo largo del curso según disponibilidad

## i) Atención a las diferencias individuales del alumnado.

### 1) Generalidades sobre la atención a las diferencias individuales:

<i>Formas de representación</i>	<i>Formas de acción y expresión</i>	<i>Formas de implicación</i>
<p>En relación al qué del aprendizaje en la materia de Economía y Emprendimiento, la información se presenta de manera diversa:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Canales auditivos: podcasts.</li> <li>- Canales multimedia: vídeos.</li> <li>- Canales impresos: diapositivas y materiales en Teams ordenados por carpetas de SA.</li> </ul>	<p>En relación al cómo del aprendizaje existen diferentes maneras de expresar lo aprendido a través de:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Producciones escritas: pruebas objetivas de carácter competencial, portfolio personal del alumno (agenda de seguimiento), trabajo de investigación y cuaderno del profesor principalmente.</li> <li>- Producciones (expresiones) orales: pequeñas defensas orales, intervenciones diarias y resolución de casos reales.</li> </ul>	<p>En relación al porqué del aprendizaje, se trabaja desde sus motivaciones e intereses, así como conocimientos previos. Para ello se parte de:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La evaluación inicial de la asignatura (diagnóstico SA1). Se adapta los contenidos de la materia a sus gustos y preferencias (artistas famosos de redes sociales, cantantes, futbolistas, etcétera).</li> <li>- Se establecen ejemplos en base a factores de origen cultural. Por ejemplo: tradiciones económicas de su lugar de origen y/o comparación cultural.</li> </ul>

### 2) Especificidades sobre la atención a las diferencias individuales:

<i>Alumnado</i>	<i>Adaptación curricular de acceso /no significativa</i>	<i>Observaciones</i>
<b>Alumno ACNEE</b>	<p><b>Adaptaciones Metodológicas:</b> Supervisión periódica, claridad en el lenguaje, Planificación cuidadosa del trabajo en equipo, claridad con las instrucciones, Uso de la tecnología para facilitar acceso a contenidos, facilitar apuntes estructurados previamente</p> <p><b>Pautas de Evaluación:</b></p> <p>Lenguaje claro y sencillo, con preguntas concretas, asegurarse de que ha comprendido las instrucciones, Evitar pedir ejemplos propios, Evitar sobrecarga de estímulos, proporcionar tiempo extra</p>	<p><b>Valoración continua de las adaptaciones realizadas, por si hubiera que realizar ajustes</b></p>



#### **i) Evaluación del proceso de aprendizaje del alumnado y vinculación de sus elementos.**

En todo momento se trabajará para que la evaluación sea tanto formativa como sumativa. El alumno tiene que ser consciente del proceso de su aprendizaje y la evaluación tiene que darle la retroalimentación necesaria para tal fin.

En cada una de las 3 evaluaciones, utilizaremos los siguientes instrumentos para evaluar los contenidos:

- Se evaluará al alumnado diariamente mediante la observación directa y la realización de actividades evaluables en el aula, tareas a entregar por Teams..., elaborando un portfolio con las mismas. Este área contará un 10% de la nota final de la evaluación.
- Se realizarán periódicamente trabajos monográficos, que serán susceptibles de exposición oral. Estas pruebas contarán el 20% de la nota final de la evaluación.
- Se realizarán varias pruebas escritas cada evaluación, que contarán un 70% de la nota final de la evaluación.

Para el cálculo de la nota de cada evaluación, que tiene que expresarse como un número entero, se seguirá el siguiente criterio:

- Redondeo matemático si la nota es superior a 5 puntos.
- Truncamiento si la nota es inferior a 5 puntos.

De este modo un alumno cuya media salga 5.46 obtendrá un 5 en la evaluación, un alumno que obtenga un 6.51 obtendrá un 7, y un alumno con un 4.8 se quedará con un 4.

La nota final de la asignatura será la que se obtenga de la media de todos los criterios de evaluación realizados durante el año, y como hay que expresarla como un número entero se seguirá el mismo criterio que para cada una de las 3 evaluaciones.

En caso de que un alumno suspenda una evaluación, podrá recuperarla realizando una prueba escrita en la fecha que el profesor determine.

Si un alumno no obtiene más de un 5 en la nota final de la asignatura, tendrá que recuperar la asignatura entera en una prueba final.

#### **j) Procedimiento para la evaluación de la programación didáctica.**

<i>Indicadores de logro</i>	<i>Instrumentos de evaluación</i>	<i>Momentos en los que se realizará la evaluación</i>	<i>Personas que llevarán a cabo la evaluación</i>
Valoración cualitativa	Rúbrica	Final de curso	Profesorado responsable de la asignatura
Valoración cualitativa	Valoración del profesor responsable de la asignatura	Final de trimestre	Profesorado responsable de la asignatura

Se tendrán en cuenta indicadores en las siguientes áreas:

- Planificación de las situaciones de aprendizaje
- Trabajo de la situación de aprendizaje en el aula
- Desarrollo de la situación de aprendizaje
- Ambiente en el aula
- Comunicación con el alumnado y las familias
- Evaluación de la situación de aprendizaje
- Adecuación de los materiales
- Autovaloración del alumnado

En este nivel, se realizará evaluación de la labor docente por parte del alumnado, a tal efecto, se pedirá que rellenen una encuesta anónima, valorando los ítems incluidos en la siguiente tabla del 1 al 5 (siendo 1 totalmente en



desacuerdo y 5 totalmente de acuerdo).

	Ítem	1	2	3	4	5
a	Los contenidos han sido expuestos con claridad.					
b	La selección de contenidos es adecuada, actual y motivadora.					
c	El docente domina la materia y saber responder a las dudas.					
d	La dificultad de las pruebas escritas se corresponde a los contenidos trabajados en el aula.					
e	Los recursos didácticos son adecuados y variados.					
f	Los criterios de evaluación y calificación son claros.					
g	Las situaciones de aprendizaje y actividades son motivadoras y resultan útiles para el aprendizaje.					
h	El nivel de trabajo a realizar en casa es adecuado.					
Observaciones, comentarios y aclaraciones.						

***Propuestas de mejora:***

Se elaborará una propuesta de mejora una vez analizados los indicadores de logro de la programación didáctica.

**Los criterios de evaluación y los contenidos de Economía** son los establecidos en el anexo III del Decreto 40/2022, de 29 de septiembre. Igualmente, los temas transversales mínimos están determinados en los apartados 1 y 2 del artículo 9 del Decreto 40/2022, de 29 de septiembre.

<i><b>Criterios de evaluación</b></i>	<i><b>Peso CE</b></i>	<i><b>Contenidos de materia</b></i>	<i><b>Contenidos transversales</b></i>	<i><b>Instrumento de evaluación</b></i>	<i><b>Agente evaluador</b></i>	<i><b>SA</b></i>
1.1 Comprender la realidad económica actual, analizando la repercusión de las decisiones adoptadas en el ámbito económico, valorando los procesos de integración económica y estableciendo comparaciones sobre las soluciones alternativas que ofrecen los distintos sistemas. (CCL2, STEM2, CPSAA4, CPSAA5, CC3, CE1, CE2, CCEC3.2)	7,1%	A1, A3	CT1, CT4, CT5	Prueba escrita	Heteroevaluación	SA12
				Portfolio	Heteroevaluación	SA12
				Monográficos, exposición oral	Coevaluación	SA12
				Registro anecdótico	Autoevaluación, Heteroevaluación	SA12
1.2 Comprender el problema de la escasez identificando los motivos y comparando, de manera justificada, diferentes estrategias económicas de resolución del mismo. (CCL2, STEM2, CC3, CE1, CE2, CCEC3.2)	7,1%	A.1, A.2	CT1, CT2, CT4, CT5	Prueba escrita	Heteroevaluación	SA1
				Portfolio	Heteroevaluación	SA1
				Monográficos, exposición oral	Coevaluación	SA1
				Registro anecdótico	Autoevaluación, Heteroevaluación	SA1
1.3 Conocer los procesos que intervienen en la toma de las decisiones económicas de manera individual y colectiva por los agentes económicos, analizando el impacto que tienen en la sociedad. (STEM2, CPSAA4, CPSAA5, CC3, CCEC3.2)	7,1%	A.2, B.1	CT1, CT3, CT4, CT5	Prueba escrita	Heteroevaluación	SA3
				Portfolio	Heteroevaluación	SA3
				Monográficos, exposición oral	Coevaluación	SA3
				Registro anecdótico	Autoevaluación, Heteroevaluación	SA3
2.1 Valorar la repercusión de los fallos del mercado a nivel microeconómico y facilitar el proceso de toma de decisiones en este ámbito, reconociendo y	7,1%	B2, B3	CT1, CT3, CT4, CT5	Prueba escrita	Heteroevaluación	SA4
				Portfolio	Heteroevaluación	SA4

comprendiendo el funcionamiento del mismo. (CCL2, STEM2, CPSAA4, CC3, CE1)				<i>Monográficos, exposición oral</i>	<i>Coevaluación</i>	SA4
				<i>Registro anecdótico</i>	<i>Autoevaluación, Heteroevaluación</i>	SA4
2.2 Entender el funcionamiento del mercado y la naturaleza de las transacciones que tienen lugar en él, analizando elementos como la oferta, la demanda, los precios, los tipos de mercado y los agentes implicados y reflexionado sobre su importancia como fuente de mejora económica y social. (STEM1, STEM2, CPSAA4, CC3, CE2)	7,2%	B.2, C.1	CT1, CT3, CT4, CT5	<i>Prueba escrita</i>	<i>Heteroevaluación</i>	SA9
				<i>Portfolio</i>	<i>Heteroevaluación</i>	SA9
				<i>Monográficos, exposición oral</i>	<i>Coevaluación</i>	SA9
				<i>Registro anecdótico</i>	<i>Autoevaluación, Heteroevaluación</i>	SA9
2.3 Analizar con espíritu crítico los fallos del mercado, evaluando sus consecuencias y reflexionando sobre sus posibles soluciones. (CCL2, CCL3, STEM2, CPSAA4, CC3, CE1)	7,2%	B3	CT1, CT3, CT4, CT5	<i>Prueba escrita</i>	<i>Heteroevaluación</i>	SA8
				<i>Portfolio</i>	<i>Heteroevaluación</i>	SA8
				<i>Monográficos, exposición oral</i>	<i>Coevaluación</i>	SA8
				<i>Registro anecdótico</i>	<i>Autoevaluación, Heteroevaluación</i>	SA8
3.1 Conocer cómo se produce el desarrollo económico y el bienestar social valorando, con sentido crítico, el papel de los distintos agentes económicos que intervienen en el flujo circular de la renta. (CCL2, CCL3, CPSAA4, CPSAA5, CC3, CC4, CE1, CE2)	7,1%	C2	CT1, CT3, CT4, CT5	<i>Prueba escrita</i>	<i>Heteroevaluación</i>	SA2
				<i>Portfolio</i>	<i>Heteroevaluación</i>	SA2
				<i>Monográficos, exposición oral</i>	<i>Coevaluación</i>	SA2
				<i>Registro anecdótico</i>	<i>Autoevaluación, Heteroevaluación</i>	SA2
3.2 Diferenciar los costes y beneficios que se generan en el flujo de la renta, para cada uno de los agentes económicos, estableciendo relaciones entre ellos y determinando su repercusión en el desarrollo económico y bienestar social. (CCL2, STEM1, CC4, CE1)	7,1%	C3	CT1, CT4, CT5	<i>Prueba escrita</i>	<i>Heteroevaluación</i>	SA2
				<i>Portfolio</i>	<i>Heteroevaluación</i>	SA2
				<i>Monográficos, exposición oral</i>	<i>Coevaluación</i>	SA2
				<i>Registro anecdótico</i>	<i>Autoevaluación, Heteroevaluación</i>	SA2

4.1 Conocer y comprender el funcionamiento del sistema financiero valorando sus efectos sobre la economía real y analizando los elementos que intervienen en las decisiones financieras relacionadas con la inversión, el ahorro, los productos financieros y la búsqueda de fuentes de financiación. (CCL2, CP1, CPSAA4, CC2, CE1, CE2)	7,2%	C4, D1, D2	CT1, CT2, CT4, CT5	Prueba escrita	Heteroevaluación	SA11
				Portfolio	Heteroevaluación	SA11
				Monográficos, exposición oral	Coevaluación	SA11
				Registro anecdótico	Autoevaluación, Heteroevaluación	SA11
4.2 Planificar y gestionar con responsabilidad y progresiva autonomía las finanzas personales y adoptar decisiones fundamentadas a partir del conocimiento y comprensión del sistema financiero y de los elementos que intervienen en las decisiones financieras, valorando los efectos que estos pueden provocar en la economía real. (CCL3, STEM4, CD4, CPSAA1.2, CPSAA4, CPSAA5, CE1)	7,2%	D2, A5	CT1, CT2, CT4, CT5	Prueba escrita	Heteroevaluación	SA7
				Portfolio	Heteroevaluación	SA7
				Monográficos, exposición oral	Coevaluación	SA7
				Registro anecdótico	Autoevaluación, Heteroevaluación	SA7
4.3 Adquirir conocimientos financieros a partir del análisis del sistema financiero, su funcionamiento y los efectos que se derivan de las decisiones adoptadas en él, estableciendo conexiones entre estos aprendizajes y las decisiones financieras personales que afectan a la vida cotidiana. (CCL2, CCL3, CP2, CD4, CPSAA1.2, CPSAA4, CC2)	7,2%	D3, D4, A4	CT1, CT4, CT5	Prueba escrita	Heteroevaluación	SA5
				Portfolio	Heteroevaluación	SA5
				Monográficos, exposición oral	Coevaluación	SA5
				Registro anecdótico	Autoevaluación, Heteroevaluación	SA5
5.1 Proponer iniciativas que fomenten la equidad, la justicia y la sostenibilidad a partir de la identificación de los retos y desafíos que plantea la economía actual, analizando con sentido crítico, el impacto que provocan la globalización, la nueva economía y la revolución digital en el bienestar económico y social de los ciudadanos. (CCL1, CCL2, CCL3, STEM4, CD1, CD5, CPSAA1.2, CPSAA5, CC3, CE1, CCEC3.2)	7,2%	E.1, E.2, E.3	CT1, CT2, CT3, CT4, CT5	Prueba escrita	Heteroevaluación	SA10
				Portfolio	Heteroevaluación	SA10
				Monográficos, exposición oral	Coevaluación	SA10
				Registro anecdótico	Autoevaluación, Heteroevaluación	SA10

5.2 Comprender los retos económicos actuales analizando, de forma crítica y constructiva el entorno, identificando aquellos elementos que condicionan y transforman la economía y fomentando iniciativas que respondan a las necesidades que plantean estos retos. (CCL2, CCL3, CP2, CD1, CPSAA1.2, CPSAA4, CPSAA5, CC3, CE1)	7,1%	E.4, E.5	CT1, CT3, CT4, CT5	Prueba escrita	Heteroevaluación	SA6
				Portfolio	Heteroevaluación	SA6
				Monográficos, exposición oral	Coevaluación	SA6
				Registro anecdótico	Autoevaluación, Heteroevaluación	SA6
6.1 Plantear soluciones socioeconómicas que respondan a necesidades individuales y colectivas investigando y explorando la realidad económica teniendo en cuenta diversos factores y aplicando las herramientas propias del ámbito de la economía. (CCL3, CCL5, STEM2, STEM5, CD1, CPSAA5, CC3, CC4, CE1, CE2, CE3)	7,1%	E.6, C.5, A.6	CT1, CT2, CT3, CT4, CT5	Prueba escrita	Heteroevaluación	SA3
				Portfolio	Heteroevaluación	SA3
				Monográficos, exposición oral	Coevaluación	SA3
				Registro anecdótico	Autoevaluación, Heteroevaluación	SA3

## **ANEXO I. CONTENIDOS DE ECONOMÍA DE 1º BACHILLERATO**

### **A. Las decisiones económicas.**

- A.1 La economía, las necesidades, los bienes y la escasez. El contenido económico de las relaciones sociales. La modelización como herramienta para entender las interacciones económicas.
- A.2 El proceso de toma de decisiones económicas. La racionalidad. El coste de oportunidad. Los costes irreversibles. El análisis marginal. Los incentivos y las expectativas. Teoría de juegos. La eficiencia. Riesgo e incertidumbre.
- A.3 La organización económica y los sistemas económicos; valoración y comparación.
- A.4 Planificación y gestión de las decisiones financieras: la inversión, el ahorro y el consumo. Dinero y transacciones.
- A.5 Economía del comportamiento. Desviaciones de la racionalidad económica. Decisiones económicas y éticas.
- A.6 Métodos para el análisis de la realidad económica: el método científico, la modelización y experimentos o ensayos económicos.

### **B. La realidad económica. Herramientas para entender el mundo con una visión microeconómica.**

- B.1 Agentes económicos y flujo circular de la renta. La empresa y la actividad productiva.
- B.2 Intercambio y mercado. Tipos y funcionamiento de los mercados. Representación gráfica.
- B.3 La elasticidad. Los fallos de mercado. El análisis coste-beneficio.

### **C. La realidad económica. Herramientas para entender el mundo con una visión macroeconómica.**

- C.1 La macroeconomía. Agregados macroeconómicos básicos. La demanda agregada, la oferta agregada y su funcionamiento.
- C.2 Crecimiento económico y desarrollo. Los factores del crecimiento. La distribución de la renta y la acumulación del capital. Relación entre eficiencia y equidad. Indicadores del desarrollo social. Bienestar y calidad de vida.
- C.3 Economía laboral. El funcionamiento y las tendencias de los mercados de trabajo. Tipos de desempleo. Efectos y medidas correctoras. La brecha salarial.
- C.4 El sistema financiero, su funcionamiento y sus efectos. Evolución del panorama financiero. El dinero. Tipología del dinero y su proceso de creación. Funciones del dinero y formas de dinero. Riesgo y beneficio. El papel de los bancos en la economía. Funcionamiento de los productos financieros como préstamos, hipotecas, y sus sustitutos. Los seguros.
- C.5 El comercio internacional, los procesos de integración económica y sus efectos. Proteccionismo y libre comercio. La Unión Europea y Monetaria. El mercado de divisas y los tipos de cambio

### **D. Las políticas económicas.**

- D.1 Economía positiva y economía normativa. La intervención del Estado y su justificación. La política económica y sus efectos.
- D.2 La política fiscal. El estado del bienestar y su financiación. El principio de solidaridad y los impuestos. El

déficit público, la deuda pública y sus efectos. La economía sumergida.

- D.3 La política monetaria y la estabilidad de precios. Funcionamiento del mercado monetario. La inflación: teorías explicativas. Efecto de las políticas monetarias sobre la inflación, el crecimiento y el bienestar.
- D.4 Políticas de rentas.

#### **E. Los retos de la economía española en un contexto globalizado.**

- E.1 La globalización: factores explicativos, oportunidades y riesgos. La reducción de las desigualdades. Pobreza relativa y pobreza absoluta en un mundo global.
- E.2 Los recursos naturales y los efectos de la producción y el consumo en la sostenibilidad ambiental. La economía ecológica y la economía circular.
- E.3 La nueva economía y la revolución digital. La economía colaborativa. El impacto de la revolución digital sobre el empleo y la distribución de la renta. La adaptación de la población activa ante los retos de la revolución digital.
- E.4 Democracia y estado del bienestar. El futuro del estado del bienestar y su relación con la democracia. Sostenibilidad de las pensiones. Los flujos migratorios y sus implicaciones socioeconómicas.
- E.5 Teorías sobre el decrecimiento económico.
- E.6 Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y los retos económicos actuales. Estudio de casos.

### **ANEXO II: CONTENIDOS TRANSVERSALES DE BACHILLERATO**

- CT1. Las Tecnologías de la Información y la Comunicación, y su uso ético y responsable.
- CT2. La educación para la convivencia escolar proactiva, orientada al respeto de la diversidad como fuente de riqueza.
- CT3. Las técnicas y estrategias propias de la oratoria que proporcionen al alumnado confianza en sí mismo, gestión de sus emociones y mejora de sus habilidades sociales.
- CT4. Las actividades que fomenten el interés y el hábito de lectura.
- CT5. Las destrezas para una correcta expresión escrita.

# **PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA DE EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO DE 2º BACHILLERATO**

- a) Introducción: conceptualización y características de la materia.
- b) Diseño de la evaluación inicial.
- c) Competencias específicas y vinculaciones con los descriptores operativos: mapa de relaciones competenciales.
- d) Metodología didáctica.
- e) Secuencia de unidades temporales de programación.
- f) En su caso, concreción de proyectos significativos.
- g) Materiales y recursos de desarrollo curricular.
- h) Concreción de planes, programas y proyectos del centro vinculados con el desarrollo del currículo de la materia.
- i) Actividades complementarias y extraescolares.
- j) Atención a las diferencias individuales del alumnado.
- k) Evaluación del proceso de aprendizaje del alumnado y vinculación de sus elementos.
- l) Procedimiento para la evaluación de la programación didáctica



## **a) Introducción: conceptualización y características de la materia.**

La conceptualización y características de la materia Empresa y Diseño de Modelos de Negocio se establecen en el anexo III del *Decreto 40/2022, de 29 de septiembre, por el que se establece la ordenación y el currículo del bachillerato en la Comunidad de Castilla y León*.

La materia Empresa y Diseño de Modelos de Negocio tiene como finalidad que el alumnado estudie y analice las respuestas a los problemas que se plantean en el seno de las empresas y conozca sus nuevas formas de administración y gestión, con un enfoque actualizado y adaptado a la realidad, considerando que la innovación es un factor clave de su actividad y que, en muchos casos, determina su supervivencia. Lo anterior está en consonancia con lo recogido en la Recomendación del Consejo Europeo de 22 de mayo de 2018 relativa a las competencias clave para el aprendizaje permanente, donde se recoge que las personas deben comprender la economía y las oportunidades sociales y económicas, así como las dificultades a las que se enfrenta una empresa, una organización o la sociedad.

### **1.1 Contribución de la materia al logro de los objetivos de etapa**

La materia Empresa y Diseño de Modelos de Negocio permite desarrollar en el alumnado las capacidades necesarias para alcanzar todos y cada uno de los objetivos de la etapa de bachillerato, contribuyendo a algunos de ellos, en los siguientes términos:

Es indudable el papel fundamental que tiene la empresa en la construcción de una sociedad justa y equitativa, a través de su protagonismo en la actividad económica y en el desarrollo de las sociedades democráticas. Su estudio aportará herramientas importantes que faciliten al alumnado consolidar la madurez personal fomentando actitudes de tolerancia, de respeto, fomentando valores democráticos y solidarios.

El enfoque teórico práctico de la materia, dirigida al diseño de modelos de negocio que den una respuesta innovadora a una necesidad detectada en el entorno, y su correspondiente presentación en un plan de empresa, requiere un estudio disciplinado, mucha lectura y el dominio de la expresión oral y escrita, así como el uso responsable de las tecnologías de la información y la comunicación.

El conocimiento de las características esenciales de la innovación, de los modelos de emprendimiento y de negocio y su validación a través de un plan de empresa permitirá comprender los elementos y procedimientos fundamentales del método científico, investigación, valoración del papel de la ciencia y de la tecnología e impulso de la sensibilidad artística y literaria.

Por las características, contenido y metodología de la materia, es significativa su aportación al fomento del espíritu emprendedor con actitudes de creatividad, flexibilidad, iniciativa, trabajo en equipo, confianza en uno mismo y sentido crítico.

### **1.2 Contribución de la materia al desarrollo de las competencias clave**

La materia Economía contribuye a la adquisición de las distintas competencias clave en el bachillerato en la siguiente medida:

#### **Competencia en comunicación lingüística**

A través de la comunicación de conocimientos, ideas y opiniones razonadas, valoración crítica de los mensajes procedentes de fuentes diversas, como por ejemplo la publicidad y los medios de comunicación; o la elaboración de informes y el estudio de diferentes técnicas de presentación de proyectos.

#### **Competencia plurilingüe**

Cada vez es más habitual el uso de términos y nuevos conceptos en otros idiomas, así como el empleo de textos

científicos, lo que permitirá al alumnado ampliar esta competencia.

#### Competencia matemática y competencia en ciencia, tecnología e ingeniería

Se estimula mediante la aplicación de razonamientos matemáticos en la interpretación de los resultados relacionados con el cálculo y representación gráfica de ingresos y costes, productividad, o la utilización de métodos dinámicos en la selección de inversiones.

#### Competencia digital

Se contribuye, de manera particular, en la búsqueda, obtención y tratamiento de información obtenidas mediante las tecnologías de la información y la comunicación, así como en el uso de las redes sociales. El análisis de datos y variables económico empresariales, mediante tablas, gráficos, estadísticas y la utilización de herramientas digitales para la elaboración de informaciones económicas y su divulgación.

#### Competencia personal, social y aprender a aprender

A través del tratamiento, entre otros, de la responsabilidad social y medioambiental, la ética en las actuaciones empresariales, el análisis del impacto social de las estrategias de desarrollo de las multinacionales, y desde la concienciación de la importancia de la empresa y de la innovación como respuesta a gran parte de los problemas globales y locales en la actualidad.

#### Competencia ciudadana

El descubrimiento de las características del entorno y el conocimiento de la problemática empresarial con la finalidad de ofrecer un producto o servicio socialmente responsable, contribuirán al ejercicio de una ciudadanía responsable, crítica y activa, fomentando un estilo de vida sostenible acorde con los Objetivos de Desarrollo Sostenible planteados en la Agenda 2030.

#### Competencia emprendedora

Entendida como una actitud vital que permite utilizar conocimientos específicos para generar ideas que aporten valor para otros, esta competencia constituye el fundamento del estudio de esta materia. Aporta estrategias que permitan adaptar la mirada para detectar necesidades y oportunidades, la reflexión ética, crítica y constructiva dentro de los procesos creativos y de innovación.

#### Competencia en conciencia y expresión culturales

El patrimonio artístico y cultural es un elemento esencial de desarrollo económico y presenta importantes oportunidades para evaluar nuevas necesidades y afrontar nuevos retos.

## b) Evaluación inicial

<b>Criterios de evaluación</b>	<b>Instrumentos de evaluación</b>	<b>Número de sesiones</b>	<b>Agente evaluador</b>	<b>Observaciones</b>
<p>Conocimientos previos de Economía.</p> <p>Competencias lingüísticas, capacidad de abstraer y argumentar, competencia digital</p>	<p>Prueba escrita.</p> <p>Prueba objetiva (test)</p>	1	Heteroevaluación	<p>Valoración de la claridad de ideas y Comprensión de conceptos básicos</p> <p>Competencia lingüística: Expresión escrita</p> <p>Capacidad de razonamiento y espíritu crítico</p> <p>Aprendizajes significativos: capacidad para relacionar, integración con el resto de conocimientos y materias.</p>

## c) Competencias específicas y vinculaciones con los descriptores operativos: mapa de relaciones competenciales.

Las competencias específicas de Empresa y Diseño de Modelos de Negocio son las establecidas en el anexo III del Decreto 40/2022, de 29 de septiembre. El mapa de relaciones competenciales de dicha materia se establece en el anexo IV del Decreto 40/2022, de 29 de septiembre.

<b>Competencia Específica</b>	<b>Descriptores operativos</b>
1. Analizar la actividad empresarial y emprendedora, reconociendo el poder de transformación que ejercen en la sociedad y reflexionando sobre el valor de la innovación y la digitalización en este proceso, para comprender el papel que desempeñan dentro del funcionamiento global de la economía actual.	CCL2, CD2, CD5, CPSAA1.2, CPSAA4, CC1, CE1, CE2.
2. Investigar el entorno económico y social y su influencia en la actividad empresarial, analizando las interrelaciones empresa-entorno e identificando estrategias viables que partan de los criterios de responsabilidad social corporativa, de la igualdad y la inclusión, para valorar la capacidad de adaptación de las empresas.	CCL2, CCL3, STEM4, CD1, CPSAA2, CPSAA5, CC4, CE1.
3. Reconocer y comprender modelos de negocio actuales comparándolos con otros modelos tradicionales y aplicando estrategias y herramientas que faciliten el diseño creativo para proponer modelos de negocio que aporten valor, permitan satisfacer necesidades y contribuir al bienestar económico y social.	CCL2, CCL3, STEM2, STEM4, CPSAA4, CC3, CE1, CCEC4.1.
4. Valorar y seleccionar estrategias comunicativas de aplicación al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas y obteniendo la información que se genera tanto en el ámbito interno como externo de la empresa, para gestionar eficazmente la información necesaria en el proceso de toma de decisiones y su correcta transmisión.	CCL1, CCL3, CP1, CP2, CD3, CPSAA4, CE2, CCEC4.1, CCEC4.2.
5. Realizar el análisis previsional del modelo de negocio diseñado, aplicando las herramientas de análisis empresarial necesarias para comprender todo el proceso llevado a cabo y validar la propuesta del modelo de negocio.	STEM1, STEM2, CD2, CD3, CPSAA1.1, CPSAA5, CE1, CE2, CE3.

## d) Metodología didáctica.

### *Métodos pedagógicos (estilos, estrategias y técnicas de enseñanza):*

Se buscará alternar entre las estrategias expositivas y las de indagación personal y en grupo utilizando las siguientes metodologías activas:

- Métodos expositivos:

- **Métodos narrativos:** Las principales técnicas que se usarán en la materia son la explicación oral con apoyo visual de diapositivas. Estas diapositivas serán adaptadas a las necesidades del grupo y a sus intereses. Las lecciones magistrales serán combinadas con vídeos que reflejen contenidos teóricos abstractos para su mayor comprensión.

- Métodos de elaboración:

- **Interrogativo:** partiendo de los conocimientos previos del alumnado se utilizará el método socrático como manera de descubrir los nuevos conocimientos a partir de su base.
- **Descubrimiento:** estas técnicas serán de gran interés en las situaciones de aprendizaje del segundo y tercer trimestre en el que se desarrolla un proyecto personal y colectivo. El aprendizaje basado en problemas, en análisis de casos y el cooperativo son de gran utilidad para la adquisición de las competencias.

Dentro de las estrategias que se realizarán en esta asignatura son:

- **Rol del docente:** los profesores responsables de la asignatura llevan a cabo un reparto equitativo del tiempo en el cual es protagonista, intentando en la medida de lo posible, o abstractos.
- **Rol del alumnado:** se apostará por estrategias que aumenten el grado de autonomía del alumnado (muy importante al ser último curso de final de etapa) y fomentando la toma de decisiones en su propio proceso de enseñanza-aprendizaje.

Asimismo, para poder desarrollar con éxito las metodología expositivas y activas explicadas anteriormente, será preciso el uso, tanto por parte del docente como del alumnado, de diversos medios y recursos informáticos.

### *Tipos de agrupamientos y organización de tiempos y espacios:*

- Agrupamientos individuales: participación diaria en clase.
- Agrupamientos grupales: en aquellas situaciones de aprendizaje que se requiera de la formación de grupos como puede ser un trabajo de investigación.
- Agrupamientos por pares: trabajos diarios en clase de participación en parejas.
- *Aula de informática: dos ordenadores por persona/equipo.*

*Clase de referencia: agrupamientos flexibles (tanto individuales, por parejas y en grupos) en función de las necesidades y actividades.*

### e) Secuencia de unidades temporales de programación.

	<b>Título</b>	<b>Fechas y sesiones</b>
<b>PRIMER TRIMESTRE</b>	SA 1: La economía y la empresa	18/09/25 a 17/10/25 (10 sesiones)*
	SA 2: El emprendimiento	18/10/25 a 04/11/25 (9 sesiones)
	SA 3: La organización de la empresa	05/11/25 a 21/11/25 (10 sesiones)
	SA 4: ¿A quién voy a vender? La actividad comercial y el marketing	22/11/25 a 10/12/25 (9 sesiones)
<b>SEGUNDO TRIMESTRE</b>	SA 5: ¿Cómo voy a producir y con quién? Función de producción	11/12/25 a 15/01/26 (10 sesiones)
	SA 6: ¿Cómo se organiza el personal de una empresa? La gestión de recursos humanos	16/1/26 a 30/1/26 (9 sesiones)
	SA 7: ¿Cómo consigue la empresa el dinero que necesita y a qué lo destina? Función financiera e inversión	01/02/26 a 20/2/26 (10 sesiones)
	SA 8: El patrimonio y las cuentas anuales de la empresa	21/2/26 a 10/03/26 (10 sesiones)
<b>TERCER TRIMESTRE</b>	SA 9: La situación financiera de la empresa. El análisis y la interpretación de la información contable	11/03/26 a 26/03/26 (9 sesiones)
	SA 10: La digitalización y los nuevos modelos de negocio	07/04/26 a 22/4/26 (9 sesiones)
	SA 11: La innovación en los modelos de negocio	23/4/26 a 11/5/25 (8 sesiones)
	SA 12: ¿Qué es el plan de negocio? La estructura del pla de empresa	11/5/26 a 22/5/25 (8 sesiones)
	SA 13: Repaso de curso Preparación PAU	25/5/25 a 26/5/25 (2 sesiones)

\*Debido a la ausencia de docente, se ha demorado la finalización de la unidad, se adecuarán las sesiones y contenidos con el fin de cubrir todos los objetivos del curso

### f) Materiales y recursos de desarrollo curricular.

	<b>Editorial</b>	<b>Edición/ Proyecto</b>	<b>ISBN</b>
<b>Libro de texto</b>	Mc Graw Hill	Empresa y diseño de modelos de negocio, 2º Bachillerato, 1ª Edición	978-84-486-3772-9

	<b>Materiales</b>	<b>Recursos</b>
<b>Impresos</b>	Fotocopias de ejercicios, artículos de periódicos. Material de estudio complementario	-
<b>Digitales e informáticos</b>	Diapositivas, apuntes del profesor, materiales digitales de apoyo, contenido de webs de economía	Ordenadores, Microsoft Office, Canva, Teams
<b>Medios audiovisuales y multimedia</b>	Visualización de videos de internet, páginas web, documentales	Pizarra digital, ordenador de clase
<b>Manipulativos</b>	Materiales para trabajo y dinámicas grupales	-

**g) Concreción de planes, programas y proyectos del centro vinculados con el desarrollo del currículo de la materia.**

<i>Planes, programas y proyectos</i>	<i>Implicaciones de carácter general desde la materia</i>	<i>Temporalización (indicar la SA donde se trabaja)</i>
Plan de Lectura	Se propondrán una serie de libros para su trabajo y relación con los temas estudiados y se trabajará la comprensión lectora a través de blogs y noticias de actualidad.	Tercer trimestre
Plan TIC	Creación de un pequeño diccionario económico, selección de noticias económicas relevantes y de actualidad, presentación de trabajos y proyectos orales.	A lo largo del curso
Plan de Convivencia	Se colaborará con los actos del centro en días específicos como: día de la educación, día de la convivencia, etc	A lo largo del curso
Plan de fomento de la igualdad entre hombres y mujeres	Actividades para la celebración del día de la mujer y su implicación económica	Semana del 3 al 7 de marzo
Plan de adquisición del espíritu emprendedor	Actividades para Celebrar el Día Internacional de la Mujer Emprendedora (19 noviembre).	19 de noviembre

**h) Actividades complementarias y extraescolares.**

<i>Actividades complementarias y extraescolares</i>	<i>Breve descripción de la actividad</i>	<i>Temporalización (indicar la SA donde se realiza)</i>
Visita a centro de Desarrollo Rural CEDER Merindades u otra empresa u organización	Visita de 2 horas aproximadamente, incluyendo desplazamiento	<b>SAS</b>

**i) Atención a las diferencias individuales del alumnado.**

1) Generalidades sobre la atención a las diferencias individuales:

<i>Formas de representación</i>	<i>Formas de acción y expresión</i>	<i>Formas de implicación</i>
Las sesiones se adaptarán a los diferentes niveles del alumnado en cuanto a ritmos de aprendizaje intentando adaptarse a todas las necesidades. También se adaptarán a los gustos y aficiones del alumnado en cuanto a textos, ejemplos, etc.	Se realizarán adaptaciones de las actividades según el nivel y los gustos y aficiones de los alumnos. La agrupación irá en función de las necesidades de las sesiones y actividades.	Cambios de temática de actividades para fomentar el dinamismo de las clases, así como agrupamientos cambiantes también para evitar la monotonía de las sesiones.

2) Especificidades sobre la atención a las diferencias individuales:

<i>Alumnado</i>	<i>Adaptación curricular de acceso /no significativa</i>	<i>Observaciones</i>
En esta clase no se necesitan adaptaciones curriculares en ninguno de los alumnos que cursan la asignatura.		

## j) Evaluación del proceso de aprendizaje del alumnado y vinculación de sus elementos.

En todo momento se trabajará para que la evaluación sea tanto formativa como sumativa. El alumno tiene que ser consciente del proceso de su aprendizaje y la evaluación tiene que darle la retroalimentación necesaria para tal fin.

En cada una de las 3 evaluaciones, utilizaremos los siguientes instrumentos para evaluar los contenidos:

- Pruebas escritas (75% de la nota final): Se realizará al menos una en cada evaluación. Cada una de las pruebas se valorará sobre 10 puntos y su estructura puede estar formada por todos a algunos de los siguientes componentes:
  - Preguntas tipo test
  - Preguntas para desarrollar
  - Preguntas cortas
  - Resolución de casos prácticos
  - Cualquier otro que juzgue oportuno para evaluar los contenidos
- Pruebas orales (5% de la nota final): Se realizará al menos una por evaluación. Cada una de dichas pruebas se valorará sobre 10 puntos. Estas pruebas se llevarán a cabo individualmente y/o en equipo, sobre temas relacionados en el currículo, utilizando fuentes de información diversas y se valorarán distintos aspectos como la calidad de la presentación, dominio del contenido, lenguaje corporal y el uso de recursos visuales y/o tecnológicos.
- Trabajos individuales y grupales (20% de la nota final): los alumnos realizarán varios proyectos y/o situaciones de aprendizaje donde tendrán que poner en práctica todo lo que vayan aprendiendo en la asignatura.

Para el cálculo de la nota de cada evaluación, que tiene que expresarse como un número entero, se seguirá el siguiente criterio:

- Redondeo matemático si la nota es superior a 5 puntos.
- Truncamiento si la nota es inferior a 5 puntos.

De este modo un alumno cuya media salga 5.46 obtendrá un 5 en la evaluación, un alumno que obtenga un 6.51 obtendrá un 7, y un alumno con un 4.8 se quedará con un 4.

La nota final de la asignatura será la que se obtenga de la media de todos los criterios de evaluación realizados durante el año, y como hay que expresarla como un número entero se seguirá el mismo criterio que para cada una de las 3 evaluaciones.

En caso de que un alumno suspenda una evaluación, podrá recuperarla realizando una prueba escrita en la fecha que el profesor determine.

Si un alumno no obtiene más de un 5 en la nota final de la asignatura, tendrá que recuperar la asignatura entera en un examen final similar al que se realizará en EBAU.

**k) Procedimiento para la evaluación de la programación didáctica.**

<i>Indicadores de logro</i>	<i>Instrumentos de evaluación</i>	<i>Momentos en los que se realizará la evaluación</i>	<i>Personas que llevarán a cabo la evaluación</i>
Valoración cualitativa	Rúbrica	Final de curso	Profesorado responsable de la asignatura
Valoración cualitativa	Valoración del profesor responsable de la asignatura	Final de trimestre	Profesorado responsable de la asignatura

Se tendrán en cuenta indicadores en las siguientes áreas:

- Planificación de las situaciones de aprendizaje
- Trabajo de la situación de aprendizaje en el aula
- Desarrollo de la situación de aprendizaje
- Ambiente en el aula
- Comunicación con el alumnado y las familias
- Evaluación de la situación de aprendizaje
- Adecuación de los materiales
- Autovaloración del alumnado

En este nivel, se realizará evaluación de la labor docente por parte del alumnado, a tal efecto, se pedirá que rellenen una encuesta anónima, valorando los ítems incluidos en la siguiente tabla del 1 al 5 (siendo 1 totalmente en desacuerdo y 5 totalmente de acuerdo).

	Ítem	1	2	3	4	5
a	Los contenidos han sido expuestos con claridad.					
b	La selección de contenidos es adecuada, actual y motivadora.					
c	El docente domina la materia y saber responder a las dudas.					
d	La dificultad de las pruebas escritas se corresponde a los contenidos trabajados en el aula.					
e	Los recursos didácticos son adecuados y variados.					
f	Los criterios de evaluación y calificación son claros.					
g	Las situaciones de aprendizaje y actividades son motivadoras y resultan útiles para el aprendizaje.					
h	El nivel de trabajo a realizar en casa es adecuado.					
Observaciones, comentarios y aclaraciones.						

**Propuestas de mejora:**

Se elaborará una propuesta de mejora una vez analizados los indicadores de logro de la programación didáctica.



Los criterios de evaluación y los contenidos de Empresa y Diseño de Modelos de Negocio son los establecidos en el anexo III del Decreto 40/2022, de 29 de septiembre. Igualmente, los temas transversales están determinados en los apartados 1 y 2 del artículo 9 del Decreto 40/2022, de 29 de septiembre.

<i><b>Criterios de evaluación</b></i>	<i><b>Peso CE</b></i>	<i><b>Contenidos de materia</b></i>	<i><b>Contenidos transversales</b></i>	<i><b>Instrumento de evaluación</b></i>	<i><b>Agente evaluador</b></i>	<i><b>SA</b></i>
1.1 Comprender la importancia de la actividad empresarial y el emprendimiento dentro de la economía actual, reconociendo el poder de transformación que ejercen en la sociedad y reflexionando sobre el valor de la innovación y la digitalización. (CCL2, CD2 CPSAA1.2, CPSAA4, CC1, CE1, CE2)	4%	A.1, A.2, A.4	CT1, CT2, CT4, CT5	<i>Prueba escrita</i>	<i>Heteroevaluación</i>	SA1
				<i>Monográficos, exposición oral</i>	<i>Coevaluación</i>	SA1
				<i>Guía de observación</i>	<i>Heteroevaluación</i>	SA1
1.2 Analizar el papel de la I+D+i en el desarrollo social y empresarial, identificando nuevas tendencias y tecnologías que tienen un alto impacto en la economía. (CCL2, CD5, CPSAA1.2, CPSAA4, CE1, CE2)	4%	A.4	CT1, CT4, CT5	<i>Prueba escrita</i>	<i>Heteroevaluación</i>	SA11
				<i>Monográficos, exposición oral</i>	<i>Autoevaluación, Heteroevaluación</i>	SA11
				<i>Guía de observación</i>	<i>Heteroevaluación</i>	SA11
2.1 Valorar la capacidad de adaptación ágil, responsable y sostenible de las empresas a los cambios del entorno y a las exigencias del mercado, investigando el entorno económico y social y su influencia en la actividad empresarial. (CCL3, CPSAA5, CC4, CE1)	8%	A.3	CT1, CT2, CT4, CT5	<i>Prueba escrita</i>	<i>Heteroevaluación</i>	SA2, SA8
				<i>Monográficos, exposición oral</i>	<i>Coevaluación</i>	SA2, SA8
				<i>Guía de observación</i>	<i>Heteroevaluación</i>	SA2, SA8
2.2 Conocer los distintos tipos de empresa, sus elementos y funciones, así como las formas jurídicas que adoptan, relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores y las exigencias de capital. (CCL2, CCL3, CD1)	4%	A.2	CT3, CT4, CT5	<i>Prueba escrita</i>	<i>Heteroevaluación</i>	SA3
				<i>Monográficos, exposición oral</i>	<i>Autoevaluación, Heteroevaluación</i>	SA3
				<i>Guía de observación</i>	<i>Heteroevaluación</i>	SA3

2.3 Identificar y analizar las características del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad, explicando, a partir de ellas, las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad. (CCL2, CCL3, STEM4, CPSAA2, CPSAA5, CC4, CE1)	4%	D.1	CT1, CT2, CT4, CT5	Prueba escrita	Heteroevaluación	SA6
				Monográficos, exposición oral	Coevaluación	SA6
				Guía de observación	Heteroevaluación	SA6
3.1 Proponer un modelo de negocio o de gestión diferenciado que permita dar respuesta a las necesidades actuales, comparando distintos modelos y utilizando estrategias y herramientas de diseño creativo. (STEM2, STEM4, CC3, CE1, CCEC4.1)	4%	B.1	CT1, CT3, CT4, CT5	Prueba escrita	Heteroevaluación	SA12
				Monográficos, exposición oral	Coevaluación	SA12
				Guía de observación	Heteroevaluación	SA12
3.2 Analizar las características organizativas y funcionales de la empresa, analizando a partir de ellas, las decisiones de planificación, gestión y optimización de actividades, recursos y asociaciones clave del modelo de negocio. (CCL2, CCL3, STEM2, CPSAA4)	4%	B.4	CT1, CT4, CT5	Prueba escrita	Heteroevaluación	SA10
				Monográficos, exposición oral	Coevaluación	SA10
				Guía de observación	Heteroevaluación	SA10
3.3 Analizar y tomar decisiones sobre los procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad, definiendo el soporte necesario para hacer realidad el modelo de negocio. (CCL2, CCL3, STEM2, CPSAA4)	8%	B.3	CT1, CT2, CT4, CT5	Prueba escrita	Heteroevaluación	SA5, SA7
				Monográficos, exposición oral	Autoevaluación, Heteroevaluación	SA5, SA7
				Guía de observación	Heteroevaluación	SA5, SA7
3.4 Analizar las características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, la propuesta de valor, canales, relaciones con clientes y fuentes de ingresos del modelo de negocio. (CCL2, CCL3, STEM2, CPSAA4, CCEC4.1)	4%	B.2	CT1, CT4, CT5	Prueba escrita	Heteroevaluación	SA4
				Monográficos, exposición oral	Coevaluación	SA4
				Guía de observación	Heteroevaluación	SA4
4.1 Gestionar eficazmente la información y facilitar el proceso de toma de decisiones a partir de la información	8%	C.2	CT1, CT3, CT4, CT5	Prueba escrita	Heteroevaluación	SA4, SA12

obtenida, tanto en el ámbito interno como externo de la empresa, aplicando estrategias y nuevas fórmulas comunicativas. (CCL1, CCL3, CD3, CPSAA4, CE2)				<i>Monográficos, exposición oral</i>	<i>Coevaluación</i>	<i>SA4, SA12</i>
				<i>Guía de observación</i>	<i>Heteroevaluación</i>	<i>SA4, SA12</i>
4.2 Seleccionar estrategias de comunicación aplicadas al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas comunicativas que faciliten la gestión eficaz de la información y la transmisión de la misma a otros. (CCL1, CCL3, CP1, CD3, CCEC4.1, CCEC4.2)	8%	C.2	CT1, CT3, CT4, CT5	<i>Prueba escrita</i>	<i>Heteroevaluación</i>	<i>SA2, SA6</i>
				<i>Monográficos, exposición oral</i>	<i>Coevaluación</i>	<i>SA2, SA6</i>
				<i>Guía de observación</i>	<i>Heteroevaluación</i>	<i>SA2, SA6</i>
4.3 Exponer el proyecto de modelo de negocio llevado a cabo utilizando las herramientas necesarias que permitan despertar el interés y cautivar a los demás con la propuesta de valor presentada. (CCL1, CCL3, CP1, CP2, CD3, CCEC4.1, CCEC4.2)	8%	C.3, C.6	CT1, CT2, CT3, CT4, CT5	<i>Prueba escrita</i>	<i>Heteroevaluación</i>	<i>SA5, SA11</i>
				<i>Monográficos, exposición oral</i>	<i>Coevaluación</i>	<i>SA5, SA11</i>
				<i>Guía de observación</i>	<i>Heteroevaluación</i>	<i>SA5, SA11</i>
5.1 Validar la propuesta del modelo de negocio diseñado dentro de un contexto determinado, definiéndolo a partir de las tendencias clave del momento, la situación macroeconómica, el mercado y la competencia, comprendiendo todo el proceso llevado a cabo y aplicando técnicas de estudio previsional y herramientas de análisis empresarial. (STEM1, STEM2, CD2, CD3, CPSAA1.1, CPSAA5, CE1, CE2, CE3)	8%	C.5, C.8, C.9, D.3	CT1, CT2, CT3, CT4, CT5	<i>Prueba escrita</i>	<i>Heteroevaluación</i>	<i>SA1, SA9</i>
				<i>Monográficos, exposición oral</i>	<i>Autoevaluación, Heteroevaluación</i>	<i>SA1, SA9</i>
				<i>Guía de observación</i>	<i>Heteroevaluación</i>	<i>SA1, SA9</i>
5.2 Determinar previsionalmente la estructura de ingresos y costes, calculando su beneficio y umbral de rentabilidad, a partir del modelo de negocio planteado. (STEM1, STEM2, CD2, CD3, CPSAA5, CE1, CE2, CE3)	8%	B.3	CT1, CT4, CT5	<i>Prueba escrita</i>	<i>Heteroevaluación</i>	<i>SA8, SA9</i>
				<i>Monográficos, exposición oral</i>	<i>Coevaluación</i>	<i>SA8, SA9</i>
				<i>Guía de observación</i>	<i>Heteroevaluación</i>	<i>SA8, SA9</i>
5.3 Elaborar un plan de negocio básico sobre un escenario simulado concreto, justificando las decisiones tomadas. (STEM1, STEM2, CD2, CD3, CPSAA5, CE1, CE2, CE3)	8%	D.4, D.5	CT1, CT3, CT4, CT5	<i>Prueba escrita</i>	<i>Heteroevaluación</i>	<i>SA3, SA12</i>
				<i>Monográficos, exposición oral</i>	<i>Coevaluación</i>	<i>SA3, SA12</i>

				<i>Guía de observación</i>	<i>Heteroevaluación</i>	<i>SA3, SA12</i>
5.4 Analizar y explicar la situación económico-financiera, a partir de la información recogida tanto en el balance como en la cuenta de pérdidas y ganancias e indicando las posibles soluciones a los desequilibrios encontrados. (STEM1, STEM2, CD2, CD3, CPSAA5, CE1, CE2, CE3)	8%	B.5, B.6, D.6	CT1, CT2, CT3, CT4, CT5	<i>Prueba escrita</i>	<i>Heteroevaluación</i>	<i>SA7, SA10</i>
				<i>Monográficos, exposición oral</i>	<i>Coevaluación</i>	<i>SA7, SA10</i>
				<i>Guía de observación</i>	<i>Heteroevaluación</i>	<i>SA7, SA10</i>

## **ANEXO I. CONTENIDOS DE EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO DE 2º BACHILLERATO**

### **- La empresa y su entorno.**

- El empresario o la empresaria. Perfiles.
- La empresa. Clasificación. Localización y dimensión de la empresa. Marco jurídico que regula la actividad empresarial.
- El entorno empresarial. Responsabilidad social corporativa. Mujer y emprendimiento. Inclusión y emprendimiento.
- Empresa, digitalización e innovación. I+D+i. Teorías de la innovación. Tipos de innovación. Tendencias emergentes. Estrategias de innovación.

### **- El modelo de negocio y de gestión.**

- Empresa y modelo de negocio.
- La función comercial. Segmento de clientes. La propuesta de valor. Canales. Relaciones con clientes. Fuentes de ingresos. Estrategias de marketing.
- La función productiva. Proceso productivo. Eficiencia y productividad. Actividades clave. Recursos clave. Asociaciones clave. Estructura de costes: clasificación y cálculo de costes.
- La función de dirección. Estructuras organizativas. La gestión de los recursos humanos. Formación y funcionamiento de equipos ágiles. Habilidades que demanda el mercado de trabajo. La contratación y las relaciones laborales de la empresa. Las políticas de igualdad y de inclusión en las empresas.
- La función financiera. Estructura económica y financiera. Inversión. Valoración y selección de inversiones. Recursos financieros. Análisis de fuentes alternativas de financiación interna y externa.
- La información en la empresa: obligaciones contables. Composición y valoración del patrimonio. Cuentas anuales e imagen fiel. Elaboración de balance y cuenta de pérdidas y ganancias.

### **- Herramientas para innovar en modelos de negocio y de gestión.**

- La creatividad aplicada al desarrollo de una idea y al diseño de modelo de negocio y de gestión. El proceso de creatividad: divergencia y convergencia. Dinámicas de generación de nuevas ideas de modelos de negocio.
- Las herramientas de organización de ideas: Pensamiento Visual o Visual Thinking. Capacidad de síntesis. Ideación. Comunicación.
- El lienzo de modelo de negocio y de gestión: concepto, áreas, bloques, utilidad y patrones de modelos de negocio.
- El punto de vista de los clientes: mapa de empatía.
- El prototipado: concepto y utilidad. Posibilidades de prototipado: bienes, servicios y aplicaciones.
- Las herramientas de presentación de un proyecto o de una idea. Metodología: narración de historias o storytelling y el discurso en el ascensor o elevator pitch. Otras metodologías.

- Competencia y nichos de mercado.
  - Los escenarios: exploración de ideas, escenarios futuros y nuevos modelos de negocio. Pivotado de la idea de negocio en base al estudio de escenarios.
  - Otras herramientas para innovar en modelos de negocio y de gestión.
- **Estrategia empresarial y métodos de análisis de la realidad empresarial: estudio de casos y simulación.**
- El entorno del modelo de negocio. Previsión: tendencias clave. Macroeconomía: variables macroeconómicas. Análisis PEST. Competencia: fuerzas competitivas.
  - La evaluación previa de modelos de negocio: análisis DAFO, análisis previsional de ingresos y costes, el umbral de rentabilidad.
  - La validación del modelo de negocio. Lean Startup. Desarrollo de clientes. Desarrollo de producto ágil.
  - La protección de la idea, del producto y de la marca.
  - La toma de decisiones. Estrategias. Simulación en hoja de cálculo. Redacción de un plan de negocios básico.
  - El análisis de resultados: estudio de mercado, análisis e interpretación de la información contable y análisis de estados financieros.

## **ANEXO II: CONTENIDOS TRANSVERSALES DE BACHILLERATO**

CT1. Las Tecnologías de la Información y la Comunicación, y su uso ético y responsable.

CT2. La educación para la convivencia escolar proactiva, orientada al respeto de la diversidad como fuente de riqueza.

CT3. Las técnicas y estrategias propias de la oratoria que proporcionen al alumnado confianza en sí mismo, gestión de sus emociones y mejora de sus habilidades sociales.

CT4. Las actividades que fomenten el interés y el hábito de lectura.

CT5. Las destrezas para una correcta expresión escrita.

# **PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA DE**

## **FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN Y**

### **GESTIÓN DE 2º BACHILLERATO**

- a) Introducción: conceptualización y características de la materia.
- b) Competencias específicas y vinculaciones con los descriptores operativos: mapa de relaciones competenciales.
- c) Metodología didáctica.
- d) Secuencia de unidades temporales de programación.
- e) Materiales y recursos de desarrollo curricular.
- f) Concreción de planes, programas y proyectos del centro vinculados con el desarrollo del currículo de la materia.
- g) Actividades complementarias y extraescolares.
- h) Atención a las diferencias individuales del alumnado.
- i) Evaluación del proceso de aprendizaje del alumnado y vinculación de sus elementos.
- j) Procedimiento para la evaluación de la programación didáctica.

## **a) Introducción: conceptualización y características de la materia.**

La conceptualización y características de la materia Fundamentos de Administración y Gestión se establecen en el anexo III del *Decreto 40/2022, de 29 de septiembre, por el que se establece la ordenación y el currículo del bachillerato en la Comunidad de Castilla y León*.

Fundamentos de Administración y Gestión es una materia totalmente práctica y competencial, que permite poner al alumnado ante retos vitales y profesionales como pueden ser: el autoconocimiento, el desarrollo de las habilidades blandas y la aproximación al mundo empresarial simulado, mediante el desarrollo de un proyecto emprendedor vinculado con la economía local que tenga en cuenta los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030.

### **1.1 Contribución de la materia al logro de los objetivos de etapa**

El estudio y el autodiagnóstico de las habilidades emprendedoras desarrollarán en los alumnos capacidades que les conduzcan a consolidar una madurez personal y social. La redacción, presentación y defensa del proyecto emprendedor contribuirán a que dominen la expresión oral y escrita, así como que desarrollen el espíritu emprendedor.

La búsqueda de información necesaria para realizar el proyecto y el empleo de programas informáticos para presentarlo contribuirán a que el alumnado utilice las tecnologías de la información y la comunicación.

El desarrollo de un proyecto empresarial en el entorno local fomentará su participación solidaria en el desarrollo y bienestar, así como en la mejora del mismo y contribuirá al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

El estudio de las formas jurídicas de constitución de una empresa, de los trámites necesarios para crear una empresa y de las áreas funcionales que tiene, contribuirá a que el alumnado domine habilidades básicas propias de la materia.

Por último, la búsqueda de soluciones emprendedoras sostenibles favorecerá que los alumnos desarrollen la sensibilidad y el respeto al medioambiente.

### **1.2 Contribución de la materia al desarrollo de las competencias clave**

La materia Fundamentos de Administración y Gestión contribuye a la adquisición de las distintas competencias clave de bachillerato en la siguiente medida:

Competencia en comunicación lingüística

La comunicación y presentación del proyecto emprendedor potenciarán la consecución de la competencia en comunicación lingüística.

Competencia matemática y competencia en ciencia, tecnología e ingeniería

El estudio y el diseño de las principales áreas funcionales de la empresa, y la puesta en práctica de los contenidos relacionados con ellas, contribuirán a desarrollar la competencia matemática y en ciencia, tecnología e ingeniería.

Competencia digital

El uso de diferentes herramientas administrativas y contables, realizando ejercicios prácticos relacionados con la empresa, el diseño de un plan de comunicación en redes sociales como medio de comunicación empresarial con el mercado y la aplicación de herramientas de presentación y defensa del proyecto empresarial facilitarán la adquisición de la competencia digital.

Competencia personal, social y aprender a aprender

La propuesta de soluciones emprendedoras innovadoras a problemas y retos propios del entorno más cercano



con una visión interdisciplinar, todo ello dentro de un proyecto emprendedor vinculado con la economía local contribuirá a la adquisición de la competencia personal, social y aprender a aprender.

#### Competencia ciudadana

A través del acercamiento a la responsabilidad social de las empresas, la economía circular y la educación cívico-tributaria se desarrollará la competencia ciudadana.

#### Competencia emprendedora

La realización del proyecto emprendedor vinculado con la economía local desarrollará en los alumnos la competencia emprendedora. Esta se complementa aportando elementos que permiten comprender el funcionamiento de las empresas y el perfil de la persona emprendedora.

#### Competencia en conciencia y expresión culturales

Realizar presentaciones efectivas de una idea de negocio con creatividad y espíritu crítico contribuirá a desarrollar la Competencia en conciencia y expresión culturales.

### **b) Competencias específicas y vinculaciones con los descriptores operativos: mapa de relaciones competenciales.**

Las competencias específicas de Fundamentos de Administración y Gestión son las establecidas en el anexo III del Decreto 40/2022, de 29 de septiembre. El mapa de relaciones competenciales de dicha materia se establece en el anexo IV del Decreto 40/2022, de 29 de septiembre.

Competencia Específica	Descriptores operativos
1. Identificar los principales aspectos de la innovación, reconociendo el papel fundamental que desempeña en el proceso emprendedor y aplicando técnicas como la observación y la hibridación, para desarrollar un proyecto empresarial.	CCL3, STEM4, CD1, CD3, CPSAA4, CC4, CE1, CE3.
2. Identificar y ser consciente de las principales decisiones que debe tomar el promotor de un proyecto empresarial, conociendo las posibles consecuencias de cada una de ellas, para aplicarlas a su propuesta de negocio.	CCL3, STEM1, STEM4, CD1, CD3, CPSAA4, CC2, CE2, CE3.
3. Reconocer e identificar las principales áreas funcionales del proyecto empresarial, analizando la organización interna de la empresa, la forma jurídica de su constitución, los recursos necesarios, los principales departamentos, así como el funcionamiento de los mismos, para tomar decisiones eficientes en todas ellas.	CCL3, STEM1, STEM4, CD1, CD3, CPSAA4, CC2, CE3.
4. Identificar y aplicar las principales normas básicas de fiscalidad y contabilidad empresarial, realizando supuestos básicos y reconociendo la responsabilidad de la empresa, para que el alumnado comprenda y sea capaz de realizar el proceso contable básico e integrar en él los tributos que afectan a las empresas.	CCL3, STEM1, CD1, CD3, CPSAA4, CC2.
5. Reconocer y desarrollar las habilidades básicas que debe tener un individuo en un proceso de comunicación escrita y oral, haciendo uso de ellas en presentaciones eficaces y de alto impacto, para dar a conocer sus propios proyectos de empresa.	CCL1, CCL3, CD1, CD2, CD3, CD4, CPSAA1.1, CE3, CCEC3.1
6. Reflexionar sobre el sentido, alcance, diferenciación y efectos externos del proyecto emprendedor, concretando y analizando acciones locales de economía colaborativa y circular y empleando instrumentos de calidad diferenciada, como denominaciones de origen local e indicadores de calidad, para contribuir de la mejor manera posible al contexto global.	CCL3, STEM3, CD2, CPSAA4, CC4, CE1, CE2, CE3

### c) Metodología didáctica.

**Métodos pedagógicos (estilos, estrategias y técnicas de enseñanza):**

Se plantea el enfoque de esta materia desde una perspectiva teórico-práctica aplicando los saberes al análisis de casos e investigaciones sobre la realidad socioeconómica usando para ello métodos y procedimientos de observación e investigación y herramientas de análisis económico. Partir del estudio de la realidad desde una perspectiva económica y teniendo presente su interconexión con otras disciplinas permitirá al alumnado tomar decisiones fundamentadas y proponer iniciativas que puedan dar soluciones a los nuevos retos que plantea la sociedad actual.

- Estudios de casos reales.
- Expositivas para presentar los saberes básicos.
- Estrategias de reflexión y participación.
- Aprender a aprender
- Estrategias orales.
- Estrategias colaborativas.

**Tipos de agrupamientos y organización de tiempos y espacios:**

- Agrupamientos individuales: participación diaria en clase.
- Agrupamientos grupales: formados por cada proyecto de emprendimiento.

El espacio empleado para llevar a cabo esta programación será el aula de clase y el aula de informática.

### d) Secuencia de unidades temporales de programación.

	<b>Título</b>	<b>Fechas y sesiones</b>
<b>PRIMER TRIMESTRE</b>	SA 1: Innovación empresarial. La idea de negocio: el proyecto de empresa.	18/09/25 a 24/10/25 (20 sesiones)*
	SA 2: La organización interna de la empresa. Forma jurídica y recursos.	21/10/25 a 26/11/25 (16 sesiones)
	SA 3: Documentación y trámites para la puesta en marcha de la empresa.	27/11/25 a 16/12/25 (12 sesiones)
<b>SEGUNDO TRIMESTRE</b>	SA 4: El plan de aprovisionamiento.	17/12/25 a 28/01/26 (14 sesiones)
	SA 5: Gestión comercial y marketing en la empresa.	29/01/26 a 03/03/26 (18 sesiones)
	SA 6: Gestión de los recursos humanos.	04/03/26 a 26/03/26 (14 sesiones)
<b>TERCER TRIMESTRE</b>	SA 7: Gestión de la contabilidad de la empresa.	07/04/26 a 22/04/25 (11 sesiones)
	SA 8: Gestión de las necesidades de inversión y financiación. Viabilidad de la empresa.	27/04/25 a 15/05/25 (11 sesiones)
	SA 9: Exposición pública del desarrollo de la idea de negocio.	19/05/25 a 21/05/25 (2 sesiones)

\*Debido a la ausencia de docente, se ha demorado la finalización de la unidad, se adecuarán las sesiones y contenidos con el fin de cubrir todos los objetivos del curso

**e) Materiales y recursos de desarrollo curricular.**

	<i><b>Materiales</b></i>	<i><b>Recursos</b></i>
<i><b>Impresos</b></i>	Diapositivas impresas, Portfolio con las actividades realizadas, Apuntes de la materia, elaborados por el profesorado, Econosublime u otras fuentes	-
<i><b>Digitales e informáticos</b></i>	Diapositivas disponibles en Teams	Pizarra digital, ordenador
<i><b>Medios audiovisuales y multimedia</b></i>	Videos, podcasts, páginas web, películas y documentales relacionados con la materia	-
<i><b>Manipulativos</b></i>	Materiales para actividades, bingo de economía	-

**f) Concreción de planes, programas y proyectos del centro vinculados con el desarrollo del currículo de la materia.**

<i><b>Planes, programas y proyectos</b></i>	<i><b>Implicaciones de carácter general desde la materia</b></i>	<i><b>Temporalización</b> (indicar la SA donde se trabaja)</i>
Plan de Lectura	Se desarrollará la comprensión lectora y se promoverá la lectura a través de sitios web y noticias de actualidad.	Todas
Plan de Convivencia	Actividades de resolución de conflictos personales y laborales.	Todas
Plan de fomento de la igualdad entre hombres y mujeres	Los alumnos trabajarán en grupos mixtos. Toma de decisiones en el plan de empresa de forma democrática.	Todas

**g) Actividades complementarias y extraescolares.**

<i><b>Actividades complementarias y extraescolares</b></i>	<i><b>Breve descripción de la actividad</b></i>	<i><b>Temporalización</b> (indicar la SA donde se realiza)</i>
Visitas a centros de trabajo	Visitas a centros de trabajo próximos para que conozcan de primera mano a los empresarios de la zona y sus empresas (polígono industrial de Medina de Pomar, Villarcayo y/o Miranda de Ebro).	SA 4

## h) Atención a las diferencias individuales del alumnado.

1) Generalidades sobre la atención a las diferencias individuales:

<i>Formas de representación</i>	<i>Formas de acción y expresión</i>	<i>Formas de implicación</i>
Diferentes ritmos de aprendizaje, gustos y aficiones.	Ajuste de las actividades según el nivel del alumnado. Organización de los estudiantes en grupos para promover el aprendizaje cooperativo y la enseñanza entre pares. Planificación de actividades variadas con temáticas diversas para atender los diferentes intereses de los estudiantes.	Los estudiantes trabajan con la mayor parte del tiempo en equipos, donde aquellos más avanzados pueden apoyar a los que tienen más dificultades, lo que fortalece el aprendizaje de ambos.

2) Especificidades sobre la atención a las diferencias individuales:

<i>Alumnado</i>	<i>Adaptación curricular de acceso /no significativa</i>	<i>Observaciones</i>
<i>En este grupo no está matriculado alumnado con necesidades de adaptación</i>		

## i) Evaluación del proceso de aprendizaje del alumnado y vinculación de sus elementos

Al inicio del curso, se realizará una prueba de evaluación inicial cuyo carácter será meramente informativo, nos servirá para conocer los conocimientos previos del alumnado.

La evaluación será tanto formativa como sumativa. En cada una de las evaluaciones, se usarán los siguientes instrumentos:

- Pruebas escritas (30% de la nota final): Se realizará al menos una en cada evaluación. Cada una de las pruebas se valorará sobre 10 puntos y su estructura puede estar formada por todos a algunos de los siguientes componentes:
  - Preguntas tipo test
  - Resolución de casos prácticos
  - Cualquier otro que juzgue oportuno para evaluar los contenidos
- Elaboración de un Plan de empresa y presentación del mismo. Se valorarán las competencias comunicativas, claridad en la exposición, dominio del contenido, lenguaje corporal y el uso de recursos visuales y/o tecnológicos, participación grupal, actitud hacia el equipo. Este apartado será el 60% de la nota final.
- Trabajos individuales y grupales (10% de la nota final): los alumnos realizarán varios proyectos y/o situaciones de aprendizaje donde tendrán que poner en práctica todo lo que vayan aprendiendo en la asignatura.

Para el cálculo de la nota de cada evaluación, que tiene que expresarse como un número entero, se seguirá el siguiente criterio:

- Redondeo matemático si la nota es superior a 5 puntos.
- Truncamiento si la nota es inferior a 5 puntos.

De este modo un alumno cuya media salga 5.46 obtendrá un 5 en la evaluación, un alumno que obtenga un 6.51 obtendrá un 7, y un alumno con un 4.8 se quedará con un 4.

La nota final de la asignatura será la que se obtenga de la media de todos los criterios de evaluación realizados durante el año, y como hay que expresarla como un número entero se seguirá el mismo criterio que para cada una de las 3 evaluaciones.

En caso de que un alumno suspenda una evaluación, podrá recuperarla realizando una prueba escrita en la fecha que el profesor determine.

### **j) Procedimiento para la evaluación de la programación didáctica.**

<i>Indicadores de logro</i>	<i>Instrumentos de evaluación</i>	<i>Momentos en los que se realizará la evaluación</i>	<i>Personas que llevarán a cabo la evaluación</i>
Valoración cualitativa	Rúbrica	Final de curso	Profesorado responsable de la asignatura
Valoración cualitativa	Valoración del profesor responsable de la asignatura	Final de trimestre	Profesorado responsable de la asignatura

Se tendrán en cuenta indicadores en las siguientes áreas:

- Planificación de las situaciones de aprendizaje
- Trabajo de la situación de aprendizaje en el aula
- Desarrollo de la situación de aprendizaje
- Ambiente en el aula
- Comunicación con el alumnado y las familias
- Evaluación de la situación de aprendizaje
- Adecuación de los materiales
- Autovaloración del alumnado

En este nivel, se realizará evaluación de la labor docente por parte del alumnado, a tal efecto, se pedirá que rellenen una encuesta anónima, valorando los ítems incluidos en la siguiente tabla del 1 al 5 (siendo 1 totalmente en desacuerdo y 5 totalmente de acuerdo).

	Ítem	1	2	3	4	5
a	Los contenidos han sido expuestos con claridad.					
b	La selección de contenidos es adecuada, actual y motivadora.					
c	El docente domina la materia y saber responder a las dudas.					
d	La dificultad de las pruebas escritas se corresponde a los contenidos trabajados en el aula.					
e	Los recursos didácticos son adecuados y variados.					
f	Los criterios de evaluación y calificación son claros.					
g	Las situaciones de aprendizaje y actividades son motivadoras y resultan útiles para el aprendizaje.					
h	El nivel de trabajo a realizar en casa es adecuado.					
Observaciones, comentarios y aclaraciones.						

#### **Propuestas de mejora:**

Se elaborará una propuesta de mejora una vez analizados los indicadores de logro de la programación didáctica.

Los **criterios de evaluación y los contenidos de Fundamentos de Administración y Gestión** son los establecidos en el anexo III del Decreto 40/2022, de 29 de septiembre. Igualmente, los temas transversales están determinados en los apartados 1 y 2 del artículo 9 del Decreto 40/2022, de 29 de septiembre.

<i><b>Criterios de evaluación</b></i>	<i><b>Peso CE</b></i>	<i><b>Contenidos de materia</b></i>	<i><b>Contenidos transversales</b></i>	<i><b>Instrumento de evaluación</b></i>	<i><b>Agente evaluador</b></i>	<i><b>SA</b></i>
1.1 Relacionar distintos aspectos de la innovación con el desarrollo sostenible y la calidad de vida, proponiendo diferentes ideas de negocio. (CD3, CC4, CE1)	4,16%	A2, A3	CT1, CT2,	Prueba escrita	Heteroevaluación	1
				Monográficos, exposición oral	Autoevaluación, Heteroevaluación	1
				Proyecto	Coevaluación	1
1.2 Analizar la información económica del sector empresarial en el que se situará la empresa partiendo de ella para iniciar su proyecto empresarial. (CCL3, STEM4, CD1, CD3, CPSAA4, CE1)	4,16%	A3, B5	CT1, CT4	Prueba escrita	Heteroevaluación	2
				Trabajo de investigación	Coevaluación	2
				Proyecto	Coevaluación	2
1.3 Seleccionar una idea de negocio, valorando y argumentando de forma técnica la elección. (CCL3, CD3, CE1, CE3)	4,16%	B1, B4	CT2, CT3, CT4	Proyecto	Coevaluación	1
1.4 Identificar proyectos innovadores de emprendimiento social, analizando las consecuencias que tienen en el desarrollo de la economía local y en el bienestar de la sociedad. (CCL3, CD1, CD3, CPSAA4, CC4, CE1, CE3)	4,16%	A7, B4, B5	CT1, CT2, CT3, CT4	Monográficos, exposición oral	Autoevaluación, Heteroevaluación	1
2.1 Valorar las capacidades del promotor del proyecto, teniéndolas en cuenta para ser un buen emprendedor. (CD1, CE2)	4,16%	A2	CT2, CT3, CT5	Proyecto	Coevaluación	1

2.2 Analizar la viabilidad económica del proyecto, poniéndola en práctica en su propio proyecto de empresa. (CCL3, STEM1, STEM4, CD3, CE2)	4,16%	A4, A6	CT3, CT4	Proyecto	Coevaluación	7,8
2.3 Decidir la ubicación y la dimensión ideal de la empresa estudiando el entorno local. (CD1, CD3, CPSAA4, CE3)	4,16%	B1, B2	CT2	Prueba escrita	Heteroevaluación	2
				Proyecto	Heteroevaluación	2
2.4 Ser conscientes de la responsabilidad social, de la empresa en la toma de decisiones, conociendo las consecuencias de llevar adelante el proyecto empresarial. (CD3, CPSAA4, CC2, CE3)	4,16%	A7, B4	CT3, CT5	Trabajo de investigación	Heteroevaluación	2
				Proyecto	Coevaluación	2
3.1 Identificar las diferentes áreas funcionales del proyecto empresarial desarrollando la idea de negocio y valorando la importancia de cada una de ellas dentro de la empresa. (CE3)	4,16%	C1, C2, C3, C4, C5, C6	CT3, CT5	Monográficos, exposición oral	Heteroevaluación	4, 5, 6, 7, 8
				Proyecto	Coevaluación	4, 5, 6, 7, 8
3.2 Analizar estrategias de economía circular, aplicándolas al diseño de productos servicios a ofrecer como consecuencia de su proyecto empresarial. (CCL3, CD1, CD3, CPSAA4, CC2, CE3)	4,16%	A6, B2, B3, B4	CT2, CT3	Monográficos, exposición oral	Autoevaluación, Heteroevaluación	4, 5, 6, 7, 8
				Proyecto	Coevaluación	4, 5, 6, 7, 8
3.3 Aplicar diferentes herramientas administrativas y contables, realizando ejercicios prácticos relacionados con la empresa. (STEM1, STEM4)	4,16%	C5, C6	CT4, CT5	Proyecto	Coevaluación	7, 8
				Prueba escrita	Heteroevaluación	7, 8
3.4 Conocer las distintas fuentes de financiación empresarial, así	4,16%	B6, C6	CT2, CT3	Proyecto	Coevaluación	7, 8

como sus ventajas e inconvenientes, recabando información sobre las mismas. (CCL3, STEM1, STEM4, CD1, CD3, CPSAA4, CE3)				<i>Prueba escrita</i>	<i>Heteroevaluación</i>	7, 8
4.1 Conocer e identificar los conceptos básicos de los principales impuestos en la economía española profundizando en los que afectan a las empresas. (CD1, CPSAA4, CC2)	4,16%	B6, C5	CT4	<i>Prueba escrita</i>	<i>Heteroevaluación</i>	3
4.2 Valorar la importancia de la responsabilidad fiscal, observando y estudiando tanto las consecuencias positivas que tiene, como las negativas de su carencia. (CCL3, CD1, CD3, CPSAA4, CC2)	4,16%	C5	CT1, CT2	<i>Proyecto</i>	<i>Coevaluación</i>	3
4.3 Analizar el impacto y la repercusión de la tributación empresarial valorando cómo influye en la economía de su entorno. (CCL3, CD1, CPSAA4, CC2)	4,16%	C5	CT3, CT4	<i>Prueba escrita</i>	<i>Coevaluación</i>	3
4.4 Realizar supuestos prácticos sencillos del ciclo contable y de análisis de las cuentas anuales, aplicando la normativa contable y valorando la situación patrimonial, económica y financiera de la empresa. (STEM1)	4,16%	C5	CT1	<i>Prueba escrita</i>	<i>Heteroevaluación</i>	7, 8
				<i>Proyecto</i>	<i>Coevaluación</i>	7, 8
5.1 Identificar las partes del proceso de comunicación escrita y oral, reconociendo los elementos que aportan información al proceso. (CCL1)	4,16%	D1, D2, D3, D4, D5	CT5	<i>Monográficos, exposición oral</i>	<i>Coevaluación</i>	1, 2, 9



5.2 Desarrollar habilidades básicas para realizar simulaciones de procesos de comunicación efectiva en una empresa, poniéndolas en práctica al desarrollar su proyecto empresarial. (CCL1, CCL3, CD2, CD4, CPSAA1.1, CCEC1)	4,16%	D1, D2, D3, D4, D5	CT3, CT5	Monográficos, exposición oral	Coevaluación	1, 2, 9
5.3 Reconocer los elementos de la narrativa de un proyecto, aplicándolos a potenciar la imagen de marca la empresa. (CCL1, CCL3, CD1, CD2, CD3, CD4)	4,16%	D1, D2, D3, D4, D5	CT5	Proyecto	Coevaluación	5, 9
5.4 Realizar presentaciones efectivas de una idea de negocio utilizando herramientas TIC. (CCL1, CCL3, CD1, CD2, CD3, CD4, CE3, CCEC3.1)	4,16%	D1, D2, D3, D4, D5	CT3	Monográficos, exposición oral	Coevaluación	9
6.1 Analizar, de forma crítica y constructiva, el contexto local de una propuesta emprendedora, valorando los efectos de la transformación económica y social de su entorno más cercano, y fomentando iniciativas socialmente responsables. (CCL3, CPSAA4, CC4, CE1, CE2, CE3)	4,16%	A4, A6, B1, B2, B3	CT1, CT3	Diario del profesor	Heteroevaluación	1, 2
				Proyecto	Coevaluación	1, 2
6.2 Proponer alternativas y nuevas soluciones a retos que respondan al interés colectivo, reconociendo la importancia de la economía circular. (STEM3, CD2, CC4, CE1, CE3)	4,16%	A4, A6	CT2	Proyecto	Coevaluación	1, 2
6.3 Generar actitudes sensibles y comportamientos responsables, estableciendo correspondencias entre la iniciativa emprendedora desarrollada y la economía local. (CD2, CPSAA4, CC4, CE1, CE2, CE3)	4,16%	A5, A6, A7	CT2, CT4	Proyecto	Coevaluación	1, 2
				Trabajo de investigación	Heteroevaluación	4, 5, 6

6.4 Comprender y aplicar formas de calidad diferenciada, desarrolladas por la administración pública, útiles para poner en valor iniciativas emprendedoras singulares y sostenibles unidas a un contexto local, aplicándolas al producto o servicio de su proyecto de empresa. (STEM3, CD2, CPSAA4, CE1, CE2)	4,16%	B1, B2, B3, B4	CT1, CT5	<i>Prueba escrita</i>	<i>Heteroevaluación</i>	1, 2, 3, 4, 5
---	-------	----------------	----------	-----------------------	-------------------------	---------------

## **ANEXO I. CONTENIDOS DE FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN DE 2º BACHILLERATO**

### **A. La innovación e idea de negocio. El proyecto de empresa.**

- A.1 El emprendedor. Habilidades blandas para emprender. Autodiagnóstico de actitudes emprendedoras.
- A.2 La innovación como fuente de desarrollo económico y generación de empleo. Importancia de la innovación. Factores determinantes de la innovación. La cultura de la innovación desde la perspectiva de la ciudadanía global.
- A.3 Técnicas de observación e investigación de necesidades no cubiertas en la localidad/región.
- A.4 Creatividad aplicada a la concreción de oportunidades de negocio en el contexto local. La búsqueda de soluciones creativas a las necesidades detectadas.
- A.5 La experiencia de usuario: comportamientos y valores esperados. Su influencia en el diseño de productos y servicios globales con valor local.
- A.6 Soluciones emprendedoras con valores de sostenibilidad: economía circular y/o economía colaborativa.
- A.7 El compromiso local del proyecto. Calidad diferenciada de los productos o servicios: denominación de origen e indicadores de calidad. Retornos en la economía local: consumo/producción responsable y consumo local y sostenible.
- A.8 Estructura y contenido del proyecto empresarial.

### **B. Decisiones para iniciar un proyecto emprendedor global en un contexto local.**

- B.1 El estudio del entorno y del mercado local. Mapa del entorno: tendencias, demanda y oferta. La curva de valor de la competencia en el contexto estudiado.
- B.2 La empresa global en el contexto local. Búsqueda de relevancia a nivel global y puesta en valor recursos locales.
- B.3 Elementos intangibles del proyecto emprendedor. El lienzo Misión-Visión-Valores y el código de responsabilidad social empresarial.
- B.4 Diseño de estrategia de marca sólida y concreción del nombre de la idea de negocio.
- B.5 Decisión de localización y diseño del punto de venta.
- B.6 Forma jurídica, principales trámites para iniciar un negocio. Los organismos de asesoramiento y ayuda para iniciar el proyecto emprendedor.

### **C. Estudio y diseño de las áreas funcionales de la empresa.**

- C.1 Área de aprovisionamiento: plan de compras y control de stocks. El pedido, albarán y factura. La hoja de cálculo como método de control de existencias.
- C.2 Área de fabricación. La cartera de productos con valor local. El diseño de productos de carácter circular.
- C.3 Área comercial y de marketing. Técnicas y aplicación de estudios de mercado. Comunicación comercial y atención al cliente. Responsabilidad en las acciones publicitarias. Análisis de anuncios publicitarios: plan de medios, publicidad en internet y redes sociales.
- C.4 Área de recursos humanos: búsqueda y selección de personal, trámites en la contratación, riesgos laborales y el organigrama interno.
- C.5 Área de contabilidad y fiscalidad: principales documentos contables, obligaciones contables y documentales de la empresa. El proceso contable básico. Liquidación de los impuestos básicos.
- C.6 Área de inversiones y financiación: evaluación de las diferentes inversiones que se pueden plantear. Selección de las fuentes de financiación más apropiadas. Finanzas sostenibles.

### **D. Comunicación y presentación del proyecto emprendedor.**

- D.1 Habilidades básicas de comunicación escrita, verbal y no verbal.
- D.2 La comunicación externa e interna en la empresa.
- D.3 Diseño de la narrativa del proyecto emprendedor.
- D.4 El diseño de un plan de comunicación en redes sociales como medio de comunicación empresarial con el mercado.
- D.5 Herramientas de presentación y defensa del proyecto empresarial.

## **ANEXO II: CONTENIDOS TRANSVERSALES DE BACHILLERATO**

CT1. Las Tecnologías de la Información y la Comunicación, y su uso ético y responsable.

CT2. La educación para la convivencia escolar proactiva, orientada al respeto de la diversidad como fuente de riqueza.

CT3. Las técnicas y estrategias propias de la oratoria que proporcionen al alumnado confianza en sí mismo, gestión de sus emociones y mejora de sus habilidades sociales.

CT4. Las actividades que fomenten el interés y el hábito de lectura.

CT5. Las destrezas para una correcta expresión escrita.